



年度中原商业诚信品牌金奖

购物中心类

超市类

百货类

大商集团郑州紫荆山百货 获奖理由:微笑服务

至今保持着迎客、送客传统礼仪的大商集团郑州紫荆山百货,将微笑服务发挥到了极致。2012年,紫百尝试新形式的异业联盟,与电器商合作,在百货商场里大卖电器,而且真正做到厂家直销价,可谓大胆创新的一年。

郑州百货大楼 获奖理由:秉承传统

郑州百货大楼是河南省最早的百货商场,始建于1955年。如今,经历过三次扩建和数次商战洗礼的郑百,依然屹立于最繁华的二七商圈。50余年来,郑百始终坚持“一流经营、一流管理、一流服务”的企业宗旨。近几年,其打造的毛衫节、钟表节、服饰节、羽绒服节等营销活动,深受广大消费者好评。

中原商贸城 获奖理由:打造特色

自2009年以来,中原商贸城不断调整升级,并在女装、女鞋、童装等品类上打造出自我特色,给人耳目一新的感觉。2012年的中原商贸城,依然是郑州西区消费者必逛的百货商场。

郑州华联 获奖理由:脚踏实地

郑州华联,之所以能够成为郑州老牌百货商场中唯一一个靠自己改制而屹立不倒的企业,得益于其定位准确,不跟风,不浮夸,任何时候都脚踏实地。这家一直拥有诚信口碑的老牌商场,在每一个阶段都能找到适合自己的发展方向。

建文新世界商厦 获奖理由:立足社区

2007年开业的建文新世界商厦,完成了第一个“五年使命”——将建文零散的商业点聚集在一起,传承这个老郑州商业区域代码的时尚精神和历史文化。这五年,建文新世界凭借服务社区、立足时尚、打造品质生活的独有特色令建文商圈初具规模。未来,其将以“优化商品结构、提升品牌品质”为主导,踏上新的征程。

郑州一站广场 获奖理由:定位精准

作为郑州东南区域首个综合性的大型商业购物中心,一站广场开业一年,客流量便突破百万人次。如今,这个以“家庭生活娱乐中心”为主题的购物中心,瞄准周边区域属性与居民消费特点,精准定位,不仅填补了东南区域无商业综合体的空白,而且已带动周边初步形成一个全新的社区商圈。

百年德化·风情购物公园 获奖理由:阳光商业

百年德化是河南市场上第一个尝试客层细分的商业项目,客群定位于18岁至35岁的年轻人。而百年德化·风情购物公园是郑州唯一的公园式露天购物中心,这里连续举办了七届校园歌手大赛,始终以“阳光商业”为核心理念。

家乐福 获奖理由:自我提升

2012年的家乐福,并没有大举扩张,也很少见诸媒体,而是静下心来提升自我、完善自我。正是这份“默默”耕耘的精神,才真正打动了郑州消费者。

孩子补锌 抵抗流感 娃哈哈锌爽歪歪更易被孩子吸收

近日气温下降,冷空气频频来袭,加上久日不散的雾霾天气,使得不少孩子患上了感冒。医生提醒:感冒多是病毒感染,吃药并不能真的治好感冒。药物的作用只是症状的抑制,使人感到舒服而已。大家不妨试试补点锌。最新研究发现,补锌能够缓解感冒的严重症状,并缩短病程,特别是儿童要在这个季节及时补锌预防感冒。

而锌是外来元素,身体不能自生,所以,从有

效补充的角度来说,液体的锌吸收最好,基本能够100%吸收,专家建议感冒补锌,首选液体补锌剂,这一点对于儿童、孕妇和老人尤为重要。

娃哈哈锌爽歪歪用不含抗生素的优质新西兰奶粉为原料,采用丹麦进口的优质益生菌菌种发酵,同时复配烟酰胺、葡萄糖酸锌、牛磺酸等营养素,经调配、杀菌等现代饮料生产工艺制成的酸奶饮品。产品中的葡萄糖酸锌是人体必需的

微量元素之一,参与90多种酶的合成,与200多种酶的活性及核酸、氨基酸、蛋白质合成有关,锌对脑的正常发育及维持神经正常功能也具有重要作用。锌是神经生长因子的组成成分,可促进胚胎神经嵴和神经细胞的分化,锌缺乏可使脑细胞分化过程减慢并出现分化异常。锌爽歪歪的锌是葡萄糖酸锌,更容易被孩子吸收,对肠胃的刺激小,帮助孩子增强抵抗力。 记者 万佳

丹尼斯百货人民店 “双节”同庆

1月25日~2月15日,丹尼斯百货人民店全馆服饰5折起,春节、情人节“双节”同庆,众多新品特别推荐。

其中,1月25日~2月7日,顾客在丹尼斯百货人民店购物即有可能获得好礼,感受到丹尼斯送上的“好年味”购物礼。与此同时,卡友持卡到店消费,当日累计满6万元,即可至贵宾中心兑换“好吉利·金蛇纳福”黄金蛇形吊坠一个。卡友不限金额消费购物即可至贵宾中心领取“好运气·新年限量红包”一束。而且,活动中您还能享受到新年幸福精致包装礼。

情人节期间,人民店还会有各种温馨、浪漫的活动,敬请关注。 王一品

年货新趋势 优质花生油受青睐

新年将至,大家少不了要准备新年年货。不少买年货的消费者抱怨不知如何挑选出优质的花生油,其实优质花生油一般具有“原色,原香,原种,原榨,原味”的特点。

“原色”是指优质的花生油色泽呈金黄红色,主要是由于优质的花生油采用压榨工艺来制油,生产过程完全靠物理压力将油脂从油料中分离出来,不经过化学浸出,从而保留了花生的天然原色。

“原香”是指纯正的花生油打开瓶盖即可闻到醇正浓郁的花生原香,这一特点同样取决于压榨工艺,通过纯物理压榨工艺生产的花生油,能够将原料的天然原香保留在油品中,而化

学浸出工艺则破坏了油脂的活性营养和香味。

“原种”要求的是从外包装查看原料非转基因标识。优质的花生油与原料品质有极大关系,而原料品质取决于原种,非转基因,天然优质的山东大花生能够保证花生油原料的高品质。

“原榨”是从外包装查看工艺标识。优质花生油是采用纯物理压榨工艺生产,国内最先进的鲁花5S纯物理压榨工艺通过原榨方式直接将油脂从油料中分离出来,不经过化学浸出和高温精炼,不添加抗氧化剂。

“原味”是讲优质花生油只榨取第一道花生原汁,通过原种进行原榨,最终实现花生油的原香。

岁末年初占尽银行“便宜” 细数哪家刷卡最超“值”

现银行傍依企业的异业合作繁多,盘点下,“双蛋”期间,各银行推出了哪些超“值”活动。

做理财 浦发卡买金条 95折
浦发银行信用卡可在本行交易金条“理金通”投资金条,享受非计价黄金95折。对于投资理财消费者,是个良好机会,但投资需长期性,此活动短期收益不明显。

享美食 建行龙卡刷卡出惠
建行龙卡信用卡在小肥羊刷卡享优惠。此举带给消费者更多便利,是应时场景惠民活动。

碰运气 交行凭积分抽奖
交行用户任意金额积分消费一笔可获一次抽奖。抽奖活动吸引眼球,但活动仅2小时,持续影响力甚小。

惠健康 民生牵手伊利送牛奶
民生银行更关注消费者健康,和伊利联手,展开“刷民生信用卡,得伊利金典纯牛奶”。活动已创下30%左右兑换率,火爆程度可见一斑。

民生银行活动很成功,说明消费者对伊利品质信赖。此次活动,伊利希望带给消费者更深刻的认知,健康是最大财富,而牛奶能够带来真正健康的健康价值,可谓超“值”。

资讯