

开学
那些事儿

书皮套“书皮”

对家长和学生来说,包书皮是开学第一堂手工课



要开学了,卖书皮的生意火了。

“包了一晚上书皮,就被熏得头疼!”该信息最近在微博中备受关注。

对于老师要求学生包书皮,本家长有什么意见和建议?学生怎么看?昨日,记者走访了互助路小学、金水区金文小学等几所小学。

记者 刘怡辰 文/图

调查

一元一张包装书皮卖“火”了

记者走访多家小学后发现,多数一二年级的老师会强制要求学生包书皮,但是没有指定用什么纸。

昨日上午,在很多小学附近的文具店里或是门口地摊上,都围满了小学生或是家长,各式各样的包装纸或是塑料书皮成了“抢手货”。家长大多买的是包装纸,小学生则多买成型的塑料书皮,每张都卖一元钱。

说法

大多数家长表示认可

大多数家长对孩子包书皮比较认可,少部分家长表示不满。

一名学生家长王女士说,孩子上四年级,买了10张包装纸和几张塑料书皮。感觉包书皮是爱护书籍的一种表现。

三年级学生家长王女士表示包书皮很有必要,尤其是数学、语文和英语书用得比较频繁,就是包上书皮,等一学期结束后,包的书皮也往往是整个烂掉,甚至书本封面也有磨损。

三年级学生家长李先生则表示,包书皮要用纸,用纸就会消耗木

材,每年光包书皮的纸得用多少?课本书皮本来就有精美设计,如果包上书皮,设计也就没啥意义了。他认为,让孩子养成爱惜书籍的习惯不是从包书皮开始的,而是学生在爱护书籍的行动中慢慢养成的,包书皮完全是多余的。

大多学生支持包书皮

金文小学五年级的一名学生说,给新书本包书皮主要是起到保护作用,他有一个同学去年没包书皮,半学期还没上完,书本就烂掉了。

互助路小学二年级的一名学生说,老师要求每科都要包书皮,他每次都是和家一起包的。

网友:
书要靠自己爱惜

rollyer:小时候很喜欢包书皮,喜欢自己的书皮跟别人不一样,甚至一本书换好几次书皮。嘻嘻,包书皮是求学期间温暖愉快的记忆哦!

炼金术法老王:这真的难为了爸妈和孩子,包不包一个样,读完一个学期,学生也不会再看。

流星雨:包得再好学得不好有什么用?别把心思用错了!

袁桂:旧就旧了,这个要靠自己爱惜。

鑫苑小学实验外国语分校,一名四年级学生则表示,书是自己的,肯定会爱惜,包书皮完全没有必要,属于一种浪费,而且用纸包的书皮容易散掉,只能用塑料书皮来包,从书包里拿书时,偶而还会被扎到手。

老师:目的是让学生养成爱护书籍的好习惯

大多数老师表示,建议学生给书本都包上书皮,主要是起到对书籍的保护作用,也是让学生养成爱护书籍的好习惯。有部分学生即使包上书皮,一学期还没上完,书就已经烂得差不多了,包上书皮最起码还能撑一段时间。

眼睛配眼镜

过了一个长假
眼镜店的生意火了

昨天,我在一些眼镜店和医院了解到,很多“眼镜族”都在忙着验光、配眼镜,其中,学生是配镜的主力军。

在花园路某知名眼镜店里,一位陪孩子来配眼镜的家长说:“我们白天都要上班,孩子就在家玩游戏和看电视,经常一玩就是一整天。”该开学了,他担心孩子假期用眼过度,视力下降,就带他来验光,看有没有必要更换眼镜。“平时在外地上学,只有趁假期回来赶紧把眼镜配了。”正在挑选镜架的大二女生王思雨说。

当天下午,在市第二人民医院眼科门诊的等候区,也已经座无虚席,不少家长带着孩子站在诊室门外等候。刚从荥阳赶来的韩女士说,她这次也是趁着放假,带8岁的孩子专程赶来配镜的。不少家长表示,由于过年对孩子的要求放宽,孩子则如获大赦,整天坐在电视、电脑前,造成了视力下降。

“新学期即将开始,不少学生近视度数不同程度地加深,必须重新更换度数适合的新眼镜。”市第二人民医院眼科医师王倩说,一天下来,她看了近500名近视患者。利明眼镜城验光师贾慧英则建议,学生配镜要赶早不赶晚,因为佩戴新眼镜有一周的适应期,开学前一两周能戴上新眼镜比较好,同时建议每月复查一次。

记者 鲁慧

天顺祥 翡翠

招贤纳士——

杨仕实业倾力打造旗下品牌“天顺祥珠宝”



杨仕实业是一家以实体经营和珠宝运营为支柱产业的现代服务业综合运营商,产业覆盖投资、实业、服务业、文化传媒和其他相关产业,总资产逾3亿元,发展态势持续稳健。凭借长期以来积淀的产业发展经验,实施业态战略升级、规划、筹建了“天顺祥珠宝”。

河南天顺祥珠宝有限公司注册资本3000万元,体量近3000m²,是高端用户珠宝交流的首选平台,天顺祥珠宝凭借极具性价比的珠宝产品和完善的客户体验,赢得了大多高端客户的青睐。天顺祥珠宝作为中原地区成长最快的珠宝公司之一,我们始终坚持以诚信、责任和创新,不断为客户创造价值。公司先进的营销模式和完善的售后服务,把时尚美丽、收藏传世完美对接,让翡翠成为极具投资价值、自由流通的绿色“金条”。在这里,我们的产品、我们的员工、以及我们对业务的态度,都是以最高标准为衡量尺度!一诺生千金,融通赢天下!尽善尽美,天顺祥翡翠。

营销总监	1人, 熟悉整体营销运作, 对企宣、招商、门店、网络营销、大客户等管理有独到见解
财务总监	1人, 具有熟练建立财务管理体系, 有较强的成本管理、税务筹划和财务分析能力
行政人事总监	1人, 对行政管理、人力资源各模块有丰富的经验, 具有较强的组织、沟通协调能力, 良好的文字功底
门店经理	2人, 5年以上珠宝门店管理或大型商场现场管理工作经验
招商经理	2人, 5年以上连锁经营、营运管理同职经验, 熟悉招商流程, 大客户开发及维护工作
人力资源经理	2人, 3年以上同岗位经验, 熟悉人力资源6大模块运作
行政经理	2人, 3年以上同岗位经验, 具备较强的行政管理能力和对外协调能力
网络营销经理	3人, 3年以上网络营销部门团队管理经验, 有成功的企业网站项目运营经验者优先
董事长助理	2人, 3年以上行政、文秘经验, 良好的沟通写作能力
总经理助理	2人, 3年以上行政、文秘经验, 良好的沟通写作能力
司机	2人, 男性, 30岁以下, C1以上驾照, 3年以上驾龄, 熟悉郑州市交通路况, 退役军人优先
督导员	6人, 男性, 35岁以下, 身高170cm以上, 有驾照者、特种部队、武警等退伍者, 擅长散打、武者者优先
平面设计师	3人
活动执行	3人
收银员	2人
会计	3人
网络推广专员	3人
电子商务专员	3人
招商顾问	20人
销售顾问	20人
前台	3人
客户经理	若干

以上岗位待遇丰厚, 奖励、补贴、休假、福利齐全, 部分岗位提供住宿

简历投递邮箱: ysjtzb@126.com(请在标题内注明应聘岗位)

联系方式: 0371-69091273 联系人: 张女士、朱女士 地址: 郑东新区宝龙城市广场A区1018号(农业东路如意东路交叉口)