



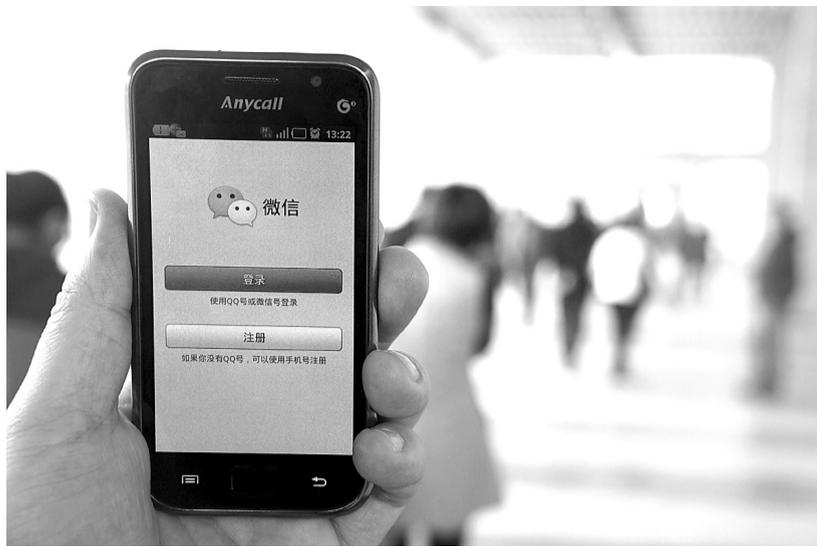
蛇年九问 微信：谁的风光？谁的失意？

2013年3月1日 星期五 统筹 王绍禹 校对 薛梅 版式 金驰

传统运营商目前面临的压力非常大。第一个竞争是三家传统运营商之间的竞争，但仅仅是量的变换，你多一点，我少一点；而第二个竞争，有可能引起质的变换，比如微信、Skype，对我们的语音、短彩信产生了很大替代性。从我的角度看，互联网的挑战竞争更可怕。

但OTT(指互联网企业利用运营商宽带网络发展自己的业务)是一种技术进步，通过技术革命，互联网企业推出价廉物美的产品，你让老百姓不选，那是不可能的，关键看传统运营商如何应对。

——中国移动董事长奚国华



360创始人、CEO周鸿祎曾评价：“50个360的产品加起来都比不过一个微信。”诚然，上线不到两年时间，微信就坐拥3亿多用户，这足以让其他互联网大佬们眼红。

显然，微信已经成为马化腾手里最好的一副牌，并且它正在形成的冲击波已经威胁到了运营商、新浪微博，甚至还有自家兄弟——腾讯QQ。然而，发展即便再迅速，它依旧逃不开新媒体共有的通病，如何盈利？如何打好商业化这副牌？

记者 范建春 见习记者 赵柳影/文 记者 马健/图

不到两年时间，微信拥有3亿多用户 春节期间移动电话通话时长下降20% 新浪微博用户停留时间下降 它还可能干掉腾讯自家的QQ

2013，微信挑起互联网乱战

猜想：微信商业化模式

A. 微信，向App Store化发展

纵然，微信的发展速度和力量，让众多业内人士惊掉了下巴，但截至目前，对于微信未来的发展模式和盈利模式并没有清晰的统一观点。在杨晏看来，微信必须得建立一个生态系统，也就是说以后的发展和盈利模式可以向App Store化发展，而这也是很多业内人士的一个观点。

“微信有很好的用户优势和平台优势，加之它现在还提供有开放的公共账号平台，用户可以在这里订酒店、查找美食等，这都为以后微信的盈利奠定了很好的基础。”杨晏说，微信一旦将这个移动软件平台打造好，从中可以赚取抽成。

而郑州蜜柚互动科技艺术总监肖遥对于微信平台的搭建也十分期待。“我们公司已经将眼光投在了微信上。”肖遥说，他们公司已经做好了软件应用产品，只等微信平台建立好，就会将产品进行投放。

B. 走O2O线上线下载电商路线

然而，此前微信推出“扫一扫会员卡”功能，让许多商家门口摆放微信的二维码广告牌，用户用手机扫描后成为该商家的会员，从而实现销售打折等特权，这让不少业内人士认为，微信未来的发展盈利模式可能是O2O。

饭统网前副总裁，808街创始人谢沅纲指出，生活服务类O2O市场的空间是足够大的，加之微信在老客户的关系维护上有着天然的优势。因为对于商家来说，微信是一个很便宜、很易用的和老客户沟通的方式。

“每逢到了假日促销季，商家可以向其忠实客户推送促销活动信息，而且微信是一种成本很低的推广方式，凡是使用微信对顾客进行推送获得利润的商家，都要给微信提供抽成，这样微信也能赚钱。”郑州一位业内人士说。

C. 建立游戏平台盈利

早前，腾讯披露花费约4亿元人民币投资了被称作“韩国微信”的KakaoTalk，获得13.84%的股权。KakaoTalk在今年7月份尝试推出了手机社交游戏平台——KaKaoTalkGame，由于KaKaoTalk上的好友可以一起玩游戏，用户的反响十分热烈。这也让业内人士猜想，微信或许可以走建立游戏平台盈利的模式。

“我个人感觉微信可以成为GREE或mobage这种平台。”曾在日本有丰富社交游戏工作经验的泛海创想CEO郭峰指出，在日本，手机上的网页游戏平台GREE和DeNa很成功。GREE还是一家仅有1000多人的创业公司，今年的营收预计能达到20亿美元，这还只是在日本这个较小的市场中取得的。

冲击一：微信来了，短信慌了

回顾2012年，最能够让大家感受到微信力量的势不可挡，要数刚刚过去的蛇年除夕夜。

“往年除夕夜，都是在低头编短信，给亲朋好友发祝福，而今年基本上都是用微信。”从事行政工作的李女士说，她微信里有好多微信群，除夕夜在微信群里说下自己的祝福，就不用再一一发短信了，省时又省力。

今年26岁的贾先生也说，往年除夕夜都是短信不停“飞”，今年则变成了让微信“飞”。

由此可见，在年轻人的交流方式中，微信已经逐渐占去大部分。

而近日，中国移动董事长奚国华也直言，说微信、Skype，对他们的语音、短彩信产生了很大替代性，在他看来，来自互联网的竞争比来自联通、电信等传统运营商的竞争更可怕。

冲击二：微信强了，QQ弱了

其实微信的上线时间并不长，然而没人想到它的发展速度会这么快，甚至现在它的冲击波已经威胁到了自家兄弟——腾讯QQ。

“微信能发展得这么快，我觉得主要是基于它与QQ、手机通讯录的相互切入，可以直接通过QQ和通讯录导入，这就把原来QQ的一大批用户引到了微信里，尤其是高端用户。”河南网盟创始人杨晏说，微信的发展，在无形之中冲击着QQ。

在杨晏的手机通讯录里共有400多人，其中有一多半都在使用微信，就在记者采访他的前5分钟内，手机里已经接收了十几条未读微信。“现在我手机里有很多微信群，有娱乐的，有工作的等，大家都在群里任意交流，甚至我们公司发布通知、公告都在微信群里，QQ基本上不登了。”杨晏说。

冲击三：微信火了，微博冷了

如果你的竞争对手，在不到两年时间内，就吸引了3亿多的用户，你会不会感到危机？

据公开数据显示，微信2011年1月上线后，注册用户突飞猛进。其突破1亿只用了14个月，突破2亿只用了20个月，而刚刚进入2013年，微信团队就低调宣布用户数突破3亿。

面对发展如此迅速的对手，即便是“炙手可热”的新浪微博也不得不紧张起来。在内部的电话会议上，新浪CEO曹国伟说，微信的竞争已经成为造成新浪微博用户停留时间下降的原因之一。

在杨晏看来，与QQ、微博相比，微信

在采访中，很多互联网从业人员说，在商务圈内，现在更流行使用微信，如果谁还在用QQ，都不好意思明说。这也许是一句玩笑话，但是从另一个角度说明微信在社交工具中已经占据主导地位。

同时，据第一象限的数据，在2011年微信刚刚出道的时候，手机QQ以91.2%的用户使用量遥遥领先。但是目前，手机QQ与微信的位置已经互换。加之前段时间腾讯高层的变动，以及2月25日腾讯内部发全员邮件称：企业发展事业群广州研发线下成立微信美国办公室，负责美国微信用户的发展及研究、公司客户关系的建立及拓展合作等，意味着微信正式开始拓展美国市场。

从近期腾讯的频频动作中不难看出，在移动互联网时代，微信将取代QQ成为腾讯新的战略重心已经没有悬念。

更重要的是它一直在努力建立一个熟人的圈子，而QQ、微博的用户群建立更多的是依靠陌生人。此外，与互联网时代的QQ相比，微信无论是产品设计、用户体验、交互方式，还是商业模式，都更加适应移动互联网。

同时，除了对社交工具的冲击外，微信的开放公众平台，使得微信又像是个自媒体，引发了众多原本盘踞于微博之上的厂商、媒体、名人都纷纷进驻，顿时让本来风光无限的新浪微博如临大敌。

曹国伟称，新浪微博将会加强在移动方面的努力，让用户黏性更高。不难看出，微博也在向微信靠拢。

数语

工信部公布的统计数据 displays, 2012年全国移动短信发送量达到**8973.1亿条**，同比增长仅**2.1%**。按照去年我国手机用户增长11%来计算，去年人均发送量下滑了**9%**左右。春节期间，移动电话通话时长也下降至仅为平日通话量的**80%**。对此工信部也直言是受微信等影响。



记者手记：微信会不会成为生活位置服务平台？

人们对微信的初始理解仍然是社交工具，不过，在微时代到来的时候，微信会不会成为一个生活位置服务平台？在腾讯错过了通过微博带动电子商务发展机遇的时候，马化腾的微信布局让人充满了遐想。而这个遐想来自微信本身所营造的生态系统，因为这是一个足够开放的平台，是一个足够完善的“生态圈”，其表现就是公众账号功能。

微信的公众账号功能，可以实现商家通过微信的公众账号链接其商业应用。比如，目前已经有“找酒店”等商业应用通过微信的公众账号功能在承揽业务，如此一来，公众账号就成为变形的App，微信号码就会成为微信的商用资源，只需要定位用户的位置，便可以为它提供所需的信息。同时，微信公众账号，用户不需要下

载App，只需要告诉自己所需的公共账号一个位置，它便会为你提供基于生活服务的地铁站、电影院、购物广场等公众场合。想象一下，如果腾讯有意培养其公众账号功能搭建的话，在当下基于云端的移动互联网时代，在智能手机不可能加载更多应用的条件下，微信的生活位置服务平台便成为一种可能。