

谁是消费者心中人气最高的品牌？谁是质量大检阅中最过关的品牌？
谁是最具诚信度、责任感的品牌

3·15 我们在行动

汽车消费调查团即日集结，投诉热线：13043016517



又是一年3·15，“消费维权”再次成为全民热议的话题。然而，与以往不同是，今年3·15主题没有像往年那样由官方制定，而是采用面向大众征集的方式，并在3月15日当晚才向社会公布。从这一变化我们可以看出，维权正在从此前的“引导”转变为全民为维护自身合法权益的一种自发保护。因此，今年《郑州晚报·第一汽车》的3·15特别报道也将采取与公众、专家、记者组建汽车消费调查团的方式，推选出值得信赖的汽车品牌和商家，为我们的汽车消费生活描绘出一幅品质地图。 记者 陈娴

我们需要公正：汽车消费调查团邀请您的加盟

截至2012年底，郑州机动车保有量已经达到210万辆，郑州平均4个人就拥有一辆机动车，可以说汽车已经成为百姓生活中又一大消费主体。然而随着汽车消费群体的日益庞大，有关汽车消费的投诉也在水涨船高，特别是汽车三包政策尚未正式实施，车主的维权之路显得尤为坎坷。所以，我们在选择购车时就要瞪大眼睛，选择那些有品质保障，有服务质量保障，有品行保障的商家和品牌。鉴于此，《郑州晚报·第一汽车》在今年3·15即将到来之际，特组建“3·15汽车消费调查团”。团员将从本期起面向公众诚邀加盟，通过调查、暗访的方式绘制出一幅高品质的汽车消费地图。

我们树立榜样：寻找中原汽车市场金字招牌

之所以要组建“3·15汽车消费调查团”，是因为我们今年的3·15报道中将呈现出一个特别的内容——寻找金字招牌。采用用户推荐、商家自荐、引用官方质量报告等多种形式给读者推荐一批质量好、服务优的汽车品牌和经销商。此外，我们还将结合由市民、行业专家和记者共同组建的“3·15汽车消费调查团”，通过问卷调查、实地了解、暗访等方式寻找出中原汽车市场具备“金字招牌”品质的汽车品牌和经销商，为行业树立榜样。

我们呼唤良知：告诉你你所知道的消费陷阱

今年3·15特别报道中的另一大重头戏就是揭示消费陷阱。由于汽车构造具备很强的专业性，普通消费者在汽车出现故障时，是修是换、是质量问题还是人为原因都很难判断，这也为一些不良商家提供了消费陷阱的机会。为了净化我们的汽车消费生活，如果您曾是汽车行业的从业者，熟知行业惯用的消费陷阱，请告诉我们，我们需要你的声音。



中原首家全品牌豪华车销售展厅



宝马X5团购特供**66.8万起**

即日起购车即有机会获得**免费全国旅游**



林肯MKT

宝马X5

林肯MKX

宝马X6

活动详情请到店咨询

河南省两相和汽车贸易有限公司

电话：400-0099-369

地址：商都路与通泰路交叉口向北20米路西