

# 和悦走红背后的文化密码

江淮和悦在蛇年春节前的2013年1月继续走红。据悉,和悦2013年1月销售12554辆,同比增长85.8%。其中和悦三厢增幅126.2%,是10万内自主主流车型中增长最快的车型。这已经是和悦连续第三个月销售过万辆。在这个跟中国人过年相关的特殊月份,和悦热销的背后是什么样的文化密码?



## 汽车传统文化:人和为贵

第一个特征,江淮是一家纯中国自主汽车企业,深谙中国文化的精髓。以品牌名为例,和悦代表了中国儒家礼乐文化的终极目标人和。和谐、喜悦、祥和等注解,能代表和悦的品牌命名。在造车理念上,江淮汽车涌现出了对天下汽车技术和资源的兼容并包,整合世界资源造世界车,一直是江淮在研发等方面的优势。

第二个特征,产品在空间卖点方面要符合人多

## 汽车时代精神:进取拼搏

第三个特征,是汽车的时代精神。春节除了团圆和祭祖等文化主题外,祈福来年的发展是重要的文化特征。汽车消费的时代文化特征,也是春节是否旺销的重要组成部分。

和悦前脸挂的五星车标,有中国很重要的时代精神的印记。这是JAC自强不息,艰苦奋斗,令行禁止,学习创新的新红军精神。从视觉上看,和悦的车标柔和与刚毅兼具,稳重而极具张力。含蓄

的汽车消费。目前轿车限5人,但一般空间狭小的轿车,难免春节5人乘坐显得局促。在空间方面,和悦的产品优势体现了春节消费的特征。中国人的春节汽车消费,往往和团聚、走亲戚等团圆活动有密切联系。这也是两门轿车一直在中国水土不服的原因。在汽车空间方面,和悦2710mm的超长轴距使和悦享有“中级车空间之王”的美誉。

内敛是中国人的文化传统,而内在的张力是时代重要的精神力量。这种力量,渗透到和悦的产品的细节中去了。

而和悦2012年全年演绎的运动精神,是重要的时代精神之一。目前,中国出于蓬勃发展时期,进入改革的深水期,中国的发展,在走向繁荣昌盛的同时面临众多的困难,每一个中国人都需要一种向上的拼搏精神去迎接挑战。  
李汪洋

## 景逸SUV引领理性消费

“平日在城市里奔波忙碌,周末驾车到郊外休闲”已经成为广受都市人喜爱的生活方式。在此潮流下,消费者对SUV的要求也发生了相应变化,他们希望SUV也能适合市内代步,特别在油耗、养护成本和噪声控制等方面也能跟家轿相差不多,以满足他们对日常代步和假日休闲方面的多重用车需求。针对这些需求,风行汽车率先推出了首款定位为“城市代步SUV”的景逸SUV,其凭借“三高三低”的产品优势受到都市人群的喜爱,自推出就广受消费者追捧,销量逐步攀升。

景逸SUV不仅拥有支撑日常代步需求的“低油耗、低成本、低噪音”优势,还具备“高通过性、高安全性、高舒适性”的“三高”特色,足以应对郊外复杂路况。

据风行汽车裕华江南4S店相关负责人介绍:SUV“代步”用法的逐步兴起,让景逸SUV的销量在2013年首月的年底购车潮中有了突飞猛进的提升,岁末年关甚至出现脱销的情况。不仅是景逸SUV,风行汽车1月份整体销量突破了2万台大关,其中风行景逸销量也达到了历史新高,单月销量突破9000台,实现了2013年的开门红。  
郭超飞

# 和悦1月喜迎开门红

## 和悦以高品质打破竞争怪圈

业内人士认为,和悦在市场上的成功,再次证明了自主品牌的发展更需要修炼自己的“内功”,以高品质打破消费者对自主品牌车型的偏见,才能走出自主品牌长期存在的低价竞争怪圈。与同级车型相比,和悦最大的成功在于其长期坚持的“品质”定位,无论是在外观内饰、车辆底盘、发动机效能还是安全结构上,和悦都能带给消费者值得信赖的体验。比如在外观设计上融合中国传统元素呈现出更加大气的造型;在发动机方面,和悦搭载的1.5L VVT发动机曾夺得年度十佳发动机的称号;安全方面,江淮和悦也收获了C-NCAP的“五星碰撞”最高认证;在操控性方面,和悦也通过“飞行秀”的形式给消费者展示了其扎实的底盘技术。

## 和悦RS领跑B级MPV市场

随着国内B级MPV市场的升温,主攻家用MPV市场的和悦RS也持续走高,成为和悦销量上涨的又一推动力。从去年9月开始,和悦RS销量已经成功稳定在3000辆以上,2013年1月份销量更达到3958辆,继续领跑B级MPV市场。

在江淮乘用车看来,在B级MPV将成为未来市场的又一热点,和悦RS也必然会得到更多消费者的追捧。因此全新改款的和悦RS将在3月上市,从而进一步提升和悦RS的竞争力。据悉,新和悦RS首先将在空间方面延续其“宜商宜家”的定位,2710mm的超长轴距可以轻松实现7座安排,同时最大2000L装载空间也能满足消费者的载物

今年1月,和悦销量持续上扬,再度创下销量新高。对此,江淮轿车方面表示,和悦正是通过自身对品质的践行,从而获得市场与消费者双重认可,实现了销量持续保持高速增长,也同时推动了自主A+市场升温。

需求,大大拓宽了新和悦RS的消费群。另外,新和悦RS的外观内饰也变得更加时尚和豪华,无疑给和悦RS带来了更多卖点。  
晓同



在自动挡汽车使用中,有相当一批车主对自动变速器的认识不足,沿用手动挡的操作方法驾驶自动挡车,造成车辆受损、车辆性能下降、寿命缩短。本期,我们请来维修专家讲解驾驶自动挡型车辆的常见错误,希望有助于广大车主走出使用误区。  
记者 谢宽

# 不要让“自动挡”很受伤 驾驶不当缩短汽车寿命

## 误区1: 长时间停车时仍挂D挡

装备自动变速器的车辆在堵车时,一些车主常常只踩下制动踏板,换挡杆却保持在D挡(行车挡),并不换挡。若时间很短,这样做是允许的。但若停车时间长最好换入N挡(空挡),并拉紧驻车制动。因为换挡杆在D挡时,自动变速器汽车一般有微弱的前移,若长时间踩住制动踏板,等于强行制止这种前移,使得变速器油温升高,油液容易变质,尤其在空调系统工作时,发动机怠速较高的情况下更为不利。

## 误区2: 高速行驶或下坡时挂N挡滑行

有些驾驶员为了省油,在高速行驶或下坡时,将换挡杆拨到N挡(空挡)滑行,这很可能烧坏变速器。因为此时变速器输出轴转速很高,而发动机怠速运转,变速器油泵供油不足,润滑状况恶化,而且对变速器内部的多片离合器来说,虽然动力已经切断,但其被动片在车轮带动下高速运转,容易引起共振和打滑现象,产生不良后果。当下长坡确需滑行时,可将换

挡杆保持在D挡滑行,但不可使发动机熄火。

## 误区3: 在P或N以外挡位启动发动机

有些驾驶员在P挡或N挡以外挡位启动发动机,虽然发动机不能运转(因为连锁机构保护,只能在P和N挡才能启动),但有可能烧坏变速器的空挡启动开关。因为自动变速器上装有空挡启动开关,使得变速器只能在P或N挡才能启动发动机,避免在其他挡位误启动时使汽车立刻起步往前窜。因此,启动发动机前一定要确认换挡杆是否在P或N挡。



—— 未来 为我而来 ——  
郑州威佳雪佛兰旗舰店  
销售热线:0371-5502 1888  
服务热线:0371-5518 6999  
地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉  
口东200米路北

## 有问 必答



## 方向盘往左偏怎么办?

读者杨先生问:近来他发现他的汽车方向盘自动往左边偏,请问这是怎么回事?

回复:建议杨先生首先检查一下爱车的左右两侧轮胎气压是否存在明显的偏差,如果是的话就要对车辆进行四轮定位检查调整。

不过,方向盘走偏的现象大多是由于

车辆悬挂系统的相关部件出现变形或者工作性能不良而导致的。一方面是与减震器和减震器弹簧的工作性能有一定的关系,减震器的变形与减震器弹簧弹性的降低都会引起车身高度的变化,另外还有一种可能就是平衡杆及其小拉杆的变形也会造成车身一侧高一侧低的现象。

## 方向盘不正是怎么回事?

读者卢先生问:汽车的方向盘总是感觉到不正,轮胎也是刚新换的,而且也做了四轮定位,但是,方向盘还是不正,请问这是怎么回事?

回复:这种情况,通过调整转向拉杆的长度恢复方向盘中位,通常是左右一起调,一侧进,则另一侧退,并且保证行程相同即可不破坏前束。

## 怠速不稳怎么回事?

读者姜小姐问:我的汽车在过了首保后,总是感觉到怠速不稳定,而且松了油门后也不会下来,到了车行去检查,也没有解决,请问这是怎么回事?

回复:节气门轴部因出现积碳造成卡滞不能回位,这样一来会造成节气门不能

完全回位到厂家设定的初始位置,节气门的开启角度变大就会导致怠速升高的现象。还有可能是怠速马达出现积碳,导致马达出现卡滞的现象,也会出现怠速升高的现象。再有一种可能就是发动机ECU出现问题导致的。

## 汽车启动时没电是怎么回事?

读者黄先生问:他的汽车去4S店检查,电瓶是好的,但是启动时没电,请问这是怎么回事?

回复:就这位读者所表述的车辆使用故障,再结合现在环境温度来看,估计是要

检测电瓶性能是否良好。此时,要检测电瓶放电量是否符合标准,否则是需要进行更换的。因此,此种情况建议去维修店使用放电叉进行判断,如果电瓶启动电压在10伏左右时,就一定需要进行更换的了。