



主动进取 从小众跃向主流

事实上,今天车市增长缓慢的苦楚,两厢车市多年前早已品尝过。出于传统消费观念的影响,两厢车一度在中国遭遇冷落,在风光无限的三厢车面前,两厢车只是个小众“品种”。但就像被困时自救远比等待被救更有希望,中级两厢车并不只是一味在等待人们消费观念的转变,而是在这个过程中主动进取,配合并积极满足人们不断更新的消费需求。

近年来,在车市消费群体愈发年轻化、两厢车消费环境有所好转的同时,人们的消费意识也日趋理性、成熟化,对两厢车的产品力也提出了更高的要求。以新TIIDA为首的中级两厢车从中清晰看到并牢牢抓住了人们不断扩大的消费需求,在最受关注的动力、配置、安全性方

面主动出击,下足了功夫。

动力、配置方面,新TIIDA配备的HR16DE 1.6L全铝发动机可迸发出最大93kw的惊人动力,新福克斯和高尔夫6的1.6L发动机则可释放出92kw、77kw的最大动力,三款主力中级两厢车型均表现出完全不逊于甚至优于同级三厢车的动力性能;新TIIDA、新福克斯和高尔夫6均装备了国内中高级轿车才有的配置,驾驶员座椅高度调节、自动感应式大灯、智能雨刮器、自动空调等配置一应俱全,新TIIDA甚至还采用了与天籁同级的三维超静音工程,从隔音、风噪和发动机噪声三大维度造就中高级车才有的静谧享受,使两厢车与高端、舒适等关键词紧密联系在一起。

而在安全性上,新TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩拿下C-NCAP碰撞测试五星级安全认证。相比其他细分市场,中级两厢车市可谓全面步入五星安全时代,彻底颠覆了以往人们“两厢车不安全”的偏见。

以新TIIDA、新福克斯和高尔夫6为主力车型的中级两厢车主动出击,以高品质的产品力,全面满足了消费者用车需求,推动中级两厢车市场持续繁荣,并逐渐成为消费者青睐的主流市场。数据显示,2010年,人们两厢车的购买意愿达到42%以上,而到了2012年,这一意愿比例持续增长。同时,部分两厢、三厢同时销售的车型,其销售比甚至达到了7:3的悬殊比值。

引领趋势 持续赢得市场前景

既往无数事实证明,任何行业若仅只看到眼前的消费需求,就只能拥有一时的市场。同样,对于汽车行业任何一个细分市场来说,要想赢得更长远的市场前途,就要提前把握市场消费趋势,并不断推进产品力前行。

在群雄逐鹿的中级两厢车市上,从来就不乏拉动市场持续向前的领军车型。作为最早引入中国两厢车市场且销量最高的明星车型,TIIDA被行业誉为中级两厢车市场的开辟者和引领者。在TIIDA创下了6年75万辆的中级两厢车市场奇迹之后,新一代TIIDA以脱胎换骨的姿态全新登场,2013年1月,东风日产再传捷报,TIIDA车型国内累计销量突破百万台大关!作为东风日产的明星车型,TIIDA在国内车市增长放缓的背景下逆势上扬,斩获新的销售高点,以稳健姿态引领国内两厢车市场,以优异表现巩固了行业领军者地位,并以大幅提

升并全面领先的产品力,显示了其对中级两厢车市消费趋势的精准把握和引领,和对这一市场消费需求的前瞻性理解和全面满足,无愧“两厢车王”称号。

未来,随着更多城市可能陆续加入限购大军,同时油价持续上涨,人们购车必然会更加谨慎,对用车需求也将有更长远和全面的考量。从中,新TIIDA看到了随之而来的大空间、低用车成本及人性化舒适体验等新的消费需求趋势,为消费者带来了2700mm的同级最长轴距和同级最大的681mm膝部空间,膝部空间为其带来媲美高级车的极致宽适车内空间,让任何一个家庭成员都可轻松享受于其中。

空间足够令人惊喜之外,作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA装备的HR16DE发动机,采用了新一代智能双喷射引擎配合新一代XTRONIC CVT无级变速器,在保证动

力表现激情澎湃的同时,也实现了动力性能与燃油经济性的最佳平衡。而得益于出色的动力总成搭配,新一代TIIDA的综合工况油耗仅为6.2L/100km,堪称同级市场的“节油之王”。

另外,新一代TIIDA装备日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%。超超节油性使新婚小家庭追求时尚品质生活的成本并不昂贵,而随着未来家庭成员的增加、用车更加频繁,这一优势还将更为彰显。

同时,与天籁相同的multi-layer仿生学座椅乘坐起来如同家中的沙发般舒适,而车内的“三维超静音工程”和“360度环绕舒适技术”以及双区独立空调,又足以让每一次家庭出行都足够舒适愉悦。

“T”时代 两厢车中的时尚之选

随着人们对两厢车认可度的持续增高甚至是热捧,玩家消费者也逐渐进入这一市场,新TIIDA GTS以“日系第一T”姿态迅速来到国内消费者面前,和高尔夫GTI、英朗XT的Turbo车型共同组成中级两厢车市场的Turbo阵营,将更多的消费目光吸引到这一市场。

作为东风日产在这个级别中唯一一款带“T”车型,新一代TIIDA GTS让无数人为之兴奋。新一代TIIDA GTS T-Power强劲动力系统,包括了全新直

喷涡轮增压发动机配合6速手动模式的智能XTRONIC CVT传动系统,最大功率达到了140KW,而最大扭矩为240Nm。在0-100km/h的加速测试中,TIIDA给了我们一个惊喜,最终成绩为7.91秒——比官方数据还要快,并且刷新了这个细分市场原厂车的最快纪录!

专家指出,在目前中级两厢车最大的市场——一、二线城市之外,随着三四线城市消费潜力的释放和消费观念

的转变,中级两厢车还将迎来更广阔的消费市场。眼下,国内整体车市处于“微增长”时期,众多车型遭遇销量困境。然而,以新一代TIIDA为代表的中级两厢车市场却能淡定应对,并稳步增长,成为整个车市少有的亮点。其对消费群体需求的深刻理解和满足,特别是对这一市场消费趋势和市场潮流的主动引领,或许能为车市“黄灯”闪烁时裹足难行的众车型们带来一些启发。

国内车市遇“黄灯” 中级两厢车不停歇

新年之交,在车主们对新交规的忐忑中开始,在汽车厂商对来年销量的期许中起航。纵观增长持续放缓的国内车市,在其他细分市场“黄灯”闪烁的时候,中级两厢车已经率先亮起“绿灯”开始加速前行,展现出振奋人心的局面。

以东风日产TIIDA车型为例,在2013年年初就传出累计销量破百万的消息,无疑给逐渐高涨的中级两厢车市场带来又一利好消息。从最初的“不被认可”到如今“潮流代名词”,从“老三样”中的富康到如今的新一代TIIDA、新福克斯、高尔夫6、英朗XT等,两厢车何以走出颓势,一路“奔跑”不停歇? 陈娴

