

山影的温 凯德广场年味十足

随着城市框架的不断 拉大和郑东新区开发建设 的影响,在郑州财富精英 眼里,中州大道与郑汴路 沿线依然成为郑东新区的 财富中转站,随着地产、商 业和卖场大鳄的进驻,未 来势必形成城市新中心。

郑州凯德广场营业面 积近6万平方米,是集国 际时尚、流行服饰、生活超 市、特色餐饮、家居生活、 儿童乐园等多种业态为一 体的一站式购物中心。作 为郑州东部区域的国际 化、高品质购物中心, 凯德 广场不断深入了解周边居 民人口的需求,旨在打造 适合本社区居民消费需求 的购物中心,逐渐成为周 边社区消费者舒适购物和 轻松休闲的最佳选择。

记者 万佳/文 赵楠/图

▶▶进驻东区 开启社区新商业

凯德广场是凯德商用在郑州倾力打造 的重点项目之一。凯德商用总部位于新加 坡,是亚洲上市的最大购物中心开发商、拥 有者及管理者之一。在亚太地区拥有及管 理新加坡、中国、马来西亚、日本、印度5国 52个城市的102个商业地产项目,物业总值 约308亿新元,折合人民币1584亿元,总面 积约883万平方米。

凭借丰富的、国际化的购物中心开发和

运营管理经验,凯德商用在中国打造出一系 列品质优秀、使普通民众能够消费得起的购 物中心,同时逐渐成为社区生活的中心。以 凯德广场项目为例,长期以来在郑州东部一 直缺少高品质的购物中心,凯德广场自入驻 起,便逐渐弥补了这一不足,为周边社区的 居民开启了全新的、愉悦的购物和休闲体 验,不断实现公司提升社区居民生活品质、 为社区创造价值的目标。

▶▶专注公益 推行"绿色"理念

据了解,目前凯德商用在中国36个城 市共有60个项目,而凯德商用在郑州的发 展,与公司深耕中国市场的战略和服务社区 的观点相吻合,更重要的是能够满足郑州居 民的生活消费需求和期望。未来,凯德商用 会继续深化在中国、在河南以及郑州的发 展,并继续利用自身三大优势:规模优势和 行业领先的零售网络、国际化的视野和平台 以及综合多功能的独特购物中心业务模式。 抓住机会与本地的商业地产和零售业共同 发展和成长。

同时,回报社会是凯德商用发展战略的 重要组成部分,在推行"绿色"理念之外,公 司致力于搭建一个社会公益平台,让员工、 租户、顾客和社会上更多的人参与到公益事 业中来,为中国的公益事业尽一份力,同时 也为创造一个和谐人性的社会空间而不断 努力。在2012年凯德商用举行的"我的第 一个书包"活动中,凯德广场项目为郑州三 所小学的一年级贫困新生赠送新书包和学 习用品共580套,使孩子们在踏入校门的第 一天就感受到来自社会的一份关怀。

▶▶迎新纳福 活动红红火火

春节即将来临,据凯德广场负责 人透露,商场为顾客备足了各种年味 十足的商品,并推出了一系列包括购物满额赠、"摘福袋贺新春"等丰富 多彩、互动性强的活动,在回馈消费 者的同时,让顾客提前感受一个红 红火火的中国年。同时,为迎接2 月份的另一年度重头节日"情人 节",凯德广场特别推出创意十足的 "童话对对碰"活动,让童话中王子与 公主的故事在身边上演。

1月25日~2月2日,想要参加活 动的消费者,只要在凯德广场购物满 99元即可在客服台领取一张带有号 码的半心形卡片,女生为粉色左边 心,男生为蓝色右边心。

2月2日16时,持有号码卡片的 顾客可以来到凯德广场参与"对对 碰",主动寻找另一位持有同样号码 半心形卡片的顾客,只要组成完整同 心卡即可获得精美礼品一份。活动 现场还将准备趣味小游戏,使配对成 功者与自己的另一半甜蜜互动。在 轻松有趣的活动氛围里,参与活动的 单身男女不仅能找到心仪的另一半, 还将有机会抽得当晚甜蜜大奖。



购物新中心

来自新加坡大型购物中心 购物 餐饮 娱乐 儿童 生活超市 地址:中州大道与郑汴路交叉口路西北50米 服务电话 0371-55653315



55653315



型单身男女时尚交友Party •••

① 15:00-20:00 凯德广场1楼北厅 10 H

万元礼品 干元礼券 百张电影票 十台小家电 甜蜜好礼送不停!







娱乐











购物

La Chapelle JACK JONES ONLY









周大生

L'ORÉAL























更多品牌/活动欢迎莅临鉴赏 或@凯德广场郑州金刀