

大型原创民族音乐剧唱响河南 《大红灯笼》点亮中国美

“京戏”“菊花”属典型中国意象

大幕拉开,似灯笼似鸟笼的巨大舞台、似低吟似倾诉的旖旎腔调把观众带入中国式的深宅大院,和剧中人物一起体会她们的喜怒哀乐。充满东方意象的舞台布景和服装设计,既有古典之韵又赋予新的时代内涵;再加上紧凑的剧情编排,演员精彩的演唱,相得益彰的舞蹈表演,牢牢吸引了现场观众,不时引来热烈的掌声和赞许。

同样改编自苏童小说《妻妾成群》,虽然已有张艺谋电影版、舞剧版等珠玉在前,但以音乐剧形式呈现的《大红灯笼》仍带给观众不一样的感官享受。

导演周映辰对记者说:“以女性角度切入的《大红灯笼》是一部涉及中国传统家庭伦理的音乐剧作品,充满了批判现实主义色彩,剧中所表达的情感矛盾在当下也颇具意味。”

该剧舞美中出现的“京戏”“菊花”“紫藤花架”及“井”等典型中国意象,大量采用了写意与写实相结合的表现手法。“今天在中国上演的音乐剧,不少是从国外移植过来的。我们希望能够打造中国音乐剧。”编剧彭锋说。

被称为民族音乐剧的里程碑

《大红灯笼》演绎了一部原汁原味的中国民族音乐剧,但《大红灯笼》的意义又不仅仅是演绎了一部音乐剧。其在创作过程中对中国原创民族音乐剧道路的理论 and 实践的探索,更是难能可贵。

包括著名作家苏童在内,众多业内专家均表示,这部音乐剧让大家真正看到了中国风格和“中国性”,而这正是人们对原创音乐剧的期待。这是中国迄今为止最为成功的本土音乐剧之一,为中国音乐剧未来的发展探索了前进的方向,可谓民族音乐剧中的里程碑。谈起这次巡演,身为河南人的周映辰导演坦言,希望这部音乐剧为家乡观众带来艺术享受。

据悉,该剧还将受邀参加澳门国际音乐节,赴百老汇进行交流演出,为中国民族音乐剧开拓广阔的国际市场。 记者 尚新娇



诺奖之后,莫言成北师大文学院正式教授!1月22日,“莫言教授聘任仪式”在北师大举行,莫言出席仪式,并现场接受了聘书。

莫言于1991年毕业于北京师范大学鲁迅文学院创作研究生班,并获文艺学硕士学位。学校将他当年的学籍档案和成绩单作为礼物送给莫言。莫言此次正式就任北师大文学院教授,属于有编制的学校职员。莫言将全面主持国际写作中心,组织开展中外文学交流活动。

之前山东大学是兼职,这次北师大任职是正式 莫言受聘当教授

院方:莫言可激励学生

2001年,山东大学向莫言先生颁发了聘书,将之聘为山东大学文学与新闻传播学院兼职教授。有记者提到,此次成为北师大教授,有何特别之处,北师大文学院副院长张清华表示:“我可以肯定的是,莫言在我们学校,是正式的有编制的教授。”何时开课?张清华说:“授课应该不会成为常态,他会面对全校学生做一

些讲座。”他同时认为,作为诺奖得主,莫言来当教授,对于本校学生将是一种激励,将会影响和推动校园形成热烈的文学氛围。

另据报道,北京师范大学已成立国际写作中心。莫言将担任该中心主席,北师大还将设立莫言工作室和莫言作品展览室,方便莫言讲学。

并非个案 作家当教授成群体现象

莫言当教授并非个案。马原曾在同济大学教书多年,王安忆在复旦领衔创意写作课程,阎连科是人民大学教授,二月河受聘郑州大学,等等,作家当教授已成为群体现象。

张清华表示:“作家当教员,是很正常很自然的现象。首先,比起理论型、非文学创作型教授,作家型教授会发挥他们自己独有的作用,比如说,他们直接进行创作实践,其文学

观点往往更为鲜活和直接,这对大学文学教育是一种有益的必要的补充。其次,虽然作家不是培养出来的,而是自然而然生长出来的,但是浓厚的文学环境,对于青年学生亲近文学,进而有可能成为作家很有帮助。而一流的优秀作家进入大学,与学生直接接触,就是一所大学文学环境非常可贵的一部分。” 张杰

贺岁好戏连连看

大型原创民族音乐剧《大红灯笼》继在北京成功演出之后,昨日在河南艺术中心上演。这部极具中国古典美和东方韵味,又符合现代观众审美的舞台作品,将在河南艺术中心进行三场演出。

另外,1月25日起连续三天每晚7点30分经典小话剧《疯狂思密达》实验喜剧秀贺岁郑州,在郑州国际会展中心与观众一起爆笑跨年。



舞台剧《疯狂思密达》来袭 郑州演绎爆笑“韩囡”

由十余个节目组成的综合秀

小话剧小剧场演出已经成为一线城市中不可或缺的文化形式,在北京、上海、深圳等地,越来越多地成为电影之外的文化必需品。这种形式以轻松、幽默、敢言著称。互动性强,实时社会事件笑点多,极易引起观众共鸣。《疯狂思密达》在北京演出90多场,场场爆满。

由河南新田置业有限公司、河南玖尚文化传媒有限公司、河南锦融盛文化传媒有限公司共同主办的这台节目精彩纷呈,包括音乐、舞蹈、表演、魔术、口技等,还囊括了现代剧、古代剧、穿越剧等所有先锋剧种,是一场两小时左右的十余个节目组成的综合秀。与观众零距离全方位的互动使得演出百变无穷。因为每场被请上台参与演出的观众都是随机的,全靠演员的即时创作来掌控全局,变化性极强,新奇的表演形式不时地擦出火花,充满了无穷尽的喜剧效果,使欢笑与快乐始终洋溢在剧场中,因此许多粉丝连看数场也不厌烦。

专为中国人定制的实验喜剧

该团队由1992年在韩国制作出众多知名娱乐节目的首尔电视节目制作公司“首尔频道”的代表兼总导演林权荣先生所创立。通过整个团队成员的刻苦努力,终于排演成功这部韩式爆笑舞台剧《疯狂思密达》。剧本是十余年来从韩国极具人气的喜剧娱乐节目(搞笑演唱会)中,精选出韩国观众认可并符合中国观众口味的节目翻译而成。最重要的一点是中国虽然有很多喜剧舞台剧,但大部分是以一个故事为轴线的单一剧式,而本次演出的节目则是年轻观众喜欢的流行舞蹈、歌曲、电视剧等形式改编而成的喜剧,也将开启中国新式喜剧的篇章。

导演林权荣介绍:“我很高兴能将这种新兴的喜剧形式从韩国带到中国来,让更多的中国人去认识、了解并接受,从而得到更多的欢乐……”

记者 苏瑜

入驻建行善融商务平台 国美在线多渠道扩张谋求行业龙头地位



继入驻当当、库巴之后,国美在线再度加速线上多渠道扩张的步伐。近日,国美在线正式与中国建设银行善融商务平台达成战略合作,宣布正式入驻善融商务B2B2C服务平台。

在此次合作中,建行善融商务平台将为国美在线提供专属的频道页面,国美在线也将携传统家电、3C数码等重点热销商品入驻,并保持国美在线一贯的低价格,进一步拓展全网最低价产品销售平台的覆盖范围。入驻后,国美在线将每月针对建行的用户群体定期举办大型促销活动。

据透露,国美在线建行善融商务平台旗舰店正式上线以后,将充分发挥国美在线在商品运营和物流配送方面的优势,首期上线近万种商品,其中传统大件家电商品的物流、供货、售后都将由国美提供,因此在产品质量以及物流服务上能够为消费者提供更为可靠的保障。

国美集团高级副总裁、国美在线董事长牟贵先表示,作为中国零售业的领先企业,国美集团将不断加大在电商领域的投入以实现快速发展,而在线上实行多渠道销售则成为

迅速扩大销售额、加快实现国美电商战略目标的重要途径。此次入驻建行善融商务平台充分体现了国美集团多渠道多平台发展策略,线上的多平台运作有助于国美更好地了解不同消费群体的需求,为更多消费者提供优质的商品和服务,从而加速实现线上线零售的整合。

电商观察人士荣融分析指出,建行具有精准的电子交易信息、资金安全保障以及先天的金融服务优势,同时也拥有广泛的企业客户资源。国美在线与建设银行实现战略合作,不仅有助于国美在线通过多渠道的发展战略快速扩大市场规模,同时也将开启双方优势互补、战略共赢的电子商务新时代。

据了解,“善融商务”是中国建设银行推出的以专业化金融服务为依托的电子商务金融服务平台,为从事电子商务的企业和个人客户提供产品信息发布、在线交易、支付结算、分期付款、融资贷款等全方位的专业服务。目前,建行“善融商务”累计注册会员50万户,已认证上线企业客户数量近万户,实现交易金额30多亿元。 樊无敌/文