



农民卖菜难、市民买菜贵 国家致力于建立和完善现代化农产品流通市场体系 中原地区急需 高规格、辐射广的国际型农产品大市场

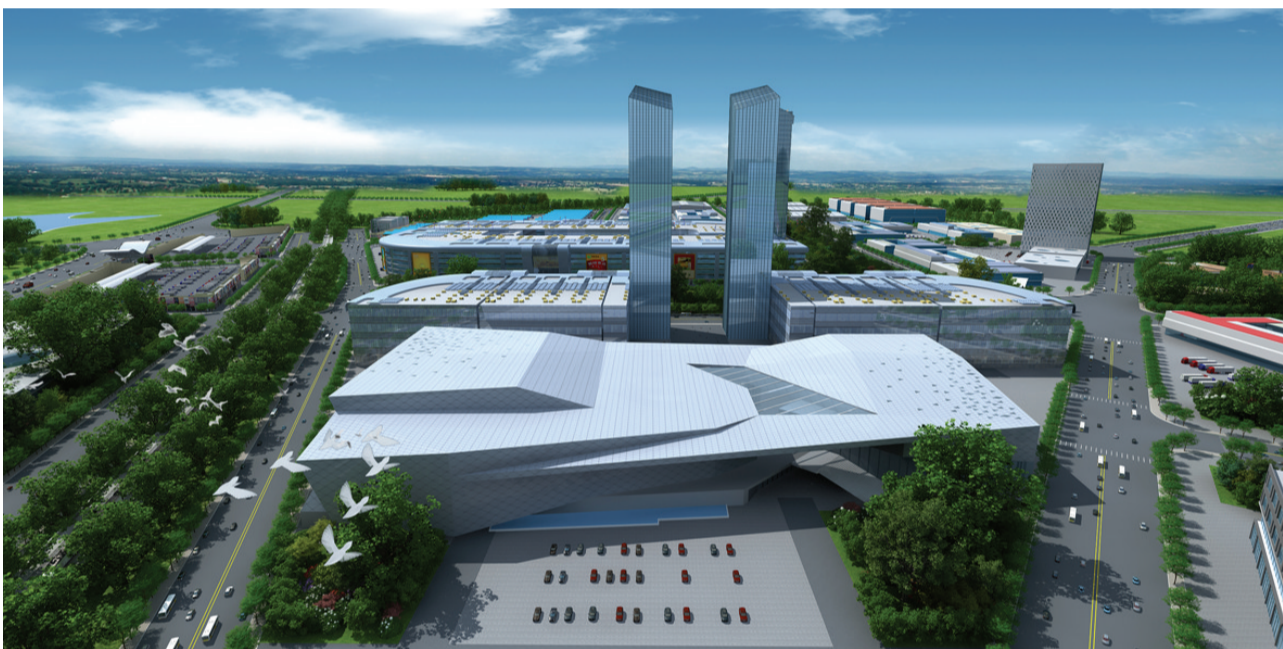


1月25日,省农业厅厅长朱孟洲,省政府副秘书长、省驻京办主任高保群,北京新发地农产品批发市场副总经理张开利用省两会间隙来到郑州(国际)农产品交易中心考察。

河南省是农产品生产大省,却不是农产品贸易大省。

按照传统的农产品流通过程,农产品物流经过生产者、运销商、产地市场、销地市场、零售商5个环节才能到消费者手里,所以,农产品消费增加了成本、增加了时空障碍。流通环节的增加导致了这么一个怪现象,一方面,大量的农产品烂在地里无人收购,而另一方面,城市居民又必须忍受不断上升的菜价。

传统农贸市场农产品流通交易模式已经成为农业现代化发展的主要障碍,也为消费者增加了不少成本。而构建新型现代化农产品流通市场体系是实现河南省由“农业大省”向“经济强省”、由“国人粮仓”向“国人厨房”历史性跨越的必然选择,建设现代化、高标准、多功能、综合型、辐射广的郑州(国际)农产品交易中心,有望充分发挥大市场的大流通作用,减少产销中间环节,缓解这一难题,最终实现让河南省农产品服务全国、走向世界,让国外农副产品方便、快捷地走向百姓的餐桌。



会展及研发中心

尴尬

一边是农产品贱卖无门,一边是市民忍受高菜价

2011年11月,河南郑州惠济区菜农韩洪刚承包的60亩萝卜喜获丰收,但销路很不好,收购价每斤只有四五分钱,他决定免费赠送给市民食用。

2012年12月,在济源市轵城镇中王村,菜农许延亮看着地里成熟的大白菜一时间不知所措,他说,他们村里还有80万斤白菜,仍整整齐齐地长在地里,一棵也没有卖出去。

2013年1月,伊川县彭婆镇申圪塔村求助:老家上千斤红薯粉滞销,我在外打工,心里着急却帮不上忙。

这样的新闻每年都能看到很多,一边是农民面对滞销的农产品唉声叹气,另一边城市里的居民却要忍受着不断上涨的菜价。

探源

传统交易模式抬高双方交易成本

由于农产品种植业分布比较分散,所以与其他制造业产业链的利润一般集中在原材料生产环节不同,农产品产业链的利润环节一般集中在流通领域。

按照传统的农产品流通过程,农产品物流经过生产者、运销商、产地市场、销地市场、零售商5个环节才能到消费者手里,所以,农产品消费增加了成本、增加了时空障碍。正是由于传统农产品市场体系流通环节太多,才导致了“卖难买贵”这么一个怪现象。

有业内人士表示,同样的产品,山东寿光农产品物流园的价格加上运费,依然比郑州这边经销的便宜40%,因为对方是菜农直接出售。

事实上,农产品流通作为连接农产品生产与消费的纽带,在启动内需和拉动市场方面发挥着至关重要的作用,是推动居民消费需求持续增长的重要动力。

与此同时,完善的农产品市场体系还是实现农民收入更快增长的重要突破口。

农产品是农民收入的重要来源,在当前农产品市场由卖方市场转向买方市场的情况下,市场控制权已由生产领域转向流通领域,流通在引导消费、实现和提高产品价值方面的作用日益增强。

九鼎德盛投资顾问有限公司董事长张保盈认为,在郑州建立一级农产品交易中心,将有效减少菜农与市民消费者之间的环节,降低两者之间的交易成本,从而吸引更多农产品集中交流,同时也有利于从上游控制区域以内的菜价涨跌。

破题

建立和完善现代化农产品流通市场体系 才能最终解决“卖难买贵”难题

中国农民企业家联谊会会长黎兴发表示,拥有一级市场,可以直接影响周边500公里范围内其他市场的价格走向,而河南农产品,也可以通过这个市场走向国内外。

郑州国际农产品交易中心投资方郑州手拉手集团副总经理马振亚认为,只有建立起完善的现代化农产品流通市场体系,才能实现农业产业化、农业生产规模化、深加工农产品销售品牌化,打通农产品流通产销渠道和信息壁垒,也才能减少流通环节,最终解决“卖难买贵”难题。

国家和省市各级政府部门针对这一难题,出台了诸多扶持建立现代化的农产品流

通市场体系的政策。去年发布的《国务院关于印发全国现代农业发展规划》明确指出,大力发展农产品加工和流通业,培育一批产值过百亿元的大型加工和流通企业集团,升级改造农产品批发市场,支持优势产区现代化鲜活农产品批发市场建设。建设一批国家重点大型批发市场和区域性产地批发市场,引导建设优质农产品物流配送中心,发展农产品电子商务。

《国务院关于支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》也明确指出:推进郑州等地建设大型农产品批发市场,巩固河南省郑州市在中原经济区的龙头地位。

《河南省国民经济和社会发展的第十二

个五年规划纲要》中称,初步形成立足中原、面向全国、连通世界的现代物流中心。逐步形成以郑州为枢纽、各物流节点城市为支撑的区域一体化物流发展格局。培育50家规模较大、业态先进的重点物流企业,引领带动物流业发展。积极发展会展业,完善配套服务,拉长产业链条,提升郑州全国区域性会展中心地位。

提到该项目建成的意义,河南省农业厅厅长朱孟洲表示,该项目建成后对巩固河南农业大省和郑州商贸城在全国的地位,解决农民“卖菜难”和市民“买菜难”问题,稳定河南乃至全国农产品价格将发挥重要作用。

展望

一座商城让中原与世界连通,一艘商业巨舰造福亿万百姓

拟规划占地面积6350亩、总投资302.6亿元的郑州(国际)农产品交易中心招商已经启动。该项目一次规划,三期建设,五年建成。建成后,将实现年交易量2000万吨,年交易额1200亿元,年利税50亿元,直接增加就业20万人,间接带动百万人以上就业。全面形成产业链、供应链、价值链、安全链四位一体的发展格局。借鉴法国翰吉斯农产品市场、荷兰阿姆斯特丹花卉市场、东京水产品等世界知名市场的经验,秉承建设一个市场,带动一批产业,富裕一方百姓,重建一座新城的理念,建成全国乃至世界一流的农产品交易中心。

郑州(国际)农产品交易中心项目是省农业厅、省驻京办共同牵头,由北京新发地农产品批发市场、山东好当家集团、中农批、云南中豪集团、郑州手拉手集团有限公司等共同

投资建设的我省招商引资重点项目,也是第八届农交会我省招商引资龙头项目,并得到中国民生银行等金融机构的大力扶持。

建设现代化的郑州(国际)农产品交易中心,是落实国务院关于《支持河南省加快建设中原经济区的指导意见》中推进郑州等地建设大型农产品批发交易市场的需要;是巩固郑州市在中原经济区的龙头地位,促进河南省在中部地区率先崛起,实现历史性跨越的需要。

建设现代化的郑州(国际)农产品交易中心,是实现“三化”协调发展的重要举措,也是全国农产品走向世界、国外农产品进入国内的重要桥梁,必将对中原经济区建设做出重大贡献。

建成后的郑州(国际)农产品交易中心,将成为南菜北调、北菜南运,东西结合的超

大型农产品集散地,为郑州“构筑大都市、建设大市场”战略目标的实施和大力发展以仓储、物流、商贸为主的第三产业规划的推进,实现农产品信息资源要素配置,确立新的管理模式作出贡献。也将对搞好中原经济区农产品生产、交易、流通的科技攻关,大力推进先进技术的应用、全面提高农产品批发交易企业的管理水平等方面起到示范、带动和促进作用。

该项目得到了河南省各级领导的重视,副省长刘满仓指出,河南农业资源丰富,周边市场广阔,物流优势明显,十分重视农业的对外开放和招商引资,在河南发展农产品物流恰逢其时。他希望郑州(国际)农产品交易中心能够做好规划,统筹考虑,错位发展,在全国农产品市场中抢占重要席位。