

# 天天时尚 食全食美

## 美美时尚主题KTV 带给你旧上海的怀旧风情



春节临近,K歌迷们又有新去处了,位于建设路与秦岭路交汇处西元商圈的美美时尚主题KTV 西元国际店,58种主题包厢风格邀您体验。该店将LV、香奈儿、旋转木马、迪斯尼、老上海风情概念引入,身处大厅、走廊,老式路灯给你旧上海的怀旧氛围,上海滩超大的动圈麦克风和一流的音响,更是仿若置身旧上海夜总会。

K歌迷们,过年除了围着饭桌和家人吃团圆饭,一定也要为春节增加点新惊喜,那就来时尚美美主题KTV吧,抽奖游戏iPhone5、储值卡、代金券等你来拿。

记者 慎重 文/图

## “标杆电商中国行·郑州站”走进海李服饰

日前,“标杆电商中国行·郑州站”活动走进了郑州海李服饰有限公司。郑州海李服饰有限公司的董事长于海李从2003年开始尝试代理“纽伦”,到2006年营业额共计150万元,随后于海李决定成立自有体系公司,短短3年,总营业额突破270万元。2009年,公司自有品牌“概念男女”正式运行,借助阿里巴巴打开电商之路。短短几年时间,从小小的零售档口到目前400万的年营业额,年增长速率高达30%。据悉,此次标杆电商中国行的活动是由上海商派主办,携手旗下最优质标杆企业,联合合作伙伴定期在全国各地邀请有实力、有资质、有志在电商领域长期发展的企业负责人一起参观、探讨和分享。

熊维维

## 争做“光盘族”餐饮公益活动在郑举行

1月29日,由阿五美食等河南知名餐饮企业共同发起的“厉行节约,拒绝‘剩宴’,争做‘光盘族’的餐饮公益活动启动仪式。活动现场,河南省餐饮与饭店行业协会秘书长郭京普表示已向餐饮行业发出倡议书,还将积极引导餐饮企业加强自身,引导食客文明用餐。阿五品牌创始人樊胜武代表餐饮企业向社会发布《承诺书》,公布了企业参与、引导顾客“厉行节约,文明用餐”的8项举措,用行动表示了企业的决心。活动现场还吸引了来自微博、网络、论坛的部分网友,通过各种形式宣传节约,呼吁大家加入“光盘行动”。

鲁虹

## 豫企500强CEO访问团走进省副食



1月30日下午,由豫企500强发起的“CEO访问团——走进河南省副食品有限公司”活动于郑东新区雅文大酒店举行。

公司董事长、总经理王庆云及公司高层领导,与90多位来自各地的CEO访问团成员一起,共同分享了“行业冠军的秘密”。

会议期间,公司董事长、总经理王庆云严谨而又风趣的谈吐,赢得了到会CEO成员的阵阵掌声。在会场互动交流阶段,围绕企业凝聚力、行业发展趋势以及企业的社会责任三大方面进行了讨论并分享。王庆云董事长用睿智的思维方式,化繁为简的总结道:“省副食的成功,来自于企业的坚持。”一个简单的过程,只要能坚持不懈程序不断的做下去便会成功,这便是省副食成功的一大特色。

同时,应公司邀请,贵州茅台酒股份有限公司知识产权保护部胡波主任、烟台张裕葡萄酒销售有限公司王宁品酒师出席了会议。在品酒会环节,胡波主任讲解了茅台酒的辉煌历程以及如何辨认真假茅台的知识,王宁品酒师讲解了关于葡萄酒的国内外文化礼仪以及关于饮用葡萄酒的相关专业知识。知识的跨行业的传播与分享,获得了在座CEO的阵阵好评。

跨行业的交流,是一个良好学习、交流、互助、合作的活动,可以促进跨行业之间资源的互补与利用、经验的借鉴与交流。通过此次盛会,公司旨在谋求跨行业合作与交流,为谋求新概念发展之路,开创了行业内的又一美好蓝图。在会场,河南省副食品有限公司与豫企500强举行了战略合作签约仪式。

通过本次活动,提升了公司在行业外的影响力以及本行业的形象,促进了酒类行业在豫企中的影响力,这为整个河南酒市的发展起到了积极的深化推动作用。

贺荣凤

## 宋河网上推广 6天预售10万瓶

10万瓶

预售又出新传奇。继苹果、小米之后,宋河也创造出了一个预售奇迹。2013年1月10日,宋河在酒仙网推出一款专为青年一代设计的白酒,6天预售出10万瓶,生产部门不得不加班加点以满足需要,这让业界人士大呼了不得,而酒仙网工作也表示,在酒仙网这也是一个新纪录。

2012年11月26日,宋河在天猫和酒仙网推出线上旗舰店,成就又一个豫酒NO.1,其目标直指“中国互联网第一名酒”。2013年1月10日,宋河在酒仙网推出了专为青年一代设计的新品——宋河粮液家韵酒,因为其独特实用的外包装,它被网友亲切地称为宋河“扣扣”。

清新淡雅的蓝色瓶,食品级实用外包装,可搭配牛奶、果汁的时尚饮法。2013年1月10日,宋河专为互联网人群打造的宋河粮液“扣扣”开始在酒仙网预售,6天售出10万瓶,热度超出想像,酒仙网不得不提前停止第一批预售,而生产部门则加班加点以满足需要。

瓶形时尚,包装实用。宋河粮液扣扣被网友评为“史上最时尚、实用包装”:清新淡雅的蓝色、流线型的瓶身,独特近人;外包装由07级塑料(常用于制造奶瓶、太空杯等)制成,安全环保,可用以盛放粮食食物等。购买一箱这样的宋河粮液家韵酒,就会拥有一个漂亮时尚实用的整理箱。

喝法时髦。在饮用方式上,宋河家韵酒也大胆创新:宋河粮液家韵酒是专门为青年一代打造的时尚酒款,更适合用于搭配牛奶、果汁等,可以像洋酒一样任意调和。纯饮的话,他的口感不同于传统白酒,也适合当代女性,口感中略带微甜。

而网友在陆续收到货后,开始大展自己DIY雷人创意:有网友将扣扣装里养上了金鱼,有网友将扣扣装里装上了大米,还有网友在里面插上了娇艳欲滴的鲜花。

吴美芳

## 启力寻找正能量 活动启动

近期,娃哈哈启力正能量活动在全国启动,来自全国各地的让人感动的人和事纷纷传来,温暖了这个冬天。日前,正能量活动仍在全国热烈地展开。

哪些是2012让你感动的事!让你动容的事!需要关爱的事!快来参与,让正能量传递!

1月8日~2月28日使用腾讯QQ账号登录娃哈哈启力正能量网站参与“启力正能量”活动,完成“正能量”任务,上传发生在你周围的正能量故事,发挥你的正能量,启力为你加油,大家一起为中国充满正能量加油。

你只需每天成功登录“启力正能量”活动平台,每成功上传、评论、支持转发一件正能量事件,邀请好友成功登录“启力正能量”活动平台,分享启力品牌广告至SNS平台(腾讯微博、新浪微博、人人网、豆瓣网),均可获得相应的正能量积分;使用正能量积分还可抽取相应正能量奖品,每周获得最多正能量积分的用户,将获得“正能量超人”头衔,并获得QQ黄钻一枚。黄钻使用有效期为自黄钻领取之日起31日内。

还等什么,快来参加,一起启力!

熊维维

## 80% 2013中部糖酒会特装展位已售八成

从1月30日召开的2013中部糖酒会媒体会上获悉,截至目前,2013中部糖酒会特装展位已经售出超过80%,我省年销售收入超亿元的酒类企业均已在2013中部糖酒会组委会预订了展位。

2013中部糖酒会由河南省商务厅主办,河南省酒业协会、郑州国际会展中心有限公司承办,将于4月11日~13日在郑州国际会展中心举办。据河南省酒业协会副秘书长、2013中部糖酒商品交易会组委会副主任路冬梅介绍,本届中部糖酒会更加注重展会实效性、延伸展会服务,进一步加大了媒体宣传和推介力度,并与专业会展公司、网络媒体、平面媒体合作,构成多元化的综合性宣传体系。

万佳

## 品鉴 新西兰巴比酒庄红酒媒体见面会举行

1月27日下午,河南省酒业协会进口酒分会专家技术委员会专家、ESW高级品酒师田晓明带领省会十几家媒体代表走进新西兰巴比酒庄河南总代理处,举行了别开生面的红酒媒体见面会。

据巴比酒庄中国大陆总代理河南兆民贸易有限公司董事长郭宏斌介绍,巴比酒庄(Babich)有新西兰“拉菲”酒庄之称,参会代表们先后品尝了巴比酒庄的长相思干白、中国大陆市场仅发售900支的梅乐干红,以及新西兰最具代表性的黑皮诺干红等美酒。当日参加品鉴的田晓明表示:巴比酒庄的葡萄酒融汇了欧洲地中海沿岸葡萄酒国度的传统精髓,又保留了岛国清新纯净的独有风味,口感繁复甘美,回味无穷。

贺子

## 微电影 中原首部贺岁微电影《爱,就要回家》首映礼上演

1月27日,由洛阳杜康控股有限公司出品的微电影《爱,就要回家》,在郑州中影国际影城隆重举行首映礼。

据了解,《爱,就要回家》是中原首部也是中国酒业首部温情喜剧贺岁微电影,还是继与郑州晚报联合出品微电影《父爱》之后,杜康投资拍摄的第二部以亲情回归为主题的微电影。

在微电影首映礼上,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军说,他希望以这部春节回家为主题的微电影,传达“爱,就要回家”的朴素价值观,给那些漂泊在外的游子一个回家的理由。洛阳杜康控股有限公司还发起2013春节回家“爱心顺风车”大型公益互动,为有车族和没车族搭建了一个互助互爱的互动平台。

万佳

## 答谢会 “堡隆微醺客环球美酒之旅”加拿大专场品鉴会暨媒体客户答谢会温情落幕

1月26日下午,“堡隆微醺客环球美酒之旅”加拿大专场品鉴会暨媒体客户答谢会在堡隆酒窖内温情上演!现场酒香四溢,气氛温馨而热烈。本次酒会邀请了长期以来关注支持堡隆的众多新闻媒体朋友及贵宾顾客一同参加,共同度过了一个其乐融融而又充满温情的午后时光。

堡隆酒业一直致力于世界精品葡萄酒的经销和葡萄酒文化传播推广,拥有一批优质的葡萄酒讲师,多年来也举办了无数场有关葡萄酒文化推广的酒会,而本次的“微醺客环球美酒之旅加拿大专场品鉴会”是堡隆酒业2013年度重磅推出的“十二国家月品鉴会”系列活动的第一站。今年每月都将举办一场国家月的主题品鉴酒会。

万佳