

速览



声音

懂得休息才能成股市赢家

“享受生活,张弛有度,不要让投资股票成为煎熬,要学会去享受投资股票的乐趣,懂得休息才是最后的赢家。”

——著名投资人王亚伟日前在博客中提醒投资者“懂得休息才是最后的赢家”,市场的机会太多了,即使错过一两次,也没必要悲观失望,我们是不可能把握每一次行情的,错过了就等下一次机会。

房产税“扩容”同时应避免增加社会负担

“不算土地出让金,现在房地产开发和交易环节名目繁多的税费超过房价的20%,且相当一部分最后都由购房者承担。在房产税‘扩容’的同时,需对房地产税收体系进行梳理,征减结合,以征促减,避免增加社会负担。”

——上海财经大学教授、中国税务学会理事胡怡建说,房产税改革应放在税制改革和收入分配改革等大框架下进行,要有合理的制度设计,而不应仅仅是增加一个新的税种。



本地通

第八届中国中博会5月18日亮相河南

主会场设在郑州

本报讯 昨日,记者从市政府获悉,第八届中国中部投资贸易博览会(以下简称“中博会”)定于2013年5月18日至20日在河南省举办,主会场设在郑州。

作为促进中部崛起的重大决策而举办的大规模、高规格的区域性经贸活动,本次中博会将以承接产业转移和投资贸易促进为主题,以信息交流、展览展示、项目推介、合作洽谈、专题论坛为主要内容,为郑州市企业和中外客商搭建经济技术交流与合作的平台,并促进我市与国内外市场、资本、资源的全面对接,助推郑州都市区发展。

届时,我市各县(市、区)、开发区将根据本区域主导产业自主举办产业对接专题招商活动。 见习记者 董艳竹

新密地税入选省地税先进集体

本报讯 2012年,新密市地税局在煤炭资源整合、房地产调控加深、结构性减税政策增多等情况下,圆满完成了税收任务,保持了地方税收持续稳定地增长,有力地服务了地方经济社会的发展。全年累计组织各项收入13.9亿元,同比上升2.8%,增收3786万元。其中地方级税收入库9.9亿元,增收9102万元,同比上升10.59%。

此外,新密市地税局还在依法行政、税收征管、纳税服务、信息化建设和廉政建设等方面也取得了显著的成绩,综合评比在300余家评选单位中名列第二,近日获得了“全省地税系统先进集体”荣誉称号。

记者 程国平 通讯员 李清喜

国内电商行业日前上演融资大戏:京东商城宣布完成新一轮7亿美元巨额融资,此次融资也被看做是电商行业的“开门红”。

而告别2012年电商行业沸沸扬扬的价格战,京东商城、国美在线、凡客诚品等电商网站近期相继宣称要在年内实现盈利目标。

京东商城完成7亿美元融资

各大电商放言年内实现盈利

分析称,电商对自有用户价值的挖掘将成为方向



电商再获资本垂青

京东商城近日完成新一轮约7亿美元的普通股股权融资,投资方包括加拿大安大略教师退休基金和沙特投资公司王国控股公司等。此次融资是京东商城的第四轮融资,至此京东商城融资额已超过22亿美元。

京东商城方面称,资金将用于公司运营,面向未来投资发展新业务,以及继续加强物流体系的建设等方面。

京东商城此时完成新一轮融资对其自身以及整个网络零售行业都是一剂“强心剂”。

中国电子商务研究中心分析师莫岱青表示,京东商城本轮融资后将给予投资者更大的信心,也为自己的IPO铺路。

与此同时,京东此次融资也将给包括苏宁易购、当当网、腾讯电商、亚马逊中国在内的诸多潜在竞争对手施加无形压力,预计2013年国内网络零售市场的新一轮“融资竞赛”或将再次开启。

大型网站冲刺盈利目标

网络零售近年来在国内呈现快速增长态势,2012年中国网络零售规模首次突破一万亿元大关,业界预测2013年中国将超越美国,成为全球最大的网络零售市场。

然而对国内各大B2C电商网站来说,近年来却一直深陷“十电九亏”的尴尬境地:虽然网站流量和销售不断,但大多是“增收不增利”,有时甚至是“卖得越多,亏得越多”。

而在近期,几家大型电商网站相继宣布要在2013年实现盈利。据刘强东介绍,京东2013年销售额将突破1000亿元,公司到2013年第四季度实现盈利。无独有偶,凡客诚品CEO陈年近日也宣称,2013年凡客目

盈利仍需精耕细作

2012年国内电商行业轮番上演的价格战,使电商企业面临“囚徒困境”,不跟进价格战将流失用户,跟进价格战则将进一步拉低企业毛利率。

目前,天猫、京东商城、苏宁易购等占据了国内B2C电商市场的大多数份额。国美在线、腾讯电商等新进入者不断发力,希望拥有更多市场份额。

除此之外,万达集团、王府井百货等众多线下品牌也斥巨资布局电商行业,由于他们本身“不差钱”,也将使原本激烈的电商竞争更趋残酷。

在业内人士看来,虽然几大电商网站宣称要在2013年实现盈利,但也并非易事,仍面临诸多挑战:目

标是实现全年业绩增长50%,其次是争取全年盈利。国美电器高级副总裁牟贵先近期也透露,国美在线将在2013年实现盈利。

“国内大型B2C电商平台之前普遍不盈利,主要是因为企业处于超速发展期,需要不断去投入,企业投入的钱远多于赚到的钱。”商务部电子商务和信息化司副司长聂林海向记者表示,电商行业愈演愈烈的价格战也拖累了企业。而目前电商平台开始走向规范,并尝试通过向第三方开放平台来实施多元化经营,受此推动,预计国内电商企业将逐步走向盈利。

前平台型电商的用户增长进入匮乏阶段,而受价格战影响,利润空间提升幅度不会非常明显;传统品牌为清理库存压力,希望以低价折扣走货,拉低电商整体盈利能力;另外,资本市场仍有大量热钱涌入,传统企业也加快电商建设步伐,包括仓储物流、客服售后等基础设施花费不菲,短期内投入产出难成正比,规模效应难以显现。

易观国际分析师陈寿送认为,平台型电商的竞争依然是2013年中国网上零售市场的主旋律,但是新用户的获取成本将持续上升,电商对自有用户价值的挖掘和深度运营将成为方向。

据新华社电

相关

张近东:电商未来是店商

2月17日,苏宁董事长张近东在春季部署会议上做了讲话,讲话中不点名提到王健林与马云的“赌约”,称:未来的零售企业,不独在线下,也不只在线上,一定是线上线下的完美融合。他更提出了“店商”的概念,说电子商务的未来与主力应该是“店商”,而非电商与电商服务企业。

成品油价将重返8元时代

石化双雄联合推价

蛇年春节长假刚刚结束,成品油调价窗口已悄然开启。

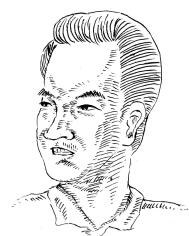
据市场机构最新监测,截至2月15日收盘,三地原油变化率已达4.29%,且距离上次调价已超过两个月,成品油价上调的两个条件均已满足,即将迎来2013年的首次提价。

不过有分析人士称,国家发改委或适度推迟本轮成品油调价的时间,元宵节过后的可能性更大。另外,以目前的原油价格水平估测,届时调价幅度在每吨200元~400元,这也意味着北上广地区93#汽油价格可能再次回到8元以上。

受油价上调预期的影响,2月17日,中石化、中石油在河北、河南、安徽、广东等省的销售企业联合上推成品油价格,幅度在每吨50元~200元不等,个别地区甚至限量销售柴油。

据《每日经济新闻》

看房价,别信“砖家”信数据



“领”悟市道

楼市“春天派”的四大掌门之一、亚太城市研究会房地产分会会长陈宝存称,房价涨是没有异议的。至少一线城市五年要翻一番的,其他二三线城市各种条件不一样,有的就是人口的拥入不太充分的地区,可能涨幅不高,但是一定还会涨。

陈宝存显然大不长眼了,大过节的,非要说一些人民群众不爱听的话,你还真把自己当成任大炮了吗?从房价开始逐年攀升起,这个社会上就充斥着各种对于房价的评论。不管你是楼市“春天派”、“冬天派”,还是“算命派”、“扯淡派”,房价就在那里,它都不会听命于各派的门户之见,而是要实实在

在在地上涨或者下跌,总是要有一个方向。就像股票或者期货市场,你总是死多,或者死空,总有对的时间。这就如同硬币的正反面,总有押对的一面。

事实胜于雄辩。中国指数研究院发布了2013年1月中国房地产价格指数百城价格指数研究报告。报告显示,1月份,全国100个城市(新建)住宅平均价格为每平方米9812元,比2012年12月环比上涨1.00%。这也是自2012年6月止跌后连续第8个月环比上涨,1月份共有64个城市房价环比上涨。其中,郑州房价每平方米8107元,比2012年12月每平方米上涨了288元。

如果你不是掩耳盗铃的那位高手,那么你就会明白,房价一直是在涨着的。自2010年4月份“国十条”颁布以来,这轮号称“史上最严的调控”至今已接近三年。房价不仅没有跌,反而涨了。当然,若是没有调控,房价可能早就飞了。

由此看来,动不动就喊着房价要跳水的“冬

天派”是严重的坑爹,因为他让打算购房的同志喝着心灵鸡汤,心里爽过了,却在观望中错过了“上车”的机会。任大炮与陈宝存也不厚道,天天喊着“暴涨”“五年要翻一番”,总让打算买房的同志们揪心,恨不得揍丫一顿。

客观地看待房价,就不要盲目听从“砖家”的忽悠,而是要相信政府每月公布的房价数据。你可以从中看出,未来房价走向之端倪。基本判断,房价不会暴涨,因为房地产市场仍然供过于求,且国家仍在调控楼市。但是,也没有看到跳水的迹象。未来房价走势,有几点不能不关注:首先是土地财政,其次是通货膨胀,再次就是城镇化。中国加速工业化和城镇化的今天,我实在难以看到未来房价会有太大的跌幅。

对百姓而言,房产无非两种功效,居住和投资。对于居住这种刚性需求,唯一需要考虑的是钱包是否够鼓。对于投资需求,在高通胀的今天,房子仍然是保值的靠谱选择。 徐刚领