

激活 家居正能量 之市场

家居展会忙促销 “春装”热潮提前到 暖和了 装修吧

2012年,郑州家居建材经销商的日子并不好过,商家们对于2013年“开门红”的期望不言而喻。据了解,受节后家居建材展会扎堆和原材料涨价预期等影响,2013年家居建材“暖春”来得格外早,年后不久,很多商家开始筹备各种促销活动,争取赚到新年第一桶金。 记者 白贺

“春装”提前 市场迎来装修热潮

春季是装房子的旺季。近日,记者走访郑州几家家居建材卖场和装饰公司发现,和往年相比,今年市民的“春装”行动进行得格外早,假期刚结束不久,就已经有不少准新人开始为家装作准备了。

“上午看的地板、瓷砖和洁具,下午准备再去看看家具和窗帘什么的。”正在欧凯龙国际家具采购中心北环店的罗女士显得有些疲惫。去年3月份,她和男友在郑州北环附近买的房,12月份才交房。“都说冬天装修房子不好,就想缓一缓等到今年春天再说”。

罗女士说,她和男友的春节假期都是2月15日结束,装修房子的事原本不用太着急,“听朋友说,今年3月份后会涨价,就坐不住了。”据了解,和罗女士有同样想法的市民并不在少数。

“往年家居建材行业的涨价一般放到3月份之后,但现在价格上的稍微变动就能让市民警觉,所以除了推出新款产品外,很少在老款上有动作。”红星美凯龙经营高端木地板的李先生表示,随着运输和原材料等价格成本的提高,3月份过后可能会出现一定的涨幅。



展会热闹 特惠促销唱主角

从农历正月初十开始,郑州众多知名家居建材卖场就陆续开门纳客,各种促销活动也开始紧张筹备。

“往年第一轮的促销一般出现在‘3·15’前后,可今年的促销活动进行得比往年要早一些。市民在这个期间购买产品还是比较划算的。”欧凯龙国际家具采购中心北环店相关负责人说。

据了解,为了提前激活中原家居市场,郑州第12届家居装饰文化节将于3月1日~3日在省人民会堂广场举办,届时,中原地区主流家装公司、建材家具品牌将一同参展。

“往年的家居装饰文化节以树立品牌为主导,但今年将会以营销为主线,说白了,就是要让逛展市民、有装修需求的市民在本届装饰文化节上淘到真正的实惠。”郑州市家居装饰设计商会秘书长吴冷湘说。

另据了解,除了集合家居全行业的综合展会外,以欧凯龙和红星美凯龙为代表的卖场也将在3月举办促销让利活动,优惠力度空前。

强势营销 市场预期好于去年

“从目前市民的消费情况来看,今年的家居建材市场应该好于去年。”吴冷湘说,受经济大环境影响,作为房地产下游重要产业,2012年,家具市场遭遇寒冬,国内家居装饰建材行业面临前所未有的困境,行业洗牌趋势日益凸显。“从节后市场强势营销以及新品不断推出的现状看,2013年,家居行业会有大作为。”

但也有业内人士分析,今年家居市场还存在不小变数。“家居建材属房地产产业链,两者可谓是一损俱损,一荣俱荣”。好在年初的楼市传达出了比较积极的信号,前几天‘新国五条’出来了,新一轮地产调控随之启动。所以今年家居建材的市场前景还得继续观望。”



12
TWELVE CIRCLES
欧凯龙杯



开春第一展 NO.1

中国郑州第12届家居装饰文化节

CULTURAL FESTIVAL OF CHINA ZHENGZHOU HOME DECORATION SECTOR 12

现场活动时间：2013年3月1日-2013年3月3日 现场活动地点：河南省人民会堂广场

超值聚惠
就在开春第一展

聚惠：影响中原装饰行业发展的品牌齐聚一堂，为您呈现2013开春第一展，聚会最划算，超值等你来！
折享：参展品牌特别优惠折扣现场公布，超值仅限三天，机会不容错过，让您一次实惠到家！
礼遇：礼多人不怪，好礼重重来，订单越多，收礼越多，开年好礼，就在第12届家居装饰文化节！
抽奖：彩电、冰箱、自行车等抽奖活动持续三天，预订多少品牌即有多少抽奖机会，好运就在身边！

Longfa
龙发装饰

元州装饰
家装·家居·人居环境

東易力天装饰
— 极易家居装饰集团 —

超凡装饰
扎根河南 打造百年诚信装饰品牌

DADI 大地装饰

星艺装饰
XINGYI DECORATION
把装修交给我们，您放心上班去！

SITRUST
实创装饰集团

La Maison ARTING
美颂雅庭·装饰

鹏发装饰
PENGFA DECORATION

钟凯丽装饰
JOANCAREY DECORATION

SANKESHU 装饰
三棵树装饰

上海华埔装饰
SHANGHAI HUAPU DECORATION

北京品界国际装饰
BEIJING P.J INTERNATIONAL DECORATE

爱蜂巢装饰

香江装饰



郑州市家居装饰设计公司 工商联家装监督热线：0371-55903666 18003830888 统一质量监督 郑州市家装工商联手品牌家装建材隆重推出