

娃哈哈启力正能量

wahaha.qq.com

启力正能量

聚焦正能量 中国正能量 点燃正能量 任务奖励中心 启力品牌介绍

登录领取正能量挂件

分享到

2012 让你感动的事!
2012 让你动容的事!
2012 需要关爱的事!
发生在你周围的**正能量**故事,
上传吧! 上传你的正能量, 启力为你加油!
大家一起为中国充满正能量 加油!!

立即上传

活动规则详情>>

标本兼顾
提神不伤身

解体力疲劳 增强免疫力

牛磺酸 维生素饮料

牛磺酸 维生素饮料

为中国加油!

有一种正能量叫启力

娃哈哈启力全面启动中国正能量

“正能量”一词已经成为2012年的热门词。何为正能量?笔者认为正能量是一种心态,是一种积极阳光向上,热爱梦想,热爱生活,不断追求幸福和快乐的动力和情感。

2012年,一个玛雅文明预言世界终结的年份。在每天充满挑战与压力的今天,又添加了内心的一份不安,这注定是一个全民需要正能量的年份,我们不知道这颗重磅炸弹会不会成真,中国饮料巨头娃哈哈却在中国功能饮料市场引爆了一颗重磅炸弹。2012年娃哈哈集团推出的牛磺酸维生素饮品“启力”,全面启动中国正能量,助力中国梦想力量。

为梦想传递正能量

都市人巨大的生活和工作压力,需要人们用一种积极向上的正能量去迎接挑战,收获成功和幸福。作为提神不伤身的保健功能性饮料,娃哈哈启力正是给每一个为幸福打拼,追逐理想的人,为梦想提神,给梦想启力,传递正能量。

2012年4月娃哈哈启力独家

冠名的第三季《中国梦想秀》正式开播,迅速引来收视狂潮,这是一个真实的平民梦想舞台,这是一个传播正能量的情感盛宴。娃哈哈启力给13亿中国人追逐梦想的勇气和激情。启力赞助的另一档全民音乐梦想盛宴《中国好声音》接棒《中国梦想秀》强势来

袭。一场只关乎声音与梦想,只关乎渴望与力量的全民音乐盛宴与启力一起,传遍千家万户。音乐是传达情感和追求幸福的最佳表达方式,观众在享受一场视听饕餮盛宴的同时,更感受到了选手所传达的坚持不懈,积极阳光,激情无限的正能量。

为身体启动正能量

现代人压力越来越大,睡眠不足、饮食不规律、精神疲倦,亚健康状态普遍存在。娃哈哈启力的产品理念和配方与节目本身的精神不谋而合。目前饮料领域中的保健食品的功效一般都只是“缓解体力疲劳”,强调提神,更有甚者被曝出添加了有害物质,提神同时却伤了身,得不偿失。与此前的功能饮料明显不同的是,启力每罐含有500mg牛磺酸,在缓解疲劳之外,能有

效提升人体免疫力,并通过左旋肉碱将人体的脂肪转换成能量,提神不伤身,而且不添加防腐剂,给身体真正的正能量。

如果一款产品在消费者认知中耳熟能详,说明它是一款好产品;如果一个产品在消费者心目中不单单是一个产品,更代表着一种精神,那么它是一个伟大的产品。如果说万宝路代表的是牛仔精神,可口可乐

代表的是美国精神,保时捷代表的是速度精神,那么启力代表的就是一种正能量精神,激励13亿中国人,追逐梦想,追求幸福,构筑中国力量。

年关到来,这是迎接收获的时候,更是忙碌的时候,各种工作任务,各种困难接踵而至,压力不言而喻。当你疲倦的时候,犯困的时候,记得有一种正能量叫启力。