



2007年华硕推出的首款上网本Eee PC701%

“你们这儿卖上网本吗？”  
“卖完了，现在都买平板电脑，很少有人买上网本了。”1月19日，郑州文化路科技市场内一段简单的对话真实呈现了PC市场上网本的命运。

近日，上网本生产商宏碁确认“今年1月1日起，将不再推出新的上网本，进入清仓减库存阶段”。而此前，其他厂商早已放弃了产品生产和研发。这意味着诞生于2007年的上网本，在经历了5年的发展后被停产。曾经以黑马之姿迅速杀入市场，上网本被业界封为“最短命的电子产品”。上网本的产品寿命为何这么短？是自身不硬还是生不逢时？有哪些新产品的崛起加速了上网本的灭亡？

记者 李丽君

## 市场

### 上网本市场份额已不足1%

记者近日在文化路科技市场多家数码专卖看到，电脑产品专柜前都显得分外冷清，看到顾客经过，销售人员就上前抢着推销。在柜台上摆着各种ipad、平板电脑、超极本等电子产品，唯独不见上网本。

“上网本？现在几乎没人要，我们几个月前就不进了，买上网本还不如买平板电脑，价格差不多，更好用。”一位老板热情地向记者推荐。

记者调查发现，曾经红极一时的上网本在市场上已难觅踪迹，早在半年前，很多经销商就己不再销售上网本，仅有的几家也在清理库存。一台10英寸宏碁上网本目前的清货价在1500元左右，这与上市之初近3000元的价格相差甚远。

追溯上网本的发展历程，2007年华硕推出了首款上网本Eee PC701，由于这款产品体积小、功耗低、价格便宜，瞬间成为市场追逐的对象。随后，包括戴尔、宏碁、惠普、联想等几十家PC厂商蜂拥而至，跃跃欲试发展上网本市场，连微软、英特尔也纷纷加入战团，力挺上网本。公开数据显示，2008年和2009年是上网本市场最为火爆的时期，曾经在笔记本的市场份额高达20%至25%，而最新调查显示，这个数字已经跌至不足1%。

## 调查

### 半年前开始无人问津

郑州弘正科贸公司是科技市场的一家电脑经销商，该公司老板杨云透露，他们2009年开始经销各种品牌的上网本，2010年销得最好。“记得那年年底，我们每个月都能出小千把台，主要是走批发。2011年往后就开始下滑了，有的时候一个月只出几台，现在好几个月才出两三台，近半年都没销售商问过。”

在杨云的电脑公司，上网本只是一个小品类，不中了砍掉就是，但是据杨云所知，市场内一些以上网本为主营项目的公司，大部分已经不得不转行，“还没转行的都在处理积压货”。

随后，记者来到联想电脑郑州一代理商处。“我们2009年开始销售上网本，价位从一千六七到两千一二不等，不过一直走的都很一般，都是单个地出，最近一直没有怎么出过。”工作人员小于告诉记者，作为联想众多产品之一，上网本在他们的销售范围内并不怎么突出。

其实，在上网本2007年问世的同时，联想就加入了上网本的市场争夺战。昨日，记者从联想公司获悉，2008年至2009年，联想通过与运营商合作3G笔记本，并通过自有渠道、IT卖场、电器连锁、运营商营业厅、手机连锁等多种渠道，销售上网本。各个业态的销售渠道同时铺开，使联想一度占据国内上网本市场30%的份额。2012年2月28日，联想在其官方网站上停止销售上网本。联想发言人称，联想网站上上网本已销售完毕，短期内不会补货。

目前，联想中国官方网上商城上网本IdeaPad S系列有少数几款产品在页面上显示处于少量库存状态。联想在零售店渠道的上网本要看具体经销商的库存状况。

## 观点 上网本的概念已经不存在了

各大品牌为何早早开始放弃上网本？

联想副总裁魏江雷在接受记者采访时直言，“上网本的概念

退出市场主要是技术进步。”魏江雷说，但是，联想并未完全放弃上网本的所有研发。在2012年CES上，联想就曾曝光了两款上网本，分别为联想IdeaPad S200和联想IdeaPad S206。

从“金融危机下的救命稻草”到PC厂商的弃子，上网本只活了5岁便夭折了，它为何如此短命？

根据客户和工作人员体验反馈的信息，联想代理商睿联志达公司的小于认为，平板电脑的体验值要好于上网本，拿着方便，用着也方便，价格也不高。“平板电脑都是内置电池，不需要再安装电池，也是双核，还有WIFI网速比上网本要快，在价格上10英寸的联想平板电脑2000元多点，9英寸的还不到2000元，相比之下还是平板电脑划算。”

“一直以来，上网本的功能主要集中在上网、聊天、收发邮件、处理文档等基本功能上，而紧随其后的平板电脑却集上网、社交、游戏等功能于一体。此外，芯片的计算能力不足，分辨率低，显示质量不高，内存、硬盘等配置都较低，成为制约上网本的三大软肋。更为糟糕的是，微软随后推出的Windows8系统不支持大部分上网本的主流分辨率。离开了微软的支持，上网本走到了穷途末路。”杨云说，所以，近年来包括三星、惠普、戴尔和联想在内的纷纷抛弃上网本，选择平板电脑。

已经不存在了，联想停止销售上网本的决定也是根据消费者正放弃上网本而选择平板电脑和低成本笔记本的趋势而做出的。

“我们先从上网本的定义看起，解决的就是低功耗的问题，当年ATOM出来时是功率15瓦、18瓦，现在平板低达5瓦，峰值也才11瓦。所以说当时的上网本在今天已经完全不存在。上网本已经被超极本、平板、平板笔记本所取代。上网本

## 上网本开发的时候定位就是过渡产品

国内知名电信专家、飞象网CEO项立刚接受本报记者采访时表示，上网本开发的时候定位就是过渡产品，这就注定它短命将退市的结局。“其实，当初开发上网本的时候，它的消费人群定位是学生群体，因为屏幕小、功能弱、价格低，适合还没有收入的学生群体，但是上市后发现，家庭情况再不好，人家学生也能凑钱买个不错的笔记本，你会发现人家会选择5000元的，而不会选择1500元的，因为学生一般都是玩游戏、看大片，这些上网本实现不了。”

除了产品本身鸡肋的设计，上网本快速退出历史舞台的另一重要原因是，近两年来连续遭到诸多相似却更加精彩产品的多重夹击。对于上

网本来说，噩梦始于2010年iPad的登场。“iPad上市后立即在全球范围内引领了平板电脑风潮，仅仅两个月后，多家PC巨头陆续宣布推出自家平板电脑产品。亲民的价格、便携的外观、更多的应用程序和颠覆性的触摸设计，各PC厂商的平板电脑产品尽展优势，一时间上网本立刻黯然失色。”项立刚说。

知名互联网分析师洪波分析称，苹果推出的iPad，终结了上网本的“美好时代”。

上网本不得不提的一个优点是，能够实现便捷上网。然而，随着3G智能手机的出现，用户使用智能手机便可以随时随地上网，尤其是千元智能机的杀入，使得用手机上网不再是一件奢侈的事。在越来越便利的智能手机面前，上网本已不合时宜。

## 未来 云计算会让上网本获得新生？

上网本就这么消失了吗？实际上，也有业内人士并不认同上网本末日之路的论调。“上网本只是打了个盹儿，没有被判死刑，它还会回来的。”有观点认为，云计算的出现让上网本获得新的生命。

云计算的进步让家庭娱乐以及各种办公活动可以轻松展开，从而降低了硬盘等本地存储设备的重要性。消费者曾经诟病上网本没有光驱，而今天，有多少人还在用光驱？当平板电脑出现时，有人觉得它会取代笔记本甚至手机，而现在平板电脑只是静静地躺在家中，有多少人带到办公室来使用？笔记本产品仍然是消费者所

需要的，平板电脑不能成为主导。

网友认为，平板电脑的有些功能还是比不了上网本，有些甚至没有USB接口，只能供娱乐而已。还有网友认为，上网本归根结底是属于笔记本的范畴，笔记本终究会回归上网本便携、易用的道路，只是制造商必须发挥持续的创造力，特别是在移动应用方面做到更出色的性价比。

这一趋势也与某些厂商思路不谋而合，“上网本”这个名称可能会消失，但电脑厂商不会放弃小笔记本概念，10英寸、11英寸的小笔记本仍会发展，只是无论性能还是配置，肯定比现在的上网本高。

曾经以黑马之姿杀入市场的上网本为何是短命的结局  
只有五岁的上网本夭折了  
众多生产商宣布停产上网本  
是谁杀了上网本？