

China
unicom 中国联通

家的宽带
提速了

家的宽带
提速了!

网络创新 创造郑州速度

网络是运营企业的命脉。郑州联通始终致力于打造精品网络,光的速度、海的容量,让联通客户清楚的感知到了什么是领先化的3G服务,什么是卓越化的宽带服务。

郑州联通的WCDMA网络,拥有互联网接入速度快、应用广泛等诸多优点,在目前3大3G标准中,WCDMA技术的成熟度、上网速度和市场终端的丰富多样已获得了广大消费者的认可。为了提升用户“无所不在的高速”体验和感知,2012年7月,郑州联通启动3G网络的HSPA+升级,网络下行速率由14.4Mbps提升至21Mbps,在3G网络速度上,达到了目前行业内的峰值。而在郑东新区,联通的4G网络LTE实验网已经开始测试,下行速率达到了100M以上。

为了落实“宽带中国”战略,郑州联通确立了“品质+服务”模式,加快光纤接入网建设与改造,大力开展以10M宽带为重点的宽带提速工作。郑州联通从2009年开始就启动了宽带升级行动,大规模建设光纤网络,经过几年建设,光纤网络已覆盖了城区和主要乡镇,为广大用户提供光纤接入服务。目前,郑州联通出口带宽达到了320G,已面向家庭用户推出了全城4M的普及宽带服务、自助提速的10M优质宽带服务、重点保障的20M精品宽带服务,市内近2000个小区已经具备光纤入户的条件,已经或即将享受到郑州联通的高速宽带服务。

从7.2M到21.6M,再到未来的42M以及103M,联通3G网络将继续优化,让客户享受不断提升的高速网络体验。从2M到20M,再到未来的100M到户,联通的宽带网络将不断提速,让郑州人享受到光网城市的幸福宽带生活。

应用创新 领跑3G时代

应用创新一直是郑州联通的不懈追求,借助全面领先的WCDMA3G服务,郑州联通在业务上的不断创新,全面刷新了郑州人的幸福指数。

在联通能使用上最新的“智慧城市”,已经成为了和联通合作的行业、企业以及客户的共识。2012年,郑州联通与市政府签订“智慧郑州”战略合作协议,与100多家重点单位达成合作意向,社管通、司法通、智慧嵩山等数十个信息化应用成为城市信息化的新标杆,而在“智慧城市”的建设上,郑州联通的思路是“利用宽带和3G的双精品网络,打造多品种行业应用,建设中原数据基地,推动郑州成为中部信息化中心城市”,这与正在召开的省两会提出的“搭乘‘信息高铁’,建设‘智能中原’”的构想不谋而合。

在联通能买到最新最好的手机,能用上最快的3G网络已经成为郑州人的另一个共识。从最早引进iPhone手机,到最先定义千元大屏智能手机,凭借着WCDMA网络最广泛的制式支持,联通的“机海战术”已经赢得了人心。郑州联通先后推出了iPhone5、三星Galaxy SIII、小米、中兴V880等数十款不同档次的合约套餐,预存一定话费即实现“0元购机”,3G服务的门槛进一步降低。同时,郑州联通还联合国内外25家终端厂商、上百家省市级合作渠道,发起了万台手机大优惠的“智能手机节”活动,一时间,“厂家直销、卖场让利、联通补贴”让郑州人享受到了“全城3G”的快乐。正是因为这样,当iPhone5郑州首发的时候,当Note II在郑州热卖的时候,大家正是抱着对21M极速网络的追求,才有那么多消费者愿意冒着大雪彻底排队等候,才有iPhone5首发当晚销售3000台的纪录。

领跑

2012年是郑州联通确立3G领先优势的一年,3G用户规模突破100万的背后,是郑州人对最高速联通3G网络的喜爱;数万个家庭选择联通“3G宽带X+1”融合业务的原因,是因为对联通高速3G及宽带网络的欢迎;而以联通iPhone5为代表的3G中高端手机的热卖,则体现了郑州人对幸福生活的追求。

2012年也是郑州联通快速发展的一年,这一年,郑州联通主营收入同比增幅达到15%,排名联通集团北方重点城市第一位。

飞速的进步,离不开郑州联通的不断创新。郑州联通以其领先的3G和宽带网络,独创性推出郑州“智慧城市”和“中原数据基地”建设等一系列创新,首家定义大屏智能手机标准、首创特色服务体系,打造了一个随时随地、随心所欲翱翔世界的精品网络。正是有了郑州联通的不断创新,郑州城市的信息化品味越来越浓,郑州人的幸福指数越来越高。

记者 祁京/文
白 轱/图

3G时代 幸福唯『沃』

选择联通,能享受到最全的业务服务,也已经是郑州人心中的固有认识,郑州联通不断推出融合了“宽带+固话+手机”的服务套餐,从“沃家庭”AB计划,到超值增值的“1598大礼包”,从“3G宽带1+1”到“3G宽带3+1”(全家3人用3G,宽带免费),保证用户可享受包括合账缴费、家庭成员间本地通话全免费、3G与宽带双重优惠以及超值增值业务及赠送业务应用体验等在内的五大创新优惠方案,真正实现家庭信息化的“一站式”服务。

无论是3G业务服务、全业务服务还是智慧城市服务,有了不断创新的意识,郑州联通正在成为信息生活的创新服务领导者。

资费创新 尽显惠民特色

2012年5月,郑州联通在网上营业厅开售20元3G卡,用户可以用这20元打电话、发短信、上网,引发网民疯狂抢购。11月份,郑州联通又推出了最低10元的“3G流量包”,无论2G用户还是3G用户,都可以叠加10元、20元、30元不等的“3G流量包”。

资费创新,一直以来都是郑州联通回馈社会、造福百姓的重要举措。早在3G服务推出之初,郑州联通就在业内率先推出“长市漫一口价”,无论在全国任何地方,只要使用郑州联通3G套餐,拨打都是0.15元一分钟,接电话全免费,不但让消费者实实在在享受到了优惠,而且刷新了手机资费的标准,让“长市漫一口价”成为了郑州人选择手机套餐的一个重要指标。

为了让郑州人有更多的选择,迎合用户在语音、数据等通信消费的不同需求,郑州联通在同一价位套餐中创新推出A、B、C三档套餐,A套餐流量多,B套餐语音多,C套餐则包含了更多的本地语音分钟数,而面向青少年学生用户群的需求推出的“沃派36元套餐”更是成为郑州大学校园内首选的3G套餐。

服务创新 打造幸福郑州

“只有优质的服务才能赢得客户、才能赢得口碑、才能获得长远持续的发展。”郑州联通秉承着这一理念,不断提高服务效率,创新服务方式。

2012年,郑州联通从失误预防、问题解决、通报机制、持续改进四个维度建立客户感知管理体系,修订业务、渠道、网络和支撑四大模块业务规程,推进大服务体系落地。聚焦热点难点问题,开展“3G服务提升”、“降低升级投诉”、“服务创新评比”专项活动,全年每万用户投诉量同比下降20%,服务口碑全省第一。

联通的服务正在不断创新,障碍4小时内修复、装移机8小时内完成和“无条件受理”的“480服务承诺”,把宽带服务标准再一次刷新;150家自有营业厅,1300多家合作营业厅,6000多个充值网点,为郑州人提供更加周到的服务;网上营业厅、服务热线、自助终端服务等多种服务渠道,使客户的服务需求尽可能地得到满足;“万家灯火”等一系列独有特色服务,让联通的客户能享受到更多的专属服务。

通过不断创新,为客户提供更优质高效服务,打造企业美好的未来是郑州联通对2013年的承诺和期望,在2013年,会有更多的郑州人选择联通并且喜爱联通,和联通一起,创造新的幸福生活。