

吃喝玩乐购



“金品牌”引领消费

本周起,本报《第一消费》“3·15”特别策划——“2013 消费金品牌”大型评选活动正式启动,通过报纸、热线电话、微博互动等全方位互动,通过广大消费者共同参与的现场走访、网络投票、热线推荐等多种渠道和方式,切实推选出2013值得信赖的消费品牌。

2013年,中原消费行业依旧保持旺盛的发展势头,在“3·15”这一彰显行业榜样,弘扬行业正气,指引行业消费,促进行业发展的契机面前,如何让中原消费品牌实现社会效益和经济效益的双赢?如何为消费者的吃喝玩乐等消费提供有效的权威指导?

本周起,本报《第一消费》将持续推出为期超过一个月的“2013 消费金品牌”大型评选活动,切实推选出质量好、重信誉、守承诺、重服务、讲品质的消费企业作为“2013 消费金品牌”。

同时,我们将对那些存在坑害欺骗消费者、消费环境恶劣、服务不到位的企业予以曝光。记者 熊维维

明察暗访 评选消费金品牌

“3·15”期间,本报“第一消费”发起“2013 消费金品牌”投票评选活动,遴选出“2013 消费金品牌”,作为行业榜样予以彰显。针对坑害欺骗消费者、消费环境恶劣、服务不到位的企业,亦将列入“2013 谨慎消费品牌”。

同时,活动期间本报还将征集和邀请消费者、微博领袖、业内人士、行业协会人士等组成“3·15 金品牌消费体验团”,走进郑州各大食品、餐饮、娱乐、婚纱、美容、珠宝等品牌,检验生产、销售等各项流程、服务。

分门别类 品牌手册辨别消费陷阱

近年来,尽管消费环境已经得到逐步规范,但也陆续爆出“质量门”,部分缺乏诚信的消费商家仍然挖空心思给消费者设下种种消费陷阱,让消费者花钱买窝心。识破骗局,放心消费,当下已成为众多消费者的心声。

为了让更多消费者了解消费过程中存在的诸多黑幕,借“3·15”这一契机,本报《第一消费》将集中推出“3·15 消费陷阱揭秘系列”、“3·15 消费维权帮助系列”、“3·15 消费金品牌选购指南系列”等系列报道,让更多消费者了解消费行业,辨清真伪。

有求必应 曝光典型案例助你维权

随着“3.15”的临近,“第一消费”近期接到的消费投诉案例也在逐渐增多。据对近期消费者投诉信息分析发现,约80%的投诉案例都集中在餐饮行业。近期,本报将对前期众多消费者投诉的消费案例进行梳理和核实,并陆续在本报《第一消费》上对消费者投诉的典型消费维权案例进行集中曝光和分析。

精品汇集 品牌团购放心买实惠

同时,在3月本报第一消费还将联合中原消费金品牌推出“首届消费金品牌团购会”,通过整合诚信消费品牌,面向广大消费者举行一次声势浩大的诚信消费品牌落地团购活动。团购会上,除了展示金品牌外,还将通过现场拍卖会、抢购会、推介会、订购会等多种方式,让广大消费者结合自身实际情况,灵活选择。既让商家获得一次良好的销售机会,更为广大消费者创造一次方便、实惠、可信任的消费机会。

即将重磅推出 三大系列报道

- 【3·15】消费金品牌选购指南系列
- 【3·15】消费维权帮助系列
- 【3·15】消费陷阱揭秘系列



“鼎韵宋河·皇封御酒1270周年纪念酒”上市发行审核会

豫酒第一品牌登陆上海酒交所 “鼎韵宋河·皇封御酒1270周年纪念酒”通过上市发行审核

2月27日,“鼎韵宋河·皇封御酒1270周年纪念酒”在河南郑州通过上海酒交所的上市发行审核,将于4月上旬正式登陆上海国际酒业交易中心面向全球投资者交易。

“鼎韵宋河·皇封御酒1270周年纪念酒”上市发行审核会由上海国际酒业交易中心主办,宋河酒业有限公司承办。本次发行审核委员会由著名白酒专家沈怡方担任发行委员会主任,上海酒类专卖局局长卢荣华、国家酒检中心白酒感官评审组组长钟杰、中信证券资深分析师闻宏伟担任审核委员,同时到场的还有河南省酒业协会会长熊玉亮、辅仁药业集团有限公司总裁孟庆章、宋河酒业股份有限公

司总裁兼营销公司董事长王祚杨、副总经理杨明先、总工程师李绍亮,上海国际酒业交易中心副总裁陈玲清、承销商上海唐皇投资有限公司投资总监陈忠民等。

“鼎韵宋河·皇封御酒1270周年纪念酒”容量为600毫升,酒精度为54%vol,限量发售180000瓶,上市发行价将定为每瓶人民币456元,每瓶尊享独一无二的发行编号。据悉,其正式上市发行前,将在郑州、北京、上海、广州等多个城市面向投资者进行全国巡回路演推介。在业内人士看来,该酒具有很大的升值空间和投资价值。

记者 万佳 文/图

坤业时尚百货举办《我爱我家》绘画展

3月,最美的季节。郑州坤业时尚百货将在今年3月举办《我爱我家》绘画展,报名时间为2月25日~3月3日。据了解,3月4日~8日为儿童绘画展,3月9日~10日为绘画评选展。

只要您的孩子热爱绘画,都可以带着作品到坤业时尚百货报名。此次画展的评选方式采用现场投票和微博投票两种形式,获奖者将得

到丰厚奖品。另外,凡参加此次活动的儿童,均可获得精美玩具一份;凡到场参与活动的家庭,均可获得价值100元的爱心答谢礼(坤业百货购物储值卡及会员卡一张)。值得一提的是,活动期间(3月1日~10日),到坤业时尚百货消费满99元,即可享满额礼。春装低至三折,冬装低至二折。

记者 王一品

天隆服装城为商户送上“消防礼”

右手提灭火器,左手握住喷管头,对准起火点根部喷射,干脆利落地将火苗扑灭……近日,位于火车站商圈的天隆服装城为新进商户进行了一次消防安全知识指导培训。

培训中,二七区公安消防大队讲解了近期国内外典型的火灾案例,并就燃烧基本原理、怎样报警、灭火基础知识、火场逃生自救技巧、单位员工预防火灾注意事项和如何保养消防设施

等方面进行了详细阐述。与此同时,还在现场对干粉灭火器的性能及使用方法进行了实际演练,并让参训人员亲身体会。

通过此次培训,商场员工不仅了解了火场逃生、初期火灾扑救等知识,更提高了消防安全意识。对此,天隆服装城相关负责人表示:“春节刚过,我们希望用一堂消防安全课为商户送上蛇年第一份礼物。” 记者 王一品 通讯员 崔振宇



入侵手机和电脑的双平台后门 现身金山毒霸全力查杀

据外媒报道,国外安全厂商在 Google Play 官方商店发现一个伪装成内存优化工具的安卓后门,这个后门可以获取感染手机的敏感信息。并且,发现该后门会向手机 SD 卡写入感染 Windows 的远程控制木马。金山毒霸已全力追杀这个跨平台的后门程序。

金山安全中心分析了来自 Google 官方应用商店 (Google Play) 的所谓“内存优化软件”,发现这是个高度危险的安卓手机后门。使用安卓智能手机的用户安装这个软件后,后门会偷偷开启联网功能,将手机短信、

位置信息、手机软件列表、手机 SD 卡上存储的照片等敏感数据上传到木马控制者的服务器上。

金山安全专家指出,经常能在正规的安卓软件市场发现恶意软件,连普遍被信任的 Google 官方市场也无法避免有害程序上架。安卓恶意软件的增长速度远远快过电脑病毒的增长速度,手机敏感信息被盗的风险可能远大于电脑被后门程序入侵,强烈建议安卓手机用户安装手机毒霸 (http://m.duba.com) 进行防御。