



配套完善:吃的、喝的、用的、玩的应有尽有
一站采购:现代化、多功能、综合性、一站式的全球农产品采购中心
按洲设立国际展厅,按省份设立国内展厅

打造永不落幕的郑州国际农产品交易博览会

建成后的郑州(国际)农产品交易中心,将是个现代化、大规模、综合性、多功能、一站式的农产品交易平台,在这里吃的、喝的、用的,应有尽有,并最终形成“六区一中心”格局。根据市场交易规模以及农产品价格因素,再加上电子商务交易份额以及花卉苗木和农资的交易额,预计该市场建成后,年交易额可达到1200亿元。从现在河南省及郑州市农产品批发市场的发展状况看,郑州(国际)农产品交易中心建成后,将成为郑州市乃至国内交易规模最大的农产品交易中心。

该交易中心强调食品安全,与农业部、河南省农业厅合作,设立食品安全检验中心,并创立了现货交易、期货交易、电子商务交易三位一体的创新型交易模式。

产品交易区

吃的喝的样样俱全 严格把好农产品质量准入关

产品交易区是市场内的主要服务功能区和主要有形载体,是主要农产品及加工产品的交易经营场所。市场内按照产品的类别和属性划分成粮食、蔬菜、水果等多个专业交易市场,成为产需直接交易的平台。

各专业市场将为每一个进入市场经营的企业和经营者,根据交易需要提供必要的经营条件,包括铺位、经营场地和小型冷库等,方便交易和洽谈。场地和铺位的大小可根据企业、经营者的实力和需要自行选择。主要专业市场包括蔬菜交易市场、果品交易市场、粮油交易市场、水产交易市场、肉蛋交易市场、副食品交易市场、花卉苗木展示交易市场、农资交易市场、茶叶交易市场、名特优产品展示交易区。

在市场内建立严格的农产品质量准入、品质认证、产地溯源及质量检测体系,郑州市农委专门在市场内设立农产品质量检测中心,对进入市场的农产品,严把质量关,让百姓吃上放心食品、绿色食品、安全食品,使河南省绿色安全的农产品更加顺畅地服务全国百姓,走向全世界。



冷藏储存配送区

商务综合服务区

现货、期货和电子商务相结合的交易新模式

“在‘十二五’规划新起点下,绝不是停留在传统的农产品批发市场上,而要研究作为新型的有国际影响力的农产品交易中心。不求最大,但求最好;不求最多,但求功能最全;不求价格最牛,但求价格最合理。”中国人民大学商学院教授黄国雄表示。

国务院发展研究中心市场经济研究所所长、中国市场学会副会长任兴洲指出:“食品加工这样的产品是适合在网上交易的,所以开始就一定和电子商务有机结合,在现货期货两个轮子上插上电子商务的翅膀。”

在谈到如何突破建设同质化的藩篱时,北京工商大学教授洪涛给出的答案是“利用现有的资源,建成自己的特色”。他以郑州(国际)农产品交易中心的建设为例,指出,“郑州现有郑州商品交易所、郑州粮食批发市场、郑州粮食物流批发市场、3个郑州生鲜农产品批发市场,还有河南商丘农产品批发市场,把现有的资源全部整合起来,这就形成了自己的特色”。

洪涛称:“如果说20年以前,郑州粮食批发市场现货的起步是一个创新,那么在20年以后,通过体制创新,建设一个把农产品的期货市场、现货批发市场、电子商务市场整合起来的市场,这就是创新,那么这种市场在全国来讲是史无前例的。”

郑州(国际)农产品交易中心采用的就是洪涛教授所说的“全国史无前例”的交易模式,是一个集现货交易、期货交易、网上交易等多种交易模式相结合的新型交易平台,且具有理货、储藏、加工、运输、结算、科学管理和配套服务的现代化农产品交易中心。在国际上是一种创新,是一个创举。

总部经济区

打造永不落幕的郑州(国际)农产品交易博览会

总部经济区设有总部办公、金融服务、市场管理、信息发布、国际会展5大中心,提供金融、市场管理、产品推广、科研等多功能服务,推动交易中心品牌与产品品牌的强强叠加。人流、物流、商流、资金流、信息流聚集互动,形成经济高地。

市场内建设有现代化的综合性商务服务区,功能先进齐全。

电子交易大厅:是电子交易市场的运行场所,可以容纳一定数量的交易者在场内进行网上交易。电子交易市场通过网上交易系统,为国内外农产品及加工产品的生产、经营者提供集中竞价、网上拍卖、网上挂牌等多种形式的网上交易平台,大厅内有大型的电子显示屏,提供即时的交易信息和供求信息,并通过信息发布系统及时向市场传播市场的交易情况和价格信息。

电子商务平台:将成为汇集相关产业信息的核心网站和面向国内外市场开展电子

商务的主要平台,为市场内经营企业提供企业独立网站、网上洽谈室、企业产品销售信息等服务。

信息发布中心:是市场的神经中枢,包括市场的信息系统、信息收集及研究团队和网络管理机构。强大的信息系统终端直接覆盖市场内各个经营主体和国内外主要的需求者。信息发布中心将每日的市场供求信息、交易价格及相关的国内外信息通过信息系统传播到市场各个角落及国内外。

会议展览中心:市场将建设大型会议展览中心。一部分为全国各地及大型农产品生产、经营、加工企业的名、优、特农产品提供展示、专卖区。另一部分为展会区,平时可以分割成中小展厅和会议室,为区内企业经营活动服务,并可根据需要,充分利用空间,提供大型博览会的展览场地。市场建立后将在春秋两季每年定期举办两次全球性的“郑州国际农产品交易博览会”(简称郑州农

交会),届时世界各地的名优农产品都可以在市场展示交易,长期按照七大洲设立国际展厅、按省份设立国内展厅,打造成永不落幕的农产品博览会。

行业协会和企业总部基地:市场将在场区内建设行业协会和企业总部基地,为农产品及加工产品行业协会和知名企业提供办公场所。吸引相关的行业协会和企业经营指挥系统及销售总部进入,方便行业、企业与市场对接。

综合商务服务中心:市场将为服务业提供集中经营场所,包括多家银行的营业厅、保险公司营业厅、行业组织、会展公司、企业咨询顾问公司、法律和会计等中介机构,使生产、经营企业获得便捷的商务服务。

一站式公共服务中心:市场将为行政管理机构提供集中办公的场所,便于工商、税务、质量检验及海关等行政管理机构,为生产经营企业提供一站式的服务。

物流配送园区

仓储物流配送区分为仓储管理、物流配送、营运中心与车辆配载中心,并配置30万吨级冷库群。采用信息系统、冷链系统和订单农业模式,通过市场调节作用,

配送点对点 3小时全省到达

指导农产品按需生产,实现采购规模化、标准化,配送点对点。构建3小时全省到达、24小时全国到达的大物流、大贸易网络。

农产品加工园区

为市民打造一个放心的“中央厨房”

农产品加工区分为分检加工、深加工、配套品加工。园区将引进国内外一流农产品加工企业,搭建高效可靠的交易、流通和质量控制平台,有效控制成本,保证产品质量,为广大市民打造一个放心的“中央厨房”,真正享受舌尖上的美味。

凭借河南省丰富的农产品资源,吸引

国内外农产品加工龙头企业进入加工园区,进行名牌产品的加工,依托场中的名、特、优专业市场及名品展示交易区,面向全国及世界各地推广和销售,以此为纽带,实现农业生产与农产品加工、农产品加工与消费市场紧密连接,推进生产、加工、销售一体化。

旅游购物区

将成为国内外游客来郑必游之地

旅游购物区:借鉴凯旋门、迪拜塔等设计理念,采用古典建筑风格,把园区山、水、林、房、路融为一体,规划建设国际级shopping mall、星级酒店,集高档文艺观光、餐饮娱乐、特色购物为一体的旅游购物天堂。依托郑州厚重历史文化底蕴,交易中心强大的购物优势和建筑风格优势,打造中原地标式建筑,成为国内外游客来郑观光的必游之地。

生活服务区:是满足市场经营者生活需要提供方便服务的功能区,是批发市场提高服务质量、聚集人气必不可少的部分。生活配套区将建成高档住宅、学校、幼儿园、超市、餐饮街区、酒店、立体停车场、加油站等生活配套设施,为工作繁忙的你提供一个舒心的家园。