2013年3月1日 星期五 统筹 陈燕凌 张露露 主编 熊维维 编辑 王一品 美编 周高虹 校对 邹晓梅 版式 王姿
郑州晚报

2013 最美！女人节

让沟通无极限

商界成功女性沙龙将在裕达举行

在女性的专属节日——三八国际妇女劳动节来临之际，如何展示中原成功女性的魅力呢？继去年“三八节”成功举办“魅力女人”精品沙龙活动后，郑州晚报商贸部今年将携手郑州裕达国贸酒店再次特别推出“最美商业，最魅女人”系列活动，希望从不同角度探求女性美。

下周，裕达国贸，“魅力女人”不见不散。

记者 王一品

商场、供应商、消费者，零距离沟通

在风云变幻的商界，本应该是“男人的天下”。殊不知，越来越多的女性精英活跃于这个行业，从项目前期到规划设计，再到招商、营销和管理等各个方面，她们巾帼不让须眉，撑起了行业的半边天。

那么，这些商界成功女性的背后有怎样的故事，她们又是如何让事业与家庭、智慧与贤淑并存的呢？下周，中原商界“最美”成功女性沙龙将在裕达国贸举行。届时，商业行业专家、中原地区知名商企女高管以及各大商场的至尊VIP女客户，将进行一次高端论坛，让专家、商场、品牌供应商、消费者之间能够零距离沟通。

专家讲解中医文化，共享养生之道

本次活动中，我们还将邀请国内知名中医针灸专家，为大家讲解中医文化，并一起探讨“睡眠养生”“日常保养”等女性健康话题。

不仅如此，与会专家还将从中医角度，分析女性的体质，结合商业行业从业者的特点，现场为各位女士介绍一些切实可行的养生技巧。

共同探讨女性美，实现“经验互通”

美丽就是魅力，美丽就是资源，美丽就是自信，美丽就是力量……究竟何为“最美”的女人？在沙龙中，我们将以“魅力女人的成功之道、职业女性的时尚宝典”为主题，围绕女性美展开讨论。

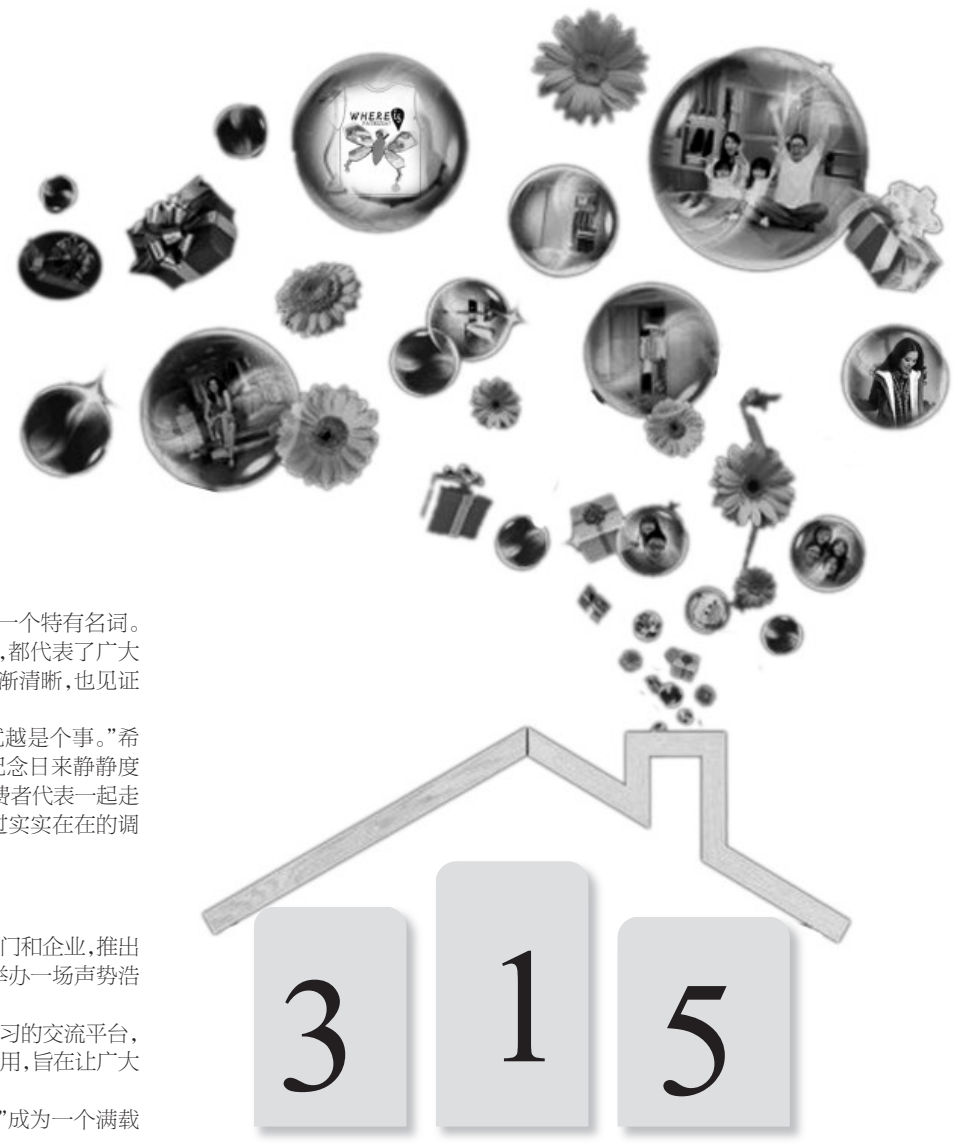
“女性如何提升自我价值？”“女性如何彰显个人魅力？”“女性如何维系家庭和谐？”“女性如何打造职业团队？”相信经过一番讨论之后，这些成功女性之间将可以实现“经验互通”、自我完善。

讲诚信 讲品质 讲服务

3·15 满“溢”日

在商业波动的2012年，中原市场顶住压力，逆市而动。随着郑州商贸城建设步伐的加大，商品交易市场向规模化方向发展，辐射能力和渗透能力进一步增强。国内外品牌积极抢滩郑州，为郑州商贸城建设注入了新的生机和活力，也为繁荣郑州的经济奠定了坚实的基础。在这种形势下，2013年初春，我们希望借助“3·15”这个特殊的“节日”，一起回首、展望，为营造一个更阳光、更绿色的商业环境而努力。

记者 王一品



评选，引领行业风向

2013年3月15日即将到来，和往年不同的是，今年“3·15”的主题从年初就开始向大众征集了，而且消费者协会将于3月15日当晚才向社会公布。从主题发布方式的变化可以看出，“我的权益我做主”将成为新的导向，而“3·15”也将从一个维权符号，向引导消费、创造和谐市场环境上转变。

因此，本报希望携手商家，传达“正能量”，倡导绿色“3·15”，这其中既包括商品的质量要过硬，商家的服务要贴心，也包括顾客的消费理念要与时俱进。今年“3·15”，郑州晚报商贸部将以“消费新主张——2013中原商业信誉品牌TOP榜”的形式，寻找行业中的“百分百诚信品牌”，为中原商业营造一个充满阳光的崭新的“3·15”氛围。

调研，解决实际问题

在中国经济成长的大背景下，“3·15”已成为一个特有名词。诚信、健康、安全、和谐——每一次“3·15”的主题，都代表了广大消费者共同的权利诉求，见证着消费者权益的逐渐清晰，也见证着消费环境正走向良性的道路。

有人说：“你越把‘3·15’当个事，企业诚信就越是个事。”希望有一天，你我仅仅把“3·15”当做一个平凡的纪念日来静静度过……今年“3·15”我们依然会联合行业专家、消费者代表一起走进各大商企，不过不是去“找茬”的，而是希望通过实实在在的调研为商家解决一些实际问题。

联盟，承诺无忧购物

另外，郑州晚报将整合相关资源，联合相关部门和企业，推出“2013中原信誉品牌联盟”，形成行业合力，并将举办一场声势浩大的联盟成员公开承诺大会。

此番联盟，既在商家之间搭建了一个沟通、学习的交流平台，又能通过联盟成员的承诺宣言起到相互监督的作用，旨在让广大消费者无忧购物。

讲诚信，讲品质，讲服务……让今后的“3·15”成为一个满载着消费者“满意”的日子吧！