

每日
报数

伦敦黄金
最新价: 1606.61
涨跌额: +0.71
涨跌幅: +0.04%
开盘价: 1605.3
币值单位: 美元

日期: 2月26日



纽约黄金
最新价: 1606.60
涨跌额: -8.90
涨跌幅: -0.55%
开盘价: 1612.8
币值单位: 美元

日期: 2月26日



纽约原油期货
最新价: 92.77
涨跌额: +0.14
涨跌幅: +0.15%
开盘价: 92.7
币值单位: 美元

日期: 2月26日



人民币牌价(100外币兑人民币)
现汇买入价 现钞买入价
美元 621.260 616.280
欧元 811.690 786.630
日元 6.768 6.560

2月28日0时发布

速览



快公司

百度与360摩擦再度升级

人民网旗下即刻搜索将与360搜索合作,提供医药行业曝光
此前,百度已经公布类似产品
观察人士:这是一次三厢情愿的炒作

□记者 辛晓青

本报讯 一则新闻再次引发百度与360的口水战。昨日,有消息称360搜索与人民日报社旗下即刻搜索展开战略合作,联合运营网络曝光台以及食品安全栏目,而此前百度已经宣布引入国家药监局合作推出医药曝光产品,一对老冤家在即刻搜索的牵线下“冤家路窄”重新“聚首”。

新闻: 争抢药监局数据

昨日,有消息传出即刻搜索将与360合作,作为双方接洽的一部分,360还将参与到即刻搜索与国家药监局的合作中,推出新的医药曝光产品。尽管双方尚未就此作出正面回应,但据知情人士透露,此次即刻与360的合作将以新的面貌参与到搜索行业的竞争中。在360之前,即刻与搜狗、搜搜分别进行过类似商讨,但并没有实质进展。

作为搜索引擎的国家队,即刻搜索在某些渠道上有天然优势。即刻搜索在通用搜索服务之外,一直在力推曝光台、食品安全等涉及民生的相关产品。按计划,在即将到来的3·15和两会期间,即刻搜索也将有相应的举措向外发布。

而此新闻一出,百度立即发起网络攻势,大造声势称,因为事先百度与药监局合作,360此次是一次应对。

据百度新闻称,百度已与国家食品药品监督管理局(以下简称“药监局”)正式牵手,于2月25日在北京联合举行了“安全用药,搜索护航”战略合作签约仪式。

27日,据知情人士透露,百度正计划在“3·15”前推出与网民投诉相关的“百度曝光台(gongyi.baidu.com)”。这一网址目前外部还无法打开。这也是百度和药监局合作后,在医药领域的新举措。

声音: 这分明是“一女嫁二夫”

昨日微博上立即产生了关于百度与360的各种口水战,而有微博网友说,即刻搜索与360合作消息一出,360安全浏览器就有人登录不了百度推广后台,疑似双方再次“开战”。

河南洪涛科技有限公司总经理杜红超,作为中国互联网协会网络营销工作委员会专家委员,他对此提出了自己的看法,“虽然说百度是与药监局合作,但是现在看来,即刻搜索分明是‘一女嫁二夫’,还可能与搜狗与别的搜索引擎合作。但是对于用户来说,并没

有什么新的产品和服务,而且他们做的这种事我们需要吗?我们需要这么多合作平台搜索医药信息吗?”

杜红超认为,这次纯粹是一次成功的营销和炒作,“对于即刻搜索来说,他们这个产品春节前就已经宣布了,现在又与360合作,马上转移了用户对他们的怀疑和对他们掌门人绯闻的注意力,对360也是一样,他们立即可以向外解释他们的合作获得关注,让大家不要再揪着窃取用户隐私的事不放了。对于百度来说,与药监局的合作未必有什么价值,只是炒一炒罢了。最好的是,药监局划算了,这应该是国家药监局最成功的一次推广”。

建议: 搜索们多干实事

网络用户需要什么?不过是搜索引擎提供真实有效的搜索结果。

杜红超说,“建议他们都干点实事,百度可以借与药监局的合作,过滤掉上面的虚假医疗广告,要真行动就立即履行核查医药广告的审批手续,只等通过审批的医疗医药广告,对360和即刻搜索来说,把注意力转移到怎么把搜索做好吧,让自己的搜索结果更好,比整天光说自己不登什么广告更实在,用户更实用”。

3月1日,香港开始奶粉“限购”

16岁以上消费者只能携带2罐
内地港版奶粉代购价应声上涨,1个月价格涨3次

□见习记者 赵柳影

本报讯 香港一直被内地“奶爸奶妈”称作奶粉购物的“天堂”。这个头衔或将不再拥有,因为最快自3月1日起,香港也将加入奶粉“限购”行列,规定每名16岁以上消费者只能随身带2罐奶粉出境。

虽说目前该规定尚未实施,但水客们已经开始行动,2周前从香港转机去新加坡的孙先生说,因为水客囤货,在香港看到许多奶粉店的货架上都是空的,同行的游客们只得到新加坡买奶粉。同时,“限购令”也已经促使内地港版奶粉代购价格上涨,甚至有的代购店1个月价格上涨3次。

香港出台最严奶粉“限购令”

今年2月初,香港政府行政会议通过《2013年进出口(一般)(修订)规例》,除非工贸署署长发出许可证,否则禁止从香港

输出供36个月以下婴幼儿食用的配方粉,包括奶粉或豆奶粉;考虑到个人自用需要,每名16岁以上人士可带不超过1.8公斤奶粉,大概两罐的重量。任何人若违反有关规例,即属犯罪,一经定罪,可罚款50万元及监禁两年。

2周前,刚从香港回到郑州的孙先生说,2月初,新规要出台的消息刚被爆出来,盘踞在深圳和香港的奶粉水客们就开始了行动。

孙先生说,他跟团去新加坡游玩,要在香港进行转机,会停留1天,同行的游客便商量着去买些奶粉,然而,转悠了一大圈,发现不管是奶粉店还是药店,货架上都是空的,根本买不到奶粉。

“一打听,才知道奶粉水客们早就开始囤奶粉了,听当地人讲一夜之间,不少奶粉店的奶粉都卖空了。”孙先生说,或许当地人说得有些夸张,但最终他们同行的游客也只能到新加坡才买到奶粉。

港版奶粉代购店涨价10%左右

同时,受奶粉“限购”政策影响,目前网上所售港版奶粉价格都在上涨,甚至有的网店1个月之内价格上涨3次。

昨日,在淘宝网一家专门代购港版奶粉的店内,记者查阅该店2月份整月的成交记录,发现2月初,成交价格为175元/罐;到13日,价格升至180元/罐;一周之后,同样的产品,价格再次升至188元/罐;而到月底,该产品的成交价格已经变为195元/罐。

即使价格频繁上涨,但并没有影响销量,记者发现该店2月份的总销量达3000多罐,就在2月下旬,产品价格最高时期,交易量也没有消减。

“此次港版奶粉价格上涨是统一的,并不是哪家产品涨价,因此对于销量的影响不大。”一位网店老板说,平均每家代购店的价格涨幅都在10%左右,有的甚至高达30%。

20442.62元 昨日,省统计局发布2012年河南省国民经济运行情况显示,虽然去年宏观经济环境错综复杂,但全省经济保持了平稳较快增长。数据显示,全年城镇居民人均可支配收入20442.62元,实际增长9.5%;农民人均纯收入7524.94元,实际增长11.3%。市场价格运行平稳。全年全省居民消费价格总指数比上年增长2.5%。八大类商品中,食品类上涨3.6%;烟酒类上涨3.4%;衣着类上涨3.2%;家庭设备及维修服务上涨2.8%;居住类上涨2.5%;医药保健和个人用品类上涨1.9%;娱乐、教育文化用品及服务类上涨1.2%;交通和通信类上涨0.7%。

记者 程国平

电商下架销售食用盐

本报讯 以后,大家将无法网购食用盐了。昨日,电商下架食用盐的消息在各个网站与电商之间传得沸沸扬扬。据了解,淘宝日前已发出明确通知,要求所有网店停止销售所有食用盐,否则将强制下架。昨日17时30分,京东商城、当当网、亚马逊等电商平台,食用盐基本已全部被下架,仅有个别进口食盐还在架上。而据部分卖家透露,即使是这些来自欧美日韩的进口盐也在禁售之列,近期可能将做降价处理。

电商平台难寻食盐踪影

得到消息后,昨日17时03分打开京东商城,输入“食用盐”,搜索结果出来许多页,搜索出来的十几个食用盐产品大部分已经被下架,打开网页显示宝贝不存在,只有个别韩国、意大利等国外品牌的进口食用盐还在销售。

不只是在淘宝,随后记者又登录京东商城、当当网、亚马逊等大型B2C平台,找不到一件食用盐产品。

据业内人士透露,淘宝网在一周前发布了“禁限售通告”,称根据《盐业管理条例》、《食盐专营办法》等法规规定:食盐零售须持有当地盐业主管部门核发的《食盐零售许可证》,食盐零售单位购销盐产品的相关行为由当地和省盐业主管机构进行统一管理,严禁食盐零售单位在缺碘地区销售非碘盐 and 不合格碘盐。自2月26日起,淘宝网会发起食盐类商品整顿,食用盐、碘盐、无碘盐类商品不能在淘宝平台销售,卖家需自行下架。对于在“大限之日”内自动删除下架的店铺,淘宝网不会做扣分处理。

我省本来打算今年尝试食盐电子商务

昨日,河南省盐业总公司有关人士说,就盐业的电子商务而言,我省发展得非常慢,基本上就没有做。而外省的一些省份做得还行,主要是销售高端盐或进口盐,卖普通食盐就没有多大的意义。“本来,我省今年打算尝试盐业的电子商务。现在,网购平台突然禁止销售食盐,也的确让人有些出乎意料”。

就网购平台突然禁止销售食盐一事,这位人士谈了三点看法:第一,食盐是国家按照行政区划及其人口数量下达销售计划,还是计划下达模式,而网上销售则是跨区域、跨省份在销售。第二,是食盐价格,国家发改委制定出厂价格,各省发改委制定零售价。第三,消费者的卫生意识还比较欠缺,不知道自己该吃什么样的食盐。这就需要由卫生部门来检测,从而判断分析本区域内该销售什么样的食用盐,如加碘盐等,供应适合本地区的食盐品种。可能是因为以上三点,有关部门才禁止网上卖盐。

记者 李丽君 徐刚领



本地通

“流动的河南”北上推广河南好风光

记者昨日从省旅游局获悉,2月26日起,省旅游局北上在石家庄、北京、天津三地举办“流动的河南”高铁旅游推介会,邀请河北省、北京市、天津市游客赴豫观光旅游。京广高铁途经或影响范围可达河南的四大古都:安阳、郑州、洛阳、开封;以及河南的三大世界文化遗产:龙门石窟、安阳殷墟、登封“天地之中”历史建筑群。省旅游局推出了6条特色高铁旅游线路,突出了“古色古韵”、“绿色休闲”、“红色经典”、“血脉根亲”的主题特色

记者 范建春



数语