



年度中原商业优质品牌金奖

丹尼斯百货人民店
获奖理由:领跑市场

2012年的丹尼斯百货人民店,稳步发展,继续领跑市场。这是一家仅一层化妆品、名表和精品服饰的年销售额就能超过10亿元的精品百货店,这是一家能占据丹尼斯集团一半以上业绩的单体百货。其目前的品牌阵容,是河南市场上其他百货在短期内无法超越的。

作为河南百货业的翘楚,人民店已经习惯了在突破中不断完善自己。2012年11月16日,是人民店店庆季的“卡友日”——这个丹尼斯的传统节日,为该店带来了单店单日业绩近2.7亿元的销售纪录。

正道花园百货
获奖理由:品质服务

正道花园百货,总给人一种稳重、低调的感觉。不仅因其是河南本土商业的代表,更因其一贯扎扎实实的作风。

自2008年重装升级后,正道花园一直坚持走中高端定位、精品路线,而其核心竞争力在于会员服务上。据了解,正道花园超过70%的收入来源于VIP,会员顾客的忠诚度之高无人能及。当然,这一切都源自高品质的服务。

这种服务主要包括两方面,一是实实在在的贴心服务,比如免费洗车、送货上门、会员赠礼、互动讲座等;二是无形的购物体验,比如独有品牌能满足消费者对时尚、奢华、品位的追求,专属客服、专属活动能令VIP充分感受到至尊服务。

大商新玛特郑州金博大店
获奖理由:稳中求变

金博大店,在某种程度上承载了郑州消费者对于新时代商业的期望,毕竟其是郑州商业行业中承上起下的典范。再加上金博大被业界称为河南百货业的黄埔军校,多年来为我们的零售市场培养了大批人才。因此,很多河南人心中都有金博大情结。

2012年以来,金博大店很少进行大规模的促销,而主要以新品发布、会员答谢、明星见面会等各种文化推广活动为主。用总经理张杰的话说:“这是因为今年要蓄势待发,一切都在为明年改扩建工程的全面启动而做准备。届时,原有的金博大店将从四层变为六层,并与西边新建的二期工程连成一体。”这意味着,两三年后的大商新玛特郑州金博大店将成为体量约20万平方米的大型商业综合体。

BHG时尚百货(北京华联)
获奖理由:完美蝶变

2012年,是BHGF时尚百货(北京华联)入驻郑州的第十年。9月份,其历时一年的重装升级全面完工。此番蝶变,让这家传统百货店彻底走向时尚定位,品牌大幅提升,购物环境更完善,商品结构更合理,为略显浮躁的二七商圈带来了一股自然清新之风。

如今的BHGF时尚百货,不仅在品牌组合、动线设计上时尚化,而且在温馨服务上也做到时尚化——其是郑州第一家无门槛开设WIFI的商场。

郑州百盛
获奖理由:引领时尚

面对2012年郑州百货业整体走势趋于平淡的大形势,郑州百盛没有坐以待毙,而是第一个“动起来”——全面重装调整,实现了品牌、设施、服务等全方位的升级。在总经理陈三强看来,百货商场就是要引领时尚,这不仅仅体现在品牌上,更体现在服务、设施等各个方面,包括面对压力时也要敢于引领、敢于突破。

接下来,郑州百盛会继续坚持走时尚流行路线,并将时尚度再放大。一方面,会拿出1500平方米专做时尚餐饮和休闲娱乐项目,并细化会员服务;另一方面,将大量引进国际化的潮流品牌。

购物中心类

中原万达广场
获奖理由:扛鼎西区

2012年10月28日,郑州中原万达广场开业一周年。这个拥有万达百货、沃尔玛超市、万达影院、永乐电器、大玩家超乐场、大歌星KTV、ZARA、优衣库、H&M、华都酒楼等十大主力店的购物广场,开业一年便取得了骄人业绩,并为郑州西区商业的崛起而不懈努力。中原万达不仅打破了“西区无商业”的说法,更为郑州消费者带来了全新的购物体验。

国贸360广场
获奖理由:异军突起

国贸360广场,是近几年郑州商业行业中崛起的一支“生力军”,充分演绎潮流时尚。UNIQLO、H&M、C&A、UR、MANGO、MUJI、DQ、赛百味、面包新语……这些“快时尚”零售、餐饮大牌的加盟,加上各路明星签售活动,让国贸360广场成功避免与邻居大商新玛特郑州总店、丹尼斯百货花园店进行正面竞争,从传统商业中异军突起。

超市类

世纪联华
获奖理由:品类最全

过去提及世纪联华,人们会说“是价格最优的超市”,如今,大家会再加上一句“品类最全”。作为郑州综超中首个引入会员制的超市,世纪联华总能在服务理念、营销活动等方面成为行业中的先行者。

大商超市
获奖理由:诚信经营

近几年,大商超市异军突起,一跃成为河南店面网规模第二大的超市品牌。在积极扩张的同时,始终坚持诚信经营理念。在本次“榜样中原·2012商业金榜”的评选过程中,备受消费者青睐,而理由基本都是“服务最好”、“值得信赖”。

丹尼斯大卖场
获奖理由:稳步发展

2012年6月,丹尼斯大卖场迎来了14岁生日。十几年来,始终坚持把优质和低价作为采购的“刚性要求”,一步一个脚印地稳步发展。

百货类