

尽管楼市的开局热情遭遇了“国五条”的适时降温,但调控属于“有形之手”,市场属于“无形之手”,而楼市又处于上行期,在价格方面究竟会影响几何?不少业内人士建议:老百姓置业或许还是应该根据自己的需求和承受力。

作为洞悉发展大势、抢占市场先机的品牌盛会,郑州住交会已经成功举办了二十三届,成就行业新气度。如今,这一中原地产首席平台依旧璀璨,还将于3月22日于省人民会堂举办以“平价惠民 以诚筑城”为主题的第二十四届(2013春季)郑州住交会,意在借这一场楼市盛宴帮助更多中原人实现“家”的梦想。

记者 王亚平



这是一场品牌的盛宴  
更是一场淘金的盛会

## 平价惠民 以诚筑城

3月22日,第二十四届(2013春季)郑州住交会将闪耀启幕

### 【市场热点】

#### “盘点十年房价”的微博受关注 调控对房价的影响引争议

楼市开春回暖成主调,成交攀升房价不断唱高,各开发商仿佛都铆足劲备战2013年开春来的第一波行情。

然而,前路并非坦途。2月20日,国务院常务会议研究部署继续做好房地产市场调控工作,出台绵里藏针的“国五条”,高层在两会前夕针对楼市调控再发强音,对市场预期的影响不可忽视。在看似原则性的表态背后,不排除未来调控加码的可能。

新“国五条”一经颁布,便引起了社会各界的广泛关注,在全国范围内也引起了热烈讨论。

北京师范大学房地产研究中心董藩表示,国务院此举是对近段时期房价上涨形势的回应,释放了政策在短期内不会转向、限购令在短期内不会取消的信号。

上海易居房地产研究院发展研究所副所长杨红旭则发文表示,“楼市处于上行期,不要奢望调控效果大,‘新国五条’的内容总体看来新意不多、力度温和,即便还有后续的细化措施,其力度也无法与2010年4月的‘国十条’、2011年1月的‘新八国条’等相提并论。”

近日,网上一则“盘点十年房价”的微博引发网民热议,十年间全国城镇平均房价从2381元上涨到5791元,十年上涨143%。而官方数据显示,全国大部分一二线城市的“疯涨”力度都远高于全国水平,上海涨幅甚至达到500%,郑州也是一路上涨。

可以说,10年来,与房价不断上涨联系在一起,就是政策的调控,可以说是如影随形,在此前很长的一段时间里,我们发现政策具有明显的阶段性作用,虽然其对楼市能起到一定的抑制作用,它会阶段性地改变房价上涨的幅度和时间,但没有改变楼市总体向上的趋势。中国的房地产市场始终保持了阶梯式上涨的态势,处在一个长期的上升通道中。

因此,谈及楼市未来走势,业界称,由于调控政策的威慑力和调控长效机制的逐步建立,预计全年市场总体将保持平稳增长。

### 【楼市机遇】

#### 多工程开建,中原人居新气象不断 一场淘金的盛会——第24届郑州住交会下月启幕

受调控举措的影响,购房者也比以往更为理性,但随着国内宏观经济的企稳回升和中原经济区建设的有序进行,中原人居也迎来了前所未有的机遇,对于有需求的购房者而言,能否把握住置业的机遇,购买到高性价比且有升值空间的好房子也是决胜财富未来的关键。

在这片大地上,高铁、高架等立体交通不断构建,外来、本土共舞中原,新风系统、零能耗、绿色住宅等先进理念提升居住舒适度。郑州至多城高铁相继开通,为中原经济区的飞速发展输血供氧。这都为中原人居的新气象铺垫好了向上的基石。

郑州市今年还将启动“十大工程”,志在解堵:年底地铁1号线试运营;三环快速化工程,9月底完成高架主体施工;京广快速路二期工程年底前完成高架主体施工;3月,开建陇海路高架快速路工程;金水路等准快速化工程5月底动工……

随着这些工程的逐步开建、投入使用,给沿线区域居民生活带来的影响会愈加重大,不仅提升工作、生活的便利性,节约交通成本,提高幸福指数,对沿线房产的价值也是一种无形的提升,助力区域均衡发展,重绘城市格局。

楼市淘金之路并非扑朔迷离,为了让人们能够更全面地了解 and 把握中原人居的发展机遇,也让购房者都能以实惠的价格买到宜居的好产品,本报重磅打造了一场以“平价惠民 以诚筑城”为主题的第二十四届(2013春季)郑州住交会,将于3月22日至24日举办,通过对企业诚信、建筑质量、户型设计、景观规划等方面的严格把关,最终参展企业都将会是高性价比、舒适人居的中原代表和行业的领军者,它们将在本届住交会上实力呈现、特惠绽放。

一个有生命力的展会,一定是在不断改革和创新着的,郑州住交会正是创新办展的践行者。

如今,房展会作为房地产市场动态的“晴雨表”,面对纷繁变化的市场,如何有效地组织参展企业合理让利,从而更好地引导市民消费尤为重要。

因此,本届房展会还将通过2013中原地产诚信房企TOP榜、2013郑州主流楼盘春季“特价房立体大惠展”等活动,发现并推动行业新势力的崛起,倡导绿色人居、科技住宅的建筑理念,为楼市双方搭建畅通的交流平台,让展会成为品牌的盛宴,是楼市的狂欢,更是居者购房的好机会。

## 2013中原地产诚信房企TOP榜正式启动

### 众志成城“诚”城 诚信让城市更美好 责任媒体引导消费理性维权

自古以来“安得广厦千万间,大庇天下寒士俱欢颜”就是人与社会的共同理想。对于关乎亿万国人福祉的房地产行业而言,诚信更是减少摩擦、缓解矛盾、维护安定的重要道德规范。

对于开发商,诚信是修炼“内功”的关键一步,因为诚信做出承诺,因为诚信接受监督,才会锤炼品质、提升服务,让我们的城市更加美好。对于消费者,这关乎安身立命之所倚,安居乐业之梦想。

先德尚诚、以诚筑城,众志成城。才所谓家国两平安!

对此,结合今年“3·15”引导消费、营造和谐环境的变化,我们以正面引导为主,提出消费主张,引领行业风向。 记者 王磊

### 推陈出新,寻找地产“实诚品牌”

“消费与安全”、“消费与民生”、“消费与服务”、“消费与发展”……从1997年开始,中国消费者协会每年都会拟定一个消费维权的主题。

与往年不同的是,今年“国际消费者权益保护日”的主题则是面向社会大众征集,在3月15日当晚才向社会公布。从主题发布方式的变化中,我们可以看出中消协导向转变的端倪。

于是,在一年一度的“3·15”报道中,主流媒体也应该审时度势,做出相应的调整。

为此,今年“3·15”,郑州晚报力求在报道上推陈出新,准备以“众志成城——2013中原地产诚信房企TOP榜”的形式进行包装,寻找中原地产行业的“实诚品牌”。用正面宣传的方式,让地产客户从每年怕“3·15”的心态中转变过来,从应付差事的配合媒体到主动宣传,从只求平安无事到追求宣传效果。

### 责任媒体,引导消费理性维权

回想往年的“3·15”报道,媒体惯用板起面孔教训人的方式,无非是告诉消费者注意买房陷阱以及各种隐患。于是,“3·15”期间负面信息满天飞,搞得消费者疑神疑鬼、草木皆兵,殃及行业无辜,房企怨声载道。

现在我们从一个负责任媒体的角度,采用市民推荐、房企自荐、引用官方质量报告等多种形式给消费者推荐一批好的楼盘和企业,一方面可以提升客户品牌的可信度、美誉度,另一方面也可以提升媒体自身的影响力。这也更符合今年中消协从用户(客户)出发的立场。

届时我们将通过刊登问卷、调查走访等多种形式,让市民推荐、房企自荐出具有良好口碑的品牌;随后我们组织由专家、律师、记者组成的品鉴团,深入房企调查评选,了解他们的质量保证模式、体系等信息。最终为消费者推荐出最真实可靠的消费品牌。

### 后续活动,推荐真实可靠品牌

依据调查评选结果,我们将在3·15特刊上公布“第一品牌榜”;具体分为企业品牌、项目品牌两大部分。分别对企业质量保证体系、项目如何锤炼品质等方面进行宣传报道。

届时我们还将成立行业联盟,由郑州晚报出面整合相关资源,推出“2013中原第一品牌联盟”,形成行业合力。同时,由集团旗下媒体联合出面,举办一场声势浩大的联盟成员公开承诺现场活动,扩大活动持续影响力。

另外,我们还举行与消费者面对面(广场宣传)活动,由郑州晚报联合各诚信企业宣传消费安全知识,展示企业安全工作及产品质量,与消费者面对面,零距离,拉近供需关系。

### “2013中原地产诚信房企TOP榜”调查表

您最喜欢的企业品牌 ( )

您最喜欢的项目品牌 ( )

(以上投票以市民推荐、房企自荐的形式,仅限于郑州地区房企及楼盘品牌,推荐数量不限)

推荐热线:67655028

推荐邮箱:diyidichan2012@163.com