

激活 家居正能量 之行业

自从上周本报“第一家居”公布3·15投诉热线后,不少市民纷纷来电诉说装修过程中遇到的烦心事。不少“棘手”的投诉我们都第一时间与商家取得联系,沟通过后,大家都认为晚报“第一家居”的投诉热线实用,帮助消费者解决了不少问题。接下来,我们还将以第三方的身份和您一同维权有关家居建材质量和品质方面的问题。

记者 白贺

投诉曝光不是目的 解决问题才是关键

3·15 临近,装修过程中您有什么烦心事可以打电话唠唠
热线:13043016517

【案例】

市民薛先生投诉,2011年12月份在郑州某建材城购买的实木木地板,2012年2月安装后不久就出现裂缝,并且情况越来越严重,多次与经销商联系,对方总是推脱说很忙,近一年后于2013年1月上门维修了一次,但薛先生反映过后不久裂缝再次出现。据薛先生分析,造成裂缝的原因是安装时板材间不锈钢卡子用量不够造成的。

成的。

接到薛先生的投诉后,“第一家居”第一时间与商家联系,对方表示,尽快安排工程人员上门免费服务。对于薛先生的疑虑,商家表示裂缝的原因确实是当时安装人员漏用固定工具造成的。同时,该商家也明确表示,今后要严把品质关,杜绝此类事件再次发生。



如果您在购买家居建材或者装修过程中遇到了“闹心事”,请拨打《郑州晚报·第一家居》3·15投诉热线,我们将邀请专业人士为您解析和维权。热线:13043016517。

第八届家博会全部商品“保价”仟月 装修买建材,这回放心了吧

2013年,第一波“春装”行动比往年来得更早了一些。除了市民装修热情空前高涨外,将于3月9日~10日举办的郑州第八届家博会也正把中原地区家居行业展会规模最大、品类最全、实惠最多的信息传递给市民。此时不装修,更待何时!

记者 白贺 童聪



历届家博会都会吸引众多市民的关注。(资料图片)

家装盛会 催生消费热潮

2012年,随着原材料价格上涨、运输费用、人工成本以及卖场租金的提高,再加上国家对上游房地产市场进行的一系列调控,使得下游家居市场的形势变得越发严峻。然而,无论外界环境如何变化,消费者的消费心理以及消费需求始终都应该是商家制定营销策略以及市场定位的导航仪。

2013年,家居产品性价比依旧是消费者考虑的主要因素。首先,房价和物价不断上涨,消费者对于装修各个环节的价格都十分敏感,生怕多花一分冤枉钱。对于那些胡乱定价的商家,消费者更是一律采取“回避”政策,纷纷转向打折的商品“示好”。

“装修与买房一样,都有刚性需求。依照市场规律,历年春节过后都将迎来第一波装修热潮,具体到今年,更是如此。”业内人士分析,2013年的家装市场之所以出现“暖春”,与市民日益高涨的爱家情结与装修热情不无联系。

此外,节后不少家居类展会也将陆续举办,市民趁着周末逛逛展会,盼望着能买到实实在在优惠的商品也成为家居市场“暖春”的催化剂。而在3月即将举办的诸多家居建材类展会中,规模大、品类全、实惠多的中国·郑州第八届家博会随即脱颖而出。

家家户户装修 “保价”仟月

据了解,由家户户网强势打造的中国·郑州家博会至今已成功举办了七届。历届家博会,不管从展会规模、参展品类,还是优惠幅度、市民关注等方面都取得了巨大的成功以及业内的一致认可。

将于3月9日~10日在郑东新区CBD国际会展中心举办的第八届家博会在吸取自身及国内一线城市大型家居类综合展会经验的同时,更将便民、惠民列为本届展会的重中之重。

本届家博会秉承“站在消费者立场,绝不动摇”的服务宗旨,坚持以替业主省钱、帮业主维权为第一要务。展会所有参展商家均经过组委会严格审核、筛选。从品质、价格、诚信多角度要求参展商,从而保证展会含金量。

家户户网大运营中心执行总监、郑州分公司总经理耿乃珍介绍,本届家博会

主办方与所有展商均签订保价合同,所有参展商品受严格的价格监控。并承诺展会上所有商品价格为全市最低,保价3个月。

“在家博会购买商品3个月内,如发现其他正规渠道所销售价格低于家博会销售价格,可向主办方投诉。核实后情况属实,即可获得双倍差额赔偿。”耿乃珍强调。

为了办好本届家博会,家户户网更是于春节前就开始了招商工作。

耿乃珍介绍,每届家博会的招商工作主办方都非常重视,原则是主流一线品牌必须是主力军。口碑好的二线品牌也会适度考虑,但不知名、市场反响不大的三、四线品牌基本不予考虑。“从今年的招商进程看,诸如马可波罗、新中源、东鹏、蒙娜丽莎、北美枫情、圣象、生活家、盼盼、美心、立邦漆、多乐士、方太、老板等知名主流家居品牌都将悉数参展。”

一周居事

河南省首届建材家具博览会即将举行

欧凯龙 五店联动 价“杀”全城

据悉,为迎接3·15的到来,由欧凯龙全程主办的“河南首届建材·家具博览会”将于3月16~18日举行。

欧凯龙执行总裁吴大伟说:“16年来,欧凯龙得到了中原人民的支持和厚爱,时值2013年新春和3·15之际欧凯龙特举办‘河南省首届建材·家具博览会’,感恩回馈消费者。本次活动欧凯龙贴补巨资,联合五大商场众多一线知名建材家具品牌,大幅让利,给予中原消费者新春最大的实惠。”

据了解,欧凯龙对于此次活动非常重视。全体工作人员从新年上班的第一天就投入准备工作中,积极地与建材家具品牌厂家沟通协商,为消费者争取最大的实惠。

据欧凯龙活动负责人介绍,本次活动欧凯龙五大商场全程参与,在保证欧凯龙一贯高质量的产品和完善服务的基础上,将给出消费者连做梦都想不到的低价。

另外,活动期间消费者除了能享受超低的价格,还能再得到惊喜好礼,参与令人心动的现场优惠活动。

业内人士分析,欧凯龙的活动向来比较实惠,这次活动又是过完春节欧凯龙的首次活动,相信让利力度一定十分值得期待。

李红卫

2013中国郑州新春家装第一展落幕

沪上名家 开春有大动作

上周末,沪上名家抢占先机,“郑州新春家装第一展”各项优惠服务中原业主,取得了2013年的开门红。

为了感谢各位业主元宵佳节光临活动现场,沪上名家更是体贴地为每位到场业主赠送元宵。据了解,这次活动到场的业主近600组,当场交定金的业主达100多人,由此可见,沪上名家已经获得业主的广泛认可。

活动现场,沪上名家装饰总经理范学锋表示,希望沪上名家在新的一年里能够更好地服务好中原业主,做到“工程质量不合格您就砸!”

沪上名家2013年对企业的形象进行了统一升级,新的面貌呈现给中原业主,沪上名家经过这几年的发展,已拥有先进的硬件设施,完善的组织结构,朝气蓬勃、积极奋进的员工,今年,我们将带给业主最优的商品、最佳的服务。

童聪



“郑州新春家装第一展”现场