



慢城生活

“榜样中原·2012商业金榜”揭晓

前些年,在欧洲出现了一种消费模式,叫做“慢城模式”。其精髓是:“慢”并不代表放弃经济效率,而是在可持续发展的基础上更多地考虑自然生态、人文关怀和自我特色。”

目前,中国的经济也正由“快经济”向“中增长经济”和“慢增长经济”转型。与“慢增长经济”一同到来的,自然是“慢消费”时代。1992年,我国社会消费品零售总额才刚突破1万亿元,到2011年该数值达到18.4万亿元。2012年,尽管增至20.7万亿元,但增速较前几年已经明显趋缓。

“慢消费”的特征:不追求消费速度,而保持消费可持续、生态发展,要求降低流通成本、提高流通效率。这是一种生活方式,更是一种**生活理念**。

2012年,在商业领域,销售额增长的下滑、人才的流动、**竞争**的加剧让不少企业如履薄冰。然而,在抱怨之余,我们仍然能看到火爆依旧的店庆,能看到新的商业力量崛起,能看到更富创意的营销策划,能看到商业服务加速走向**细分**……各种鲜活的案例说明,在普遍感受到“危机”时,新的商业格局正在形成,新的**消费观念**逐步被接受,新的战略目标也日渐清晰。

在此,我们希望借助本次“榜样中原·2012商业金榜”的评选,与您一起梳理过去一年的商情与商道,聊一聊“慢城生活”。同时,也为那些敢于创新突破、坚持诚信经营的商业企业带去广大消费者的认可与祝福。