

2013新年伊始,东风日产TIIDA车型传来捷报:国内累计销量突破百万台大关。从上市之初的默默无闻到如今实现百万销量,TIIDA车型取得的成绩仅用了短短7年时间。在国内车市整体增长放缓的背景下,众多车型正如履薄冰艰难“过冬”,而以有着“两厢车王”称号的新一代TIIDA为代表的中级两厢车,却展现出逆势上扬的新气象,奏响了2013年车市新的乐章。 谢奕



新年新气象 “两厢车王”奏响车市新乐章



新一代TIIDA内饰

两厢车“潮”领消费市场

西方人发明了汽车,并在100多年的汽车发展史中将两厢车型演绎得美轮美奂,在我们博采众长的环境下,国人也渐渐接受了两厢车的实用,与刻意在两厢车型加上一个车尾相比较之下,两厢车更加显示了它独有的魅力。

现在越来越多的年轻人选择两厢车,他们不再一味追求大而全,而是追求更加丰富多彩的用车生活,以及彰显个性,享受青春靓丽的潇洒,于是乎两厢车理所当然地成为消费者首选车的焦点。基于消费者的普遍欢迎,东风日产新一代TIIDA、长安福特两厢福克斯、一汽大众高尔夫6等车型市场销量持续火热。同时,今年的北京车展上,各大品牌在两厢车产品展出力度上较往年有加强的趋势,诸多新车型登上两厢车的舞台。

国内两厢车市场中,东风日产新一代TIIDA月销量曾突破1.6万台,频繁刷新中级两厢车单月销量历史纪录。业内人士称,市场呈现满堂彩的景象,一是因为两厢车符合现代潮流和个性化的消费观念;再者,如今的两厢车正处于炙手可热的发展态势中,这些促成了各个厂家良好的销量成绩。

面对消费群体的年轻化、多元化趋势,以东风日产新一代TIIDA为代表的中级两厢车型,创新性地对目标消费人群进行了进一步的细分,为其量身打造出普通版和TURBO版车型。两厢车的超高性价比、燃油经济性,以及不断加大的宽敞空间都在优化提升。随着科技的不断发展,各大厂商的造车技术也在提升,车型不断更新换代,将先进技术融入产品中,产品力迈入成熟,满足了消费者全方面需求。

随着众多民族品牌及合资品牌两厢车型的涌现,两厢车型种类不断增加,产品更加丰富,以及越来越多年轻消费者对两厢车型的青睐,这一切都推动着两厢车市场的迅猛发展。东风日产副总经理任勇认为:“目前,两厢车已经步入发展高潮期,各个厂商的两厢车均在市场上取得了良好的收益,未来的两厢车市还将不断攀高,再创佳绩。”

新一代TIIDA:“疯狂”不停歇

东风日产TIIDA车型自2005年上市以来,凭借时尚外观、越级空间、强劲动力以及绝佳的燃油经济性,在1.6L黄金排量的车型中,得到了消费者的诸多好评。作为两厢车的代表,TIIDA车型自上市以来销量一直高居榜首,创下7年百万辆的销售成绩。华丽的销量数字是TIIDA车型呈交给市场和消费者的一份满意答卷,也是促进东风日产向前迈进的不竭动力。

新一代TIIDA:产品力“全面之王”

新一代TIIDA采用了超凡风尚的“Agile”跃式造型设计,4295mm×1760mm×1520mm的宽大车身尺寸,动感十足的炫晶氙气前大灯,以及16寸精铸铝合金轮毂,使新一代TIIDA整车外形充满张力,线条流畅,全面彰显动感时尚的独到品位。新一代TIIDA GTS,酷黑内饰配合方向盘、座椅及门的运动感红色双缝线设计,尽显高品质的运动风格,散发出活力四射的运动激情。

日产汽车秉承人性化创新车内空间设计理念“U-Room”,打造出新一代TIIDA全方位的宽适品质空间。同级最长的2700mm超长轴距和同级最大的681mm膝部空间,使每位驾乘者都能体验到倍增的舒适性。此外,新一代TIIDA后排座椅可6/4比例分割放倒,与310L容积的行李箱相通,可进一步满足消费者的多种空间需求。

源自日产的360度环绕舒适技术,新一代TIIDA以丰富舒适装备全方位包裹每位驾乘者。值得一提的是,新一代TIIDA还采用了与天籁完全相同的Multi-Layer仿生学

新一代TIIDA 成就7年百万销量

从市场表现上看,新一代TIIDA不仅突破了老款TIIDA的月均销量纪录,更达成7年破百万的销售业绩,成为当之无愧的“两厢车王”。

任勇表示:“新一代TIIDA可谓先河之

凭借强大的产品实力,秉承东风日产“技术日产·人·车·生活”的品牌主张,TIIDA车型经过多年来市场和消费者的重重考验,如今已经成为中级两厢车市场上一个屹立不倒的风向标。TIIDA车型在各方面表现出来的优势,彰显了日产对高品质、高价值的不断追求与超越精神。

随着时代不断进步,科技高速发展,消费需求的不提升,东风日产也逐步加快产品完善的脚步。凭借多年在中国汽车市

座椅,同时,一键式启动系统、I-KEY智能遥控钥匙系统、带后排出风口的双区独立控制自动空调,以及行车电脑等配置的搭载,还可使新一代TIIDA的消费者尽享智能科技带来的轻松便捷私人空间。

作为“Pure Drive”战略的全新应用车型,新一代TIIDA车型装备的HR16DE全铝直列四缸引擎,采用日产最新研发的DIS双喷射系统和双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统两项新技术,实现了驾驶性能和燃油经济性的最佳平衡。该款1.6L引擎可爆发出93Kw/5600rpm的最大功率和154Nom/4000rpm的最大扭矩,动力表现激情澎湃的同时,二氧化碳排放也达到了领先的欧IV标准。

新一代TIIDA GTS则配备了MR16 DIG TURBO全新直喷涡轮增压引擎,集日产最尖端的双C-VTC连续可变气门正时智能控制系统、智能涡轮增压系统和DIG缸内直喷系统,以及三大创新低摩擦技术和全面优化的发动机冷却技术于一身。它的

作。打造新一代TIIDA,目的不单单是成就耀眼的销量成绩和市场地位,更是为了引领整个两厢车市场产品力的全面升级,全面满足消费者需求,让消费者享受最好的产品和最卓越的服务。”有目共睹,新一代

场研究中积累的经验和对消费需求的洞察,配合“领先半步”的创新战略,东风日产铸就了新一代TIIDA强大的产品力和领军市场的销量成绩。

新一代TIIDA“领先半步”,在继承和发扬老款TIIDA品牌精神和产品优势的同时,基于日产全新B平台,打造出全面领先的超强产品实力。相比老款车型,新一代TIIDA在美观、空间、节油等方面进一步得到提升,领先的技术实力更加无可比拟。

最大功率为140kw,最大扭矩达240Nom,实现了领先同级的澎湃动力输出,国内同级量产车中升功率最大,具备同级车型中最佳的加速性能。

另外,新一代TIIDA装备日产新一代智能传动系统——XTRONIC CVT无级变速系统。该系统采用全球先进变速技术,实现了全球最高的7.3:1变速比,并且具有1000多种变速模式,同时特备ASC逻辑控制系统,从而使节油效率比传统的AT变速器提高15%。

7月中国汽车技术研究中心在天津发布了本年度C-NCAP车型安全碰撞评价结果。东风日产新一代TIIDA以总分47分同级别第一的优异成绩获得C-NCAP碰撞测试五星级安全认证。新一代TIIDA得益于日产享誉全球的ZONE BODY区域车身结构,ZONE BODY技术独有的前后可溃缩区域车身,配合中间驾驶舱部分的高强度安全区域,能够大幅降低碰撞中的冲击能量,有效保护乘客安全。

TIIDA赢得了市场,也赢得了消费者口碑。销量的攀升形成了涟漪效应,新一代TIIDA也被更多消费者所熟悉和喜爱。在新的一年里,在新一代TIIDA引领下的国内中级两厢车市场,必定会再创新高,不断奏响新的乐章。