

4年前,因欧美经济发展停滞,通用汽车将重心逐渐转向中国市场;2012年,在中国车市整体“微增长”的背景下,上海通用仍以126.99万辆的销售业绩第三次蝉联国内乘用车企业销量冠军,逆市唱出中国车市好声音。

通用,这个曾经叱咤西方汽车市场的汽车巨头,为何在中国只用15年就一跃成为汽车生产领域的领头羊?出色的营销能力、迅疾的市场反应,无疑是上海通用攻城略地的利剑。

通用汽车 逆市唱出“中国好声音”

2012年,上海通用以126.99万辆第三次蝉联国内乘用车销量冠军

好车型 为中国而来

说上海通用“会卖车”,倒不如说上海通用汽车真正做到了以客户为中心、以市场为导向,对消费者的理解、解读能力非常强。旗下三大品牌别克、雪佛兰、凯迪拉克,都能找到恰当的产品来切入精准的细分市场并赢得消费者的青睐。

“国家轿”新赛欧 曾经引领中国家轿步入10万元区间,赛欧经过上海通用的重新整合开发,再度焕发市场活力。

新赛欧精准把握了当下中国普通家庭的消费水平和消费习惯,一举打破自主品牌与合资品牌“河水不犯井水”的局面,开创了合资品牌价格下探到5万元区间的先例。2012年新赛欧销售近28万辆,年度出口销售近6.2万辆,更刷新了行业纪录。

“神车”凯越 众所周知,凯越是目前最能拉升别克品牌销量的功勋车型。十年,凯越依然凭借强大的品牌号召力、均衡有力的产品竞争力、卓越可靠的品质得到消费者的一致认可,年年创造着热卖的神话。

2003年上市的凯越是中级车市场的第一款“全球车”,它基于通用汽车当时最新的全球中级车平台打造而成,针对中国路况特征和消费者需求进行创造性的本土化改进。据统计,2012年1~11月共销售261240辆,已超过去年凯越全年销量。

“双响炮”君威+君越组合 “双君”系列是对同一级别

市场的更精准细分,新君威车身紧凑、配置与价格略低,主打运动轿车市场;新君越则突出配置和舒适性,主打公商务车市场,这一组合拳令上海通用再次回到B级车霸主地位。

君越自2009年7月上市以来,在不到3年的时间里先后进行5次重要产品升级,几乎是半年一升级,而君威自2008年底上市以来,共进行6次重要的产品升级,而每次升级都是核心技术的改进,体现了上海通用强大的技术实力和消费者对消费者的诚意,也展示了别克品牌不断创新的进取精神。

“小巨人”昂科拉 针对都市二次购车的年轻家庭开发的小型SUV昂科拉,是基于通用小型跨界车平台研发打造,具备SUV风格设计及高效节能的动力性能,其搭载Ecotec技术的1.4T发动机拥有更大的功率以及扭矩输出范围。

昂科拉外观设计刚劲有力且不失运动美感,家族化的直瀑式格栅点缀镀铬装置,高配车型的智能四驱给人感觉到越野的性能。上市两个月销售突破1万辆,成功开辟了都市紧凑型SUV蓝海市场。

“原味美国范儿”凯迪拉克SRX 凭借优秀的动力及操控表现、较强的越野能力以及备受信赖的安全性能,凯迪拉克SRX自2009年10月上市以来,跻身国内豪华SUV市场前三甲。2012年表现出色,凯迪拉克SRX全年销售近2.2万辆,继续担当中型豪华SUV市场的耀明明星。



好营销 引用户共鸣

雪佛兰品牌曾播出的一则电视广告,片中四个普通人物坚持自己的热爱,做自己真正想做的事,质朴和真实地表达着“热爱我的热爱”这一主题,短短数秒便打动人心。这便是上海通用精准营销的缩影。

米勒代言科鲁兹 定位运动、操控的紧凑型轿车科鲁兹,目标锁定的是一群积极、开朗、有亲和力、热爱挑战、自我的年轻人。上市之初,上海通用选择了当时热门美剧《越狱》中的米勒代言,其硬朗、帅气的外形,与科鲁兹凌厉的线条非常契合。这次成功的代言,很快俘获了众多时尚年轻消费者,至今已拥有70万车主,2012年总销量已达231301辆。

别克S弯挑战赛 自2009年起,别克品牌每年举行一次全国巡回的S弯挑战赛,与众多拥有相同追求的驾驶爱好者,一起感受别克车型的操控魅力。4年来,已举办超过150场次活动,吸引了6万人次参加,堪称国内规模最大的场地挑战赛之一。

“奋斗”微电影 为展现以科鲁兹车主为代表的奋斗中的新生代年轻人为了梦想而执著坚持的精神,上海通用携手优酷网、中影集团,以及沈严、宁财神等10位中国当代年轻新锐导演,拍摄了主题为《我奋斗,我表现-11度青春》的微电影,与科鲁兹车主达到一次精彩的心灵共鸣。

上海通用汽车并不是最早进入中国汽车市场的合资企业,但是能够保持车市前三名多年,并连续蝉联车市冠军,这一切都归功于上海通用总能切入精准的细分市场,也总能找到营销策略来搭建起与消费者沟通的桥梁。周蕾



购车有喜 出行无忧

春节购车优惠信息、4S店救援电话一网打尽

奥迪 2月1日至31日,全车安全检查;进站维修保养免费添加油、液;进站维修保养赠送玻璃水一桶。
河南奥鑫4S店 服务热线:60216667

雷克萨斯 即日起至2月8日,现有20台车作为特价销售车辆(包括ES、GS、CT等车型)。
郑州远达雷克萨斯 服务热线:15981900008

江铃汽车 驭胜购指定车型均可享受5000元现金优惠;皮卡宝典新春钜惠5000元,7.78万元起。
河南江铃4S店 服务热线:66737567

开瑞汽车 2月1日~6月30日,“百元保养”行动让客户实实在在感觉到“开瑞汽车维修便宜”。
河南金泽4S店 服务热线:65519789

东风标致 春节前购车标致408现金优惠12100元、标致308优惠11100元、标致508现金优惠17000元。
河南神源4S店 服务热线:67033033

广汽三菱 新劲炫开展新春送“福”活动,帕杰罗V73现金优惠1.5万元,新欧蓝德送8888元礼包。
广汽三菱天地纵横店 服务热线:60303030

一汽奔腾 欧朗现金优惠9000元;B70优惠7000元或优惠3000元送8800元的装饰;B90优惠8000元或优惠4000元送8800元的装饰。
河南天威4S店 服务热线:55902888

英伦汽车 英伦SX7购车享万元新春大礼包。
河南云阳海4S店 服务热线:60113339

广汽丰田 全系推出最大限度的现金优惠,同时新

购车辆全车美容送发动机下护板;购车买导航,先打九折再送好礼,座垫、倒车影像、倒车雷达三选一。

骏驰金水路店 服务热线:60979999

郑州日产 进店客户即可获赠看车礼品,购车更有“新春特装礼包”相赠。

河南奇骏4S店 服务热线:66299999

东风本田 09款思铂睿降价4万元;思铭CIMO(现金+礼包)优惠1万元;艾力绅ELYSION钜惠1.5万元。

东风本田双仪店 服务热线:967666

传祺 传祺GS5全新上市1.8T车型,售14.88万~22.98万元。同时,2013款传祺GA5也登陆郑州,搭载1.8L/2.0LDCVVT发动机,售10.58万~14.98万元。

郑州永丰传祺4S店 服务热线:63706666

别克 GL8优惠5000元送10000元装饰;2013款新君威优惠25000元;2013款君越优惠30000元;英朗GT优惠15000元。

河南新纪元 服务热线:65697777

东风雪铁龙 即日起至2月28日,旧车置换高出市场价20000元回购;新世嘉贺岁版直降15000元;C5贺岁版直降25000元。

河南富达航海路店 服务热线:68868698

全球鹰 全球鹰GX7,新春贺礼最高优惠5000元,再送10000元大礼包。

河南新汇通4S店 服务热线:63788968

东风日产 东风日产厂家特惠支持10台新春版天籁现车,优惠50000元现金。

东风日产中原专营店 服务热线:67661222

广汽丰田 从即日起到2月8日,凡在活动期间订车的客户可享受交1000元抵2000元的活动,如果现场就提车,可参加幸运抽乐活动,活动千元礼包。

富达航海路店 服务热线:68822288

上海大众 本店订车,购车可享好礼。

郑州众和4S店 服务热线:53720999

一汽马自达 即日起至2月8日,选购马自达6或睿翼即可享受各种缤纷好礼,2012款马自达6现金最高优惠5万元,手动型仅需13.58万元。

河南裕华紫光店 服务热线:66786600

捷豹、路虎、保时捷、劳斯莱斯 从2月1日起,订车客户可享受情人节当天的惊喜大礼,可额外获得3M贴膜;价值8800元高档座垫;2000元油卡。

郑州鼎立汽车 服务热线:67848888

MG 购买MG全系任一车型,还可额外获得价值500元年货大礼。

河南瑞通4S店 服务热线:86666808

斯柯达 明锐万元钜惠,礼包多多;昊锐2吨燃油解除能源“危机”;晶锐特价限量八五折。

河南裕华上捷 服务热线:60101100

海马汽车 部分车型优惠万元。凡进店购车者均有豪礼相送,现车供应。

郑州泓祥汽车 服务热线:55181099

风行景逸 30000元起购车优惠;即日起所购新车的保修期将统一延长至5年或10万公里。

河南伟业汽车 服务热线:63569211

记者 谢宽