



数语

70.99%

23日,商务部主管协会——中国服务贸易协会电子商务委员会发布的调查报告显示,目前电商行业的整体服务水平表现不高,物流配送服务差、物品丢失、退换货难等事件层出不穷。70.99%的消费者对于购物网站物图不符现象最为关注,而其中54.40%的消费者对于物图相符程度表示强烈不满。调查报告显示,一旦消费者想退货也并非易事。调查表明,部分商家设置退换货门槛或网上申请退换货功能欠缺。调查表明,58.10%的被访者不满意退换货服务,54.15%的被访者认为电商企业售后服务难保证,有50.28%对电商售后服务直接表达了不满意。

据《新京报》



声音

上半年H股A股上涨15%~20%

“企业盈利增长潜力和估值修复,将提供H股和A股于今年上半年另外15%~20%的上涨空间。”——花旗中国个人金融银行财富管理部研究与投资分析主管邱思翊表示,A股已自去年低点反弹,符合花旗2012年下半年市场展望的预期。对进一步的上涨空间,将主要参考两项标准:一、盈利上升潜力;二、具有更多重新估值的空间。

据《上海证券报》



微论

酒会价值大于论坛会议

@权静V(知名财经媒体人):越高级的论坛越是这样:最有价值的部分不是白天开的大会,而是晚上的各种私人聚会。来参会的嘉宾,很大程度上是冲着这些私人聚会来的,在这些场合才能交流最真实的观点、建立深入的社交关系。这是大众媒体的探照灯无法照射到的部分,也是连社交媒体都无法弥合的横亘在屏丝和富豪之间的信息鸿沟。



本地通

去年全国游客满意度郑州得分79.38,达到“满意”水平

本报讯 记者昨天从市旅游局获悉,日前,中国旅游研究院在成都发布了2012年全国游客满意度调查报告。在旅游城市满意度中,郑州市得分79.38,达到“满意”水平。

在国内旅游城市满意度中,苏州、上海、黄山排前三名,得分依次为85.96、85.84、85.15。我省城市中,郑州、洛阳榜上有名,其中郑州得分79.38,达到“满意”水平。

记者 范建春

新密地税土地使用税征收同比增223.94%

本报讯 去年,新密市地税局累计征收土地使用税7901万元,同比增长223.94%,占地方级税收收入总量比例由上年同期的3.29%上升到9.90%,整体高于主体税种增长幅度,创下了历史新高。

据了解,新密市地税局成立了征收土地使用税专项调研小组,利用GPS卫星定位系统进行全方位核查,摸清税源底数,并依据数据逐户登记造册,建立台账。同时借助征管系统,将土地使用税纳入税务稽查计划,对耐材、冶炼、化工等企业进行重点检查,对欠缴税款的企业进行全面清理。同时,地税部门与土地、建设、房管等部门形成联动,最终保证土地使用税创下历史新高。

通讯员 李清喜



年货博览会来了!



2013(第三届)全国年货购物节 郑州精品年货博览会

农历腊月十五~农历腊月二十三 郑州国际会展中心

中国商业联合会 河南省商务厅 河南省贸促会 主办
主办媒体:郑州晚报社

2013全国年货购物节暨郑州精品年货博览会明日开幕

买年货,去逛年博会吧!

十大类商品展区上千种特色商品,逛展会中奖游港澳

□记者 胡审兵

本报讯 省贸促会昨日发布消息,2013郑州精品年货博览会开幕式将于明天上午10时在郑州国际会展中心隆重举行,时间从1月26日至2月3日,除了开幕式当天10时开馆外,每天开馆时间为9时~17时,市民可前往购买各种心仪的年货。据介绍,2013郑州精品年货博览会由中国商业联合会、河南省商务厅、河南省贸促会、郑州晚报社共同主办,河南省商务促进中心、河南国际展览协会、郑州晚报、大河网、郑州美格会展公司、河南省服装行业协会具体承办,这也标志着我省“消费促进月”活动的正式启动。

十大类商品展区,上千种特色产品

据介绍,2013郑州精品年货博览会在上届的基础上,有了更进一步提高。分为河南省名优农副土特产品、糖酒、肉类食品(含清真食品)、海产品、服装家居、珠宝首饰、电子数码、汽车后市场、户外休闲、民族(俗)文化商品等十大类商品展区。目前参展企业已有红高粱等省内外的500余家知名企业和上

千种特色产品参展。此外,年博会还汇集了韩国、伊朗、巴基斯坦等众多其他国家的特色产品,以及我国香港、台湾的民族特色产品。

省贸促会相关负责人介绍,今年郑州精品年货博览会的规格再一次提高,已被商务部列入2013年大型消费促进活动的重点项目之一、中国商业联合会全国节庆系列活动之一,是省商务厅、省贸促会主办的一项重要节庆消费类展会,也是全省2013年消费促进月活动的重要组成部分,年博会将为扩大节日消费营造出繁荣稳定的节日市场氛围,不断提升消费对经济的拉动作用,具有政府强力支持、影响广泛、辐射面广、规模大的巨大平台作用。

年博会产品质量过硬

据介绍,为了给市民提供安全、放心、实惠的年货,本届年博会组委会对申报参展的企业定出了严格的条件。首先,申报企业是质量品牌企业,在相关管理部门无投诉记录,所有参展企业要求提供各种详细认证资料和资格审查,对参展商品都要求提供样品检验;其次,申报企业是区域性生态企业;最后,申

报企业产品,一定要是特色产品。

年博会购物,中港澳游大奖

年博会最大的亮点,就是突出政府主导消费类展会的“公益性”和“惠民性”。在去年年博会基础上,本届年博会参展厂家,将以更为低廉的价格供货,从产品本身让利消费者,同时众多企业还将参与年博会组委会组织的各项公益活动,包括向500家贫困家庭送温暖,向福利机构捐赠爱心年货等活动。年博会组委会还与相关机构合作,特意为参与展会期间公益活动的商家,赠送免费港澳游活动。同时,展会期间,凡通过本次年博会团购年货的单位,金额每达到5000元,组委会即赠送免费港澳游名额2人。此外,年博会期间,前来逛展会、买年货的市民也有机会获得免费港澳游大奖。

据介绍,为了让市民舒心购物,在年博会举办期间,展会现场增设了许多大学生志愿者服务点,还配备了很多平板滑轮车供市民进行货物运输。同时,凡是购买大宗物品的,可申请车辆到展会门前。同时,还可将年货放在滑轮车上届时由志愿者帮市民运送到展会大门口。

中国高铁旅游媒体联盟成立

18家主流城市强势媒体抱团营销大旅游 打造中国旅游行业最优质宣传平台

□记者 辛晓青 李丽君

一个月前,京广深高铁这条世界上最长、设计标准最高的高铁全线贯通,它对沿线的经济带来怎样的震动呢?24日上午,北京青年报、今晚报、太原晚报、燕赵晚报、济南时报、三秦都市报、郑州晚报、华西都市报、重庆晨报等18家全国主流媒体齐聚武汉,正式成立“中国高铁旅游媒体联盟”,为营销沿线主要旅游目的地建立一个优质的宣传平台。

18家全国主流媒体联合打造

京广深高铁这条世界上最长、设计标准最高的高铁在一个月前全线贯通,与沪汉蓉客运专线形成高铁“黄金十字星”,再加上京沪高铁,三条高铁线“紧握”京津冀、环渤海、

中原城市群、成渝、武汉城市圈、长三角、长株潭、珠三角等几大全国核心的经济圈,三条高铁沿线人文与自然旅游资源交相辉映,高铁沿线的旅游业更是成为最先受益的产业。

1月23日,北京青年报、今晚报、太原晚报、燕赵晚报、济南时报、三秦都市报、华西都市报、重庆晨报、长江日报、合肥晚报、金陵晚报、江南晚报、东方早报、杭州日报、长沙晚报、广州日报、深圳晶报,以及郑州晚报等18家全国主流媒体齐聚武汉,经过数小时的面对面交流,18家高铁沿线主流媒体代表最终就“中国高铁旅游媒体联盟”的合作方式及宣传思路达成一致,并顺利通过《中国高铁旅游媒体联盟公约》。24日上午,在武汉马哥孛罗大酒店正式成立“中国高铁旅游媒体联盟”。

“联盟”将进行全方位合作

据了解,本次“联盟”合作的主题定为“美丽中国新快线”,将依托京广深高铁、京沪高铁和沪汉蓉客运专线的交通优势,以及18家主流媒体的宣传优势,大力推进沿线地区旅游资源的合作和旅游市场的推广,共同打造国内一流、国际知名的“旅游黄金通道”。

“中国高铁旅游媒体联盟”将以沿线省市政府部门、旅游管理部门合作为基础,通过开展旅游线路整合开发、旅游产品集中展示、旅游市场联合营销宣传等多种方式加强交流合作,着力打造国内超一流的旅游行业宣传平台,为旅游产品宣传和城市营销打开新思路。

作为联盟的重要成员,郑州晚报一直积极参与其中,希望将郑州、河南的美丽景点推向国际。

“浓情岁末·品质生活”温情活动最后一周销售

□记者 李丽君 见习记者 赵柳影 实习生 刘欢

只需220元,即可获得原价474元的超值礼包:价值198元的《郑州晚报》1份,价值138元的热带雨林温泉水疗馆门票两张。

今年冬天,为回馈广大读者,晚报联合丰乐园热带雨林温泉水疗馆共同举办了“浓情岁末·品质生活”温情活动,除了给老百姓真正带来了实惠,也让市民暖暖地度过这个冬天,活动一推出就受到了广大市民的支持和赞扬。在此,晚报也要提醒广大市民,自

今日起,本次活动将进入最后一周倒计时,还没有行动的市民可要抓紧喽,实惠可是不会等人哦!

【活动内容】

只需220元,即可获得原价474元的超值礼包:价值198元的《郑州晚报》1份,价值138元的热带雨林温泉水疗馆门票两张。

【参与方式】

现场售票:周一至周五上午9点至11点30分,周日下午2点半至5点半,到陇海西路与文化宫路交叉口晚报大厦305室购票。

网上订购:登录 <http://shop35307933.taobao.com>,或登录淘宝网站,搜索店铺“郑州晚报小铺子”。

【特别提醒】

本活动不接受预订,数量有限,先到先得,售完为止。

报纸投递仅限郑州市四环以内,投递时间2013年2月1日至2014年1月31日,请提前准备好具体投递地址。

温泉票有效期至2013年10月31日,请市民注意使用,以防过期。

咨询电话:96678