

## 人民日报

问政  
看领导干部用网  
(2013年1月31日14版)河南省委常委、郑州市委书记吴天君  
开掘网络舆论监督的“正能量”

“ 近期,郑州市发生的立交桥下农民工意外死亡、原二七区房管局局长翟振锋案(“房妹”案),引发国内媒体密集关注。我认为,暴露问题是改进工作的良机。既不能漠视舆论忽视民意,也不能迫于舆论压力草率做出违背事实和原则的决策 ”

面对以互联网等新媒体,执“网”能力如何,是考量执政能力的重要表现。我认为,一些网络舆论热点事件出现后,对地方党委、政府可能会带来一时困扰,但只要实事求是对待,认真处理,对党和国家负责,对人民群众负责,会将“负能量”化作“正能量”。

对待网络舆情,总的原则应该是“实事求是,依法依规”,既不能漠视舆论忽视民意,也不能迫于舆论压力草率做出违背事实和原则的决策。

近期,郑州市发生的立交桥下农民工意外死亡、原二七区房管局局长翟振锋案(“房妹”案),引发国内媒体密集关注,我们一时压力很大。但我认为,暴露问题是改进工作的良机。要以积极的态度妥善处理单个事件,更要举一反三,强化管理,完善制度,把郑州的相关工作提升到一个新的水平。对于事件暴露出来的问题,要认真区别对待,属于法规不健全的新问题,积极探索完善法规制度;属于工作上的错误,认真纠正,坚决处理;属于工作上的漏洞,及时出台措施补上去。农民工死亡事件发生后,

我们认真调查,发现按现有制度和行业法规,相关部门已经尽到了责任,是发展中出现了新问题。我们没有去简单处理干部,而是出台了一系列流浪人员救助、零工市场建设等新机制。

“房妹”案发生后,我们迅速查找责任人,相关证据一经确立,司法机关立即介入。维护司法权威是最大的公共利益,唯有让司法公正贯穿始终,才能让舆论和公众的期待落到实处。我们不仅要一查到底,绝不手软,还要进一步出台保障房建设管理和干部监督新举措,欢迎广大网友和新闻媒体对郑州的工作继续进行责任的“拍砖”。

在这些事件的处理过程中,我的感受是,要坚持服务为先,坚持管理和服务的统一,寓管理于服务之中,不断通过网络运用发现和解决问题。应将互联网宣传管理由“应对”转化为“运用”,使政府管理与社会管理相结合,广泛听取网民建议和诉求,及时有效处置热点事件,切实解决群众实际困难。

网上发现问题,网下解决问题。建立长效机制,坚持依靠群众,推进工作落实,是党

委政府的职责所在。郑州市还坚持以“网”促力,积极创新社会管理模式,成立了社会公共管理办公室,通过互联网信息平台推进网格化管理体系建设。人在格中走,事在网上办。社会公共管理互联网信息平台,将网格化自下而上发现问题、解决问题的管理模式,与自上而下交办问题和监督管理机制互联互通,充分发挥网民和媒体监督力量,有效推动了网格化管理工作落到实处。两年多来,网络问政信息平台共办结回复网民诉求和建议5万余件,办结回复率97%。截至目前,通过网络媒体和网民监督,已对全市各级1363名责任人问责处理。

“政善治,事善能。”用智慧织网,大网小网互联互通,虚拟现实环环相扣,民生实事尽览其中。我认为,互联网信息平台的运用使党委、政府的执政方式发生了深刻变化,依托于这张大网,有效解决“基层看得见解决不了,解决得了却看不到”的难题。主动织网、联网,做到民呼我应,我为民知,这样才能更好地增强正能量,推进社会协同善治。

人民微博  
读者反馈

@广东湛江陈红梅:网民的声音就是“情报”触角的延伸,领导干部要善待网民的声音,不但要勇敢“接砖”,还要网上承诺好、网下解决好问题。

@红旗飘扬01:网络是官民沟通的最好平台,也是了解民心、民意及社会风气的渠道。重视网民问政、解决实际问题,才能体现出干部心系人民,才不辜负人民对党和政府的信任,否则将失去民心。

吴天君在全市基层干部座谈会上寄语广大基层干部  
珍惜机遇 务实为民 开拓创新 创造业绩  
努力开创“三大主体”工作新局面

□记者 王继兵

本报讯 昨日上午,市委书记吴天君主持召开全市基层干部座谈会,寄语广大基层干部要珍惜组织提供的干事创业平台和机遇,务实为民,开拓创新,在基层这个大熔炉中经受考验、贡献力量、创造业绩,努力开创“三大主体”工作新局面,为加快推进郑州都市区建设作出新的更大的贡献。

市领导高建慧、孙金猷、张学军等出席会议。会上,20名来自乡(镇)办、村(社区)和三级网格一线的基层干部代表结合各自工作实践踊跃发言(详见今日AA07、AA08版),围绕新型城镇化引领、现代产业体系构建和以网格为载体依靠群众推进工作落实长效机制建设“三大主体”工作谈做法、讲体会、摆问题、提建议。吴天君边听边记,不时插话,交流点评,现场气氛热烈。

座谈中,吴天君充分肯定了基层干部在“三大主体”工作中取得的成绩,向广大基层干部一年来的艰辛付出表示衷心的感谢和诚挚的问候。

吴天君指出,经过一年的探索实践,郑州都市区建设取得明显成效,新型城镇化引领、现代产业体系构建和以网格为载体依靠群众推进工作落实长效机制建设“三大主体”工作呈现出创新突破、大刀阔斧、竞相发展的良好局面,全市上下实现了由最初的不

认识到自发自觉的转变,实现了由被动落实到创造性工作的提升,实现了由破冰启动到形成势如破竹局面的跨越。这些成绩的取得,凝聚着广大基层干部的心血和汗水,体现了我市广大基层干部的能力和素质,也进一步坚定了我们推进“三大主体”工作的信心和决心。

吴天君强调,广大基层干部要进一步深化对市委、市政府决策部署的认识,把思想和行动统一到围绕“三大主体”工作、把握一个“总要求”、完善“三大机制”、理顺“三大体制”的总体部署上来。一个“总要求”,就是“强投资、夯基础、调结构、求提升,努力实现经济社会持续健康快速发展”的总要求,核心是要突出一个“投”字,以投促促、以投促建、以投促调、以投促转、以投促超、以投资论英雄;完善“三大机制”,就是坚持和完善市级领导班子工作运行机制、日常应急处置工作机制和督查考核机制;理顺“三大体制”,就是要理顺投融资体制、各类开发区管理体制和在经济社会发展主战场选拔使用干部体制。各级党委、政府要深入研究推进“三大主体”工作的保障机制、激励机制和支持政策,充分调动基层的积极性和创造性,鼓励基层大胆创新、积极探索、创造经验。

吴天君指出,要讲究科学,注重方法,确保“三大主体”工作持续健康快速开展。要创新基层工作方式方法,努力做到六个坚

持,即坚持依靠群众、服务群众;坚持依法依规开展工作;坚持善用媒体,营造氛围;坚持统筹兼顾、系统思考;坚持因地制宜、突出特色;坚持以身作则、带好队伍,努力开创各项工作新局面。

吴天君强调,基层是工作的一线,是矛盾最集中的地方。各级各部门要关爱基层、重

视基层、支持基层,对基层干部要在政治上多关心,在工作上多倾斜,在生活上多关照,帮助基层干部解决工作和生活中的实际困难和问题。要强化“基层优先”的理念,把各种资源和力量向基层倾斜,形成人往基层走、钱往基层花、物往基层用、权往基层放、劲往基层使的良好局面。

## 健康吉祥礼,超市等着你

—伊利倡导春节健康饮食 百万大礼回馈消费者

近日,笔者在走访时发现,伊利“为爱送健康”的行动仍在继续——“万箱牛奶,0元送,0元邮”的免费大放送之后,伊利还号召大家与家人、朋友分享健康。为此,在更加贴近消费者的超市终端,伊利准备了750万份各式礼物,用来回馈消费者,以感谢消费者对伊利健康倡导的支持。

**为爱送健康 倾情大回馈**  
消费者因在吃喝方面放松警惕,忽略营养均衡而导致的健康问题,推荐选择牛奶作为春节期间均衡饮食结构的最佳选择之一。伊利在节日期间,大力倡导注意饮食健康;不仅用“万箱牛奶,0元送,0元邮”的大放送践行健康承诺,引发市场轰动;并陆续在超市投放750万份赠品,对支持伊利理念的消费者又一次倾情回馈。

在2月9日之前,凡是购买金典牛奶、舒



化奶、QQ星、谷物奶以及优酸乳和味可滋奶昔乳饮品系列的消费者,均可获得伊利精心准备的、制作精良的陶瓷餐盘、不锈钢调味盒、收纳格或大号玻璃果盘等礼物。

**超市送好礼 健康送对人**

消费者在向家人朋友赠送礼物时,往往忽略了不同的产品适合不同的人群问题,最终反而让健康理念打了折扣。因此伊利方面还希望通过媒体提醒大家:合适的产品要送给合适的人,这样才能更健康!回顾伊利春节活动,以及整个2012年以来的各类健康生活传播内容,都可以看到伊利不断进取,坚持以世界领先的标准要求自己,以全球化视野、国际化胸怀、竭诚满足不同区域消费者的健康需求,成就消费者的健康生活。

寄望新的一年,伊利愿在实现自己的企业目标的同时,为消费者创造更多的健康价值!