



距除夕还有
3天

财经
新闻

金蛇狂舞迎新春

郑州晚报
AA05

2013年2月6日 星期三 统筹 王绍禹 校对 刘畅 版式 王艳



看市场
过大年
购物篇



中原万达年味十足
记者 马健南



CEO
动态



马云：没把握不会赌

2月3日，阿里巴巴集团董事局主席马云做客央视《对话》栏目，谈及与王健林1亿元对赌时表示：“我从来不跟任何人赌没有把握的赌，王健林还是不赌为好。”王健林系大连万达集团的董事长，赌约起源于2012年底的CCTV经济年度人物颁奖盛典上。当时王健林说与马云有一赌：“2020年，如果电商在中国整个大零售市场所占的份额达到50%，我给马云一个亿，如果没到他给我一个亿。”

而在马云看来，打赌的结果将毫无悬念。2012年12月3日，阿里巴巴旗下的淘宝网和天猫的总交易额已经突破1万亿元。马云说，希望这一数字唤醒传统行业作出变化，“你不变，就会输得更惨”。不过，王健林认为，电商再厉害，也取代不了传统零售业，传统零售业线上线下相结合，会发展得更好。 据《北京晚报》

衣服和金饰都打折了，肉在涨

黄金优惠幅度不小，每克减8~40元 肉价平均每斤涨了一元钱左右

腊月二十三祭过灶王爷，年的红火劲可就真上来了，各大商超，年货大街各种年货应有尽有，满眼都是置办年货的人，水果、蔬菜、干果、鸡鸭鱼肉样样买点准备着过年了。

置办的年货不止传统的食品，黄金也成了年货之一。各大商场里的黄金品牌都有优惠促销，大多采取“直减”手段，每克减8~40元不等。 记者 程国平

超市年货促销活动多，肉类涨价

商场造氛围，超市赚人气。沃尔玛负责人介绍，进入1月份，这个年货一条街就逐渐搭起，最近更是丰富了年货产品，比如热带水果等。而且最近一周，超市还推出了最大力度的折扣：全场散装商品除巧克力和士力架外，购物满48元即减8元，接近八折。此外，全场包装糖果(徐福记、瑞士糖除外)一次性满58元立减8元，1月31日至2月9日，全场低温熟食(熟食礼盒除外)一次性买满35元立减5元。

不只是沃尔玛，郑州各大连锁超市都早早设置了年货大集，打出了实惠牌，大商旗下连锁超市的年货街主打礼盒产品，而且都是一些知名品牌的礼盒，比如黄金酒、白金酒、双汇礼品等，包括一些土鸡蛋、炒货礼盒。此外，大商超市还提前储备了大批贴近民生的商品，如黄瓜、青椒、带皮五花肉、水果等低价供应。

二十三，祭灶官，二十六，去买肉。超市负责销售双汇冷鲜肉的小张师傅介绍，这一周猪肉价格确实有小幅上涨，平均每斤涨了一元钱左右，主要是因为过节用量增大，就这一周来说，每天的销量是平时周末的2倍。“估计到二十八、二十九两天，销量会更大，但猪肉价格应该不会再涨了。”

丹尼斯等超市负责人均表示，春节期间，超市各类肉品正常供应，所以市民无需大量采购肉制品。

春装已上市，买衣服防着价格欺诈

过新年穿新衣，也是我们很多人在这个传统节日里的重要选择。只不过如今想在商场里买一件过年穿的衣服还真是不容易，因为郑州的时尚百货商场百分之八九十的柜都上了春装。颜色艳丽、质地轻薄的春装可不太适合这样寒冷的天气。

相比之下，这个冬天的阴冷，让一些传统百货商场及路边专卖店里的羽绒服是俏销，用某羽绒服品牌促销员的活来说，几年的库存都处理完了。

“这几年的库存都处理完了”，估计是羽绒服行业的共识，行情好，价格自然就水涨船高，商场里400元以下的羽绒变得少见，直到临近春节的时，商场里的羽绒服价格依然坚挺。

上周末，在郑州某百货商场，羽绒服正在

做促销，直减100到500元以及三九折的标签随处可见，但就是这样大力的折扣后，羽绒服的价格也在四五百元以上。不过，细心的市民发现，羽绒服打折促销喊得厉害，但90%以上的品牌吊牌上根本没有零售价，也就是说到底打了多少折、减了多少钱只有商家知道。

“虚构降价、虚假优惠打折是商家的惯用伎俩，没有原价，所谓的打折就不真实，严格说这是一种价格欺诈，可以到工商、物价等部门进行投诉。”昨日，本市服装行业一位知情人士说，每到春节等重大节日，都会有一些商家先提价再打折的行为，消费者如果摸不准质量、行情，可能就会高价买到质劣的商品，所以要防着点，别让买到不好的商品影响了过年的喜庆心情。

黄金饰品当年货，优惠力度还不小

黄金饰品可以说是每年春节前各大商场里最热销的品种之一了，上周末两天，是春节前最后一个周末，各大商场里的黄金品牌都抓住这个机会优惠促销，大多采取“直减”手段，品牌不同，优惠的幅度也不同，每克减8~40元不等。

腊月二十三小年那天，在郑州百货大楼，老凤祥标价429元，每克直减8元，其旗下新推出的一个品牌的千足金标价419元，直减40元。在大商金博大店，周大生黄金饰品也采取了直减手段，每克减10元；在北京华联商场，中国黄金也是直减。

在大商金博大店，市民贺女士正在周六福柜台前选购手镯和耳环，打算过年时作为礼物分送给母亲和嫂子。“嫂子一直在尽心照顾老母亲，算是替我尽孝了，所以我要给她们俩都送个稍贵点的礼物。”

和男友一块到二七广场选购黄金项链的潇潇则是为来年春天的婚礼作准备。“观察好多天了，黄金价格一直都在每克400元以上，现在每克直降十几元钱，感觉比平时划算。”潇潇说。

老凤祥的工作人员称，从1月中旬起，黄金饰品就开始旺销，项链、吊坠、儿童用的锁包都是热销品种。

数据 六成生活必需品价格略有上涨

据省商务厅监测，春节前一周我省生活必需品市场货源充足、购销两旺，受节日效应影响，上周逾六成商品价格略有上涨。重点监测的60种生活必需品中39种价格上涨占65%，10种价格持平占16.7%，11种价格下降占18.3%。

上周我省猪肉零售价较前一周上涨0.33%。其中，鲜猪肉、精瘦肉、五花肉零售价

环比分别上涨0.22%、0.3%、0.43%。目前我省猪肉市场供应充足，猪肉需求量稳步攀升，预计节前我省猪肉价格仍将在高位运行。

受季节、天气以及节日因素影响，上周我省蔬菜批发价较前一周上涨6.47%。预计节前我省蔬菜批发价仍会有小幅走高的压力。

记者 徐刚领



快公司

中孚实业昨起停牌 筹划非公开发行股票

本报讯 昨日，河南中孚实业股份有限公司公告称，公司正在筹划非公开发行股票重大事项，鉴于该事项存在重大不确定性，经公司申请，公司股票自2013年2月5日开市起停牌。

公司承诺：公司将尽快确定是否进行上述重大事项，并于股票停牌之日起的5个工作日内(含停牌当日)公告并复牌。本周一，即股票停牌的前一天，中孚实业劲升6.15%，报5.18元。

按照公司的业绩预告，经公司财务部初步测算，预计公司2012年度归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，将减少70%~90%。业绩预减主要原因是，受宏观经济增速放缓的影响，铝价持续低位徘徊、公司煤矿因外部因素影响开工不足，使公司经营业绩与去年同期相比下滑明显。

昨日，股吧里对于中孚实业筹划非公开发行股票是利好还是利空，争论不休。有股民发帖称：“选择在这么低的价格，非公开发行股票圈钱，算什么利好？”也有股民幻想着复牌后，来几个涨停板。

“是利好、利空还不一定，还需要看增发对象、规模、投资什么项目或购置什么资产等因素。”业内人士分析，如果大股东注入的是优质资产，其折股后的每股盈利能力明显优于公司的现有资产，增发能够使公司每股价值大幅增值。反之，若通过定向增发，上市公司注入或置换进入了劣质资产，其成为个别大股东掏空上市公司或向关联方输送利益的主要形式，则为利空。 记者 徐刚领

中信银行 郑州分行
CHINA CITIC BANK ZHENGZHOU BRANCH

中信理财
CITIC WEALTHY 专业理财 财富增值

中信银行一周理财产品精选

产品名称	产品期限	预期年化收益率	购买起点	备注
天天快车	每日可申赎	1.8%~4.05%	5万起	热销中
同盈计划	1个月	4.0%	5万起	热销中
理财计划	4个月	4.8%	5万起	8日起售
共赢系列	6个月	5%~5.4%	5万起	热销中
共赢系列	12个月	5.2%	5万起	热销中

数量有限 欲购从速 **理财专线：**
理财非存款 产品有风险 投资需谨慎 **55588666**

兴业银行
XINGYE BANK CO., LTD. 郑州分行

兴业银行一周理财新品

产品名称	起点金额	产品期限	参考年化收益	发行日期
季季丰	30万	开放式 满三个月可赎回	4.80%	2月1日-2月16日
季季高	5万	开放式 满三个月可赎回	4.60%	2月1日-2月16日
天天万利宝	500万	60天	4.85%	2月1日-2月6日
天天万利宝	5万	36天	4.35%、30万(含)以上4.45%	2月1日-2月6日
天天万利宝	5万	91天	4.55%、30万(含)以上4.65%	2月1日-2月6日
天天万利宝	5万	179天	4.65%、30万(含)以上4.7%、100万(含)以上4.75%	2月1日-2月6日
天天万利宝	5万	365天	4.90%	2月1日-2月6日

兴业银行高端理财产品定制服务已开通，专为1000万以上的您定制专属理财产品，敬请咨询！
投资有风险 理财需谨慎 更多理财产品详询：0371—69337606/07