



# 使命——打造民生工程,带动一方经济,携手共创辉煌 近千万平米超大大专业市场集群 三百亿巨资打造顶级商业王国

郑州(国际)农产品交易中心项目的建设单位,手拉手集团为什么要做这个项目呢?是因为这个项目是农业项目,是百姓工程,是民生工程,是国家政策支持的项目,是农业现代化、农业产业化龙头项目,是农业产业化系统工程的中枢神经项目,是利国利民利企业的项目。

## 打造百姓工程、民生工程是手拉手人的使命

建设这个项目是由手拉手集团的企业精神所决定的,手拉手集团是靠做实业不断成长起来的,20多年来在发展企业的同时也不忘回报社会,一直坚持做慈善。如:汶川、舟曲、玉树等自然灾害捐款和爱心城区捐助,设立兰州大学教育基金,多次对贫困学生资助,对众多病人的捐助,每年给当地百姓发福利和慰问老红军、敬老院老人等,就是在企业最困难的时期也主动承担了许多社会责任。随着企业的发展,不忘回报企业员工,除对困难员工平时给予照顾外,还两次向员工进行福利优惠售房,使200多名员工解决了住房问题,还对贡献大的员工奖励住房。

手拉手集团是白手起家,从工业、食品饮料发展起来的,从上世纪80年代末到1996年,从几十人的小厂发展到员工2000多人,资产规模达到五六亿元的集团企业,经过艰苦不懈的努力,完成了原始积累,创造了企业第一次辉煌。

企业领导人是生长在农村,对农村、农业很有感情,企业所做的事业一直都与农业有紧密联系。1997年国家发改委要在郑州、海南、沈阳、深圳、成都搞五个国家级农产品批发市场试点。党中央、国务院非常重视“三农”问题,尤其对农产品批发市场体系建设更为重视,投入大量资金,扶持龙头企业,建设农业产业基地,支持农业产业化发展。国家对农业的重视和扶持,使企业领导人对献身农业更有信心。

手拉手集团的决策者更加关注农产品交易市场建设,经过调研,了解到我国农业生产还比较粗放、发展缓慢,农产品市场体系建设还处于初级阶段。还了解了西方发达国家农业先进经验和经营模式,很受启发。

而我国和国外先进国家比较,农业现代化发展缓慢,农产品交易模式比较落后,农产品流通环节是实现农业现代化的瓶颈,市场信息滞后,产销脱节。农村农业出现的各种问题,如农民和农业企业的产品销售不出去,价格不稳定,食品安全得不到保障等,都是因为流通环节不适应农业生产发展的需要,针对调研的情况,从而产生了要建设现代化的农产品市场,为农产品流通体系建设做贡献的梦想,并从那时起就开始谋划建设全国乃至世界一流的农产品交易市场。

现正在建设的郑州(国际)农产品交易中心项目,就是在上述指导思想下筹划的。

“手拉手创业兴邦”是郑州手拉手集团的企业精神和理念,所以他们不仅自己这样做,还要联合有关行业的龙头企业,依托郑州的交通区位优势 and 资源优势,搞好这个项目,为农业现代化做出示范,做出样板。目前该项目已经取得了初步成效,相信不久的将来,该项目将为我国实现农业现代化、把河南农业资源优势转变为现代农业生产优势做出巨大贡献,使河南成为国人的厨房。



物流配送中心

## 要想富,靠商铺;有好铺,代代富。顶级农业新商城,成就千万财富梦

郑州(国际)农产品交易中心建成后直接为中原经济区服务,真正实现立足郑州,辐射中原,服务4.2亿人群,如果周边消费的农产品及加工产品总量中有10%~15%通过郑州(国际)农产品交易中心进行一级批发,那么该市场年农产品及加工产品(不包括花卉苗木和农资)的交易规模将达到2000万吨。

根据市场交易规模以及农产品价格因素,再加上电子商务交易份额以及花卉苗

木和农资的交易额,预计该市场建成后,年交易额可达1200亿元以上,将成为河南省乃至国内交易规模最大的农产品交易中心。

郑州(国际)农产品交易中心建成后,具有良好的经济效益和社会效益。与传统的农产品交易市场相比,交易中心配备先进的电子交易、结算系统,使交易更快捷、安全;完善的农药残余检测手段,保证产品的安全;快捷的配送服务,具有统一品牌效应的包装风格,

高素质的人才资源,保证交易服务周到、快捷、独特;采用保鲜、冷藏技术保证了产品质量。凭借国内外先进的农产品流通经验,结合我国农业生产结构特点,采用全产业链运营理念,立足郑州、辐射中原、服务全国、连通世界,建设高标准、多功能、综合型、一站式的现代化国际农产品交易中心,蕴藏着无限的商机,搭上这艘商业巨舰,行驶在农业现代化的不断发展的海洋中,将成就无数人千万财富的梦想。

## 诚信立商,共为共赢,让商户放心经营,安心经商

一个市场的发展和成熟,商户离不开商场管理方的大力支持,每个商户都希望市场是他们坚强的后盾。人性化、科学化、现代化、规范化的市场管理,全心全意为商户服务是郑州(国际)农产品交易中心的服务宗旨。

无论在什么时候,市场都将从各个细节为商户提供细致入微的服务,从推广宣传、扶持引导、配套服务等都将本着从商户的利益出发,和商户共利益,共荣辱,和商户共同培育拓展市场,共赢互利,和商户同心同德,让商户放心经营,安心经商,让商户获得最大利益。

如,定期召开商户大会,商户可以通过各种渠道给市场方提出建议和问题,市场方将处处把商户摆在心里,真心真意为商户服务、解决各类难题、问题。

定期举办各类推广活动打开产销渠道,提升形象宣传,树立市场品牌效应;定期邀请有关专家在市场内进行专业化的知识培训,提高商户的经营能力,扩展经营思路,开阔视野更利于产品服务全国、走向世界。如每年定期在春秋两季举办两次郑州国际农产品交易博览会,让市场充分繁荣起来,让商户的农产品能走向世界,并能低成本进行国外优质农产品的交易活动。

市场还将建立强大的物流配送服务,实现便民、惠民、快捷,低成本的农产品流通方式,将让农产品进社区、进万家,在郑州每个

行政区设置便民供应服务站,保证高品质农产品的安全、快速供给。

市场内的各项服务设施和措施本着从方便商户的角度出发,让商户解决医疗、就学、住宿、饮食、购物、交通、法律咨询、休闲等生活问题,让商户在此经商再无后顾之忧。

科学化、规范管理,给商户创造一个公平、公正、透明的经商环境,让每一位管理者都成为商户的“顾问”,让商户明明白白经商,踏踏实实赚钱,高高兴兴生活。服务商户、服务顾客,一切以商户为中心、以顾客为中心,对商户建立一站式服务体系,商户有任何事都可以找现场管理人员解决。

引进先进的管理体系,对商户的经营情况进行动态数据统计和信息跟踪,随时了解商户的需求,当有商户出现问题,销售业绩下滑严重时,有专业的市场客户经理主动去帮助解决困难。为商户解决诸如产品陈列、消化库存等方面的日常问题。对特别案例,还会成立专家组进行论证、指导,使商户的良性经营得到充分保障。

商户进场即可利用现有的二级市场资源。目前中心与河南17地市以及周边半径500公里的辐射圈内,如河北的邯郸、邢台,山东的聊城、菏泽,山西的运城、长治、安徽的亳州、阜阳等农产品区域集散地有着广泛的联系,并进行了密集的推广和宣传,使商户销售无后顾之忧。

## 招商事项

郑州(国际)农产品交易中心一期蔬菜、水果、粮油等市场于2013年1月18日起正式招商。

项目一期的果蔬、粮油市场等,总建筑面积为130万平方米,已建成30万平方米,其中交易大厅铺位2000个,交易车位5000个,配套商业铺位1500个,市场配套标准住房1500多套,第三方物流及停车场车位5000余个。一期项目针对果蔬交易市场配备2万吨保鲜库,现代化农产品检测检疫中心及全方位的电子安保监控系统,并为采购商提供大型配货中心。同时还为商户专门规划建设30多万平方米的高端自有产权住宅小区以及学校、医院等,配套齐全的服务设施。

招商范围包括:蔬菜、水果、副食、粮油、调味品、茶叶、水产、餐饮、医药、酒店、超市、银行、邮政、通信、物流配送、场内短驳等行业。

招商电话:

400-086-1288

0371-86637527 86637529

投资方:北京新发地农副产品批发中心、郑州手拉手集团有限公司等

运营商:郑州手拉手国际农产品批发市场股份有限公司