

捷安特女性自行车品牌——

Liv/giant 进驻郑州

成为郑州首届骑行文化节指定用车
本报即将为读者推出骑车转店抽大奖活动

自我实现 享受生活的步调

2010年 Liv/giant 正式引进大陆,当年6月,捷安特中国总部总裁特助刘素娟女士带领一群单车美女完成总里程达1668公里的单车之旅,身体力行,将女性对环境、对我们赖以生存的地球的关爱传达给途经的各个城市。

刘素娟女士说:“自行车不再只是单纯的流汗与竞速的运动,自行车生活亦可以是一种自我实现,享受生活的步调。”

Liv/giant 品牌成立的初衷,即以「A WHOLE NEW WAY OF LIVING」为品牌精神,以带领女性消费者全新的生活方式自许。

对女性车友的承诺

Liv/giant 以捷安特女性品牌之姿率先切入女性市场,针对女性消费者的使用偏好,并融入时尚设计的品位,打造出专属女性的专业时尚自行车及多样化女性商品与配件。

女性的思维、体能、生理构造、消费性偏好、机械性敏感度等,相较于男性本就有很大不同,Liv/giant 期望透过女性使用者的特殊性,开创更符合消费习惯与需求的产品与服务。从车架的几何设计、车体结构与整体图腾彩绘应用、相关零配件设计等,以亚洲女性的需求出发,创造有别于以往的自行车经验。Liv/giant 的全产品线自行车,满足专业、运动、休闲的需求。让更多喜爱自行车运动的女性,借此拥有合适、美丽、自信与自尊,在享受环保运动的同时,有效地达到塑形、健身、代步与旅行等用途。

Liv/giant 与大多数的自行车品牌不同,强调的不是竞技比赛,而是针对一般女性消费者的自行车运动。

当下关注健康时尚的女性,都在用自己的方式表达乐活的生活态度,积极响应节能环保的生活理念,女性专属自行车的诞生让这一愿望的达成变得更加容易,实现身心的双重塑造。Liv/giant 不

郑州首届骑行文化节启动以来,热爱骑行的市民们积极参与了各种骑行活动,或是写下自己的骑行心得体会与大家分享,或是参与骑行探寻活动,度过一个难忘的周末。现在,骑行文化节的重头项目——骑车转店抽大奖活动和车友邀请赛即将举行,Liv 女性自行车也成为这次活动和比赛的指定用车和奖品。那么,时尚靓丽又充满个性的女性自行车特点是什么?女性自行车的设计理念又是什么呢?

Liv/giant 是捷安特于2008年4月成立的女性自行车品牌,承袭捷安特在全世界的长久耕耘,以女性的角度出发,提供单车骑乘时所需的相关产品、服务与教学,希望能够带领女性们逐步认识单车生活,并且获得新的领悟,更加充分享受骑乘时的快乐。

Liv/giant 希望帮助所有的女性选择适合的车款,建议搭配安全实用又美观的商品与配件,最后再带领大家来一趟专属的女性车队骑乘。自行车不只是代步的工具,更是生活的一部分。

记者 王梓

仅仅只是卖自行车、装备和配件,更是一种骑行的生活方式。为女性朋友们展示如何让一件相同的骑行服能有不同的穿搭方法,这也是 Liv/giant 为每位女性带来的时尚流行新生活,让大家体验不一样的全新生活方式。



Liv/giant 进驻郑州,女性车友的福地

郑州女性生活质量评价指数在全国位居第二,当之无愧为幸福之城!郑州,素有“中原绿城”、“商都”等雅号,这座中原商都的独特气息,也赋予了生活在这座城市的现代女性独特的生活方式——对于时尚美丽和自我身心健康的不懈追求。位于黄河路与沙路口交叉口向东150米路南的 Liv 郑州店已经开业,为女性车友开展各项服务。

“郑州的女性积极、乐观,性情豁达,乐于享受生活,也敢于挑战自我。”刘素娟说,“郑州 Liv 专卖店是 Liv/giant 在大陆开设的首家针对女性的自行车时尚购物

空间,我们希望让中原的女性骑行能有更多时尚和美丽的选择,让女性骑出不一样的生活。看到我们河南的女性车友对于骑行的热衷真是觉得难能可贵,之前我有去过郑东新区 CBD,看到一张张热情洋溢的面孔,跟我们的每一位车友交谈中,不得不被她们的积极乐观所感染,每周必不可少的一部分。我们郑州的女性有着这样高涨的骑行热情,当然要把‘尝鲜体验’的机会留给我们郑州女性车友!”

打造全方位时尚购物空间

除了产品时尚外,Liv/giant 还是一个时尚的购物空间。受女性喜欢去精品店、时尚发屋等习惯的启发,把自行车生活馆从产品到陈列布置,再到人员配备,总体设计成时尚、舒适的购物空间。

因此, Liv/giant 郑州女性专卖店引进全球设计元素,以明亮的白色及温暖的原木搭配,让女性消费者能够更愿意牵着 Liv/giant 的手开心地踏入自行车领域。店内依女性的需求将服务机能充分化,有专属女性自行车销售区、丰富人车商品销售区、专业维修区、洗车服务、干湿分离的淋浴间、会员交流区、无线网络、单车健身房以及美丽的试衣空间,提供所有郑州女性车友最好的一个自行车俱乐部。

“大多女性都喜欢去一些时尚的地方购物,而对于骑行也一样,也需要一个符合女性时尚购物要求的购物空间。因此,除了时尚的产品外,我们还有符合不同以往理念的,完全为女性设想的,能让女性感觉舒服的购物空间。我们郑州店的服务人员也是经过专门的训练,为女性车友提供专业的服务。”刘素娟表示,“郑州店未来会在车友互动交流上更加着力,我们会帮助每一位女性车友找到最适合的骑行解决方案,也会推出骑行教学、骑行活动组织或是女性车友专属的 Party 等。从短途到长途,当完成一次次不同里程的骑行,你会发现不同的自己,也会觉得自己可以掌握更多的事物,寻回真我。”

