

空气变差汽车有22%的“功劳”

治理雾霾,是电动车的机会?

去年冬天到今春,由于多日雾霾天气的出现,新鲜空气和明媚阳光已成为奢侈品。固然,造成雾霾的原因是多方面的,但机动车尾气排放、油品质量无疑是造成雾霾天气的元凶之一。毋庸置疑,未来,限制汽车数量,加速寻找新兴替代能源已经刻不容缓,而随着发展,作为环保出行工具的电动车无疑将越来越受到人们的热爱。

记者 樊无敌



雾霾天气使得人们外出时想享受一下阳光的照耀成了奢望。(资料图片)

A 电动自行车到底能减排多少?

据有关机构数据,空气变差,汽车有22%的“功劳”,汽车与人争氧气,尤其可恶的是,它不像人一样只呼出二氧化碳和水,还要呼出氮的化合物、硫化物、未完全燃烧的碳元素,而这个细微的碳元素粒,就是可恶的PM2.5的一部分。所以,当汽车与人争生存资源时,当然是汽车得让路。

电动自行车、电动汽车很环保是人们普遍认同的观点,但是至于电动车节能减排的成果,可能很多人都不太清楚。其实,电动自行车百公里耗电1.2度,我国的电80%来自火力发电,国家的目标是1度电耗煤360克,我们按380克计算,也就是排放0.8公斤二氧化碳,所以1年行驶1万公里耗120度,相应排放96公斤二氧化碳。国家限制摩托车的油耗是百公里2.5升,1年行驶1万公里耗油250升,相应的排放575公斤二氧化碳,同样里程,摩托车的二氧化碳排放是电动自行车的6倍,而且1辆电动自行车替代摩托车行驶1万公里,可以减排479公斤二氧化碳,所以,1.2亿辆电动自行车替代摩托车行驶1万公里减排5748万吨二氧化碳。

在采访中了解到,从国家提出大力发展清洁能源那一刻起,电动车这个新的事物便出现在了国人视野中,经过行业人士多年努力,如今中国的电动自行车保有量已经达到1.4亿辆,而每年的市场需求量仍以20%的速度在不断递增。很难想象,如果10年前中国没有出现电动车这样新的平民化交通工具,如今的中国会是什么样?

B 雾霾让电动自行车迎来新商机

电动车的主流消费人群基本集中在二三线城市居民。随着国家大力推进城镇化进程,预计在未来5~10年内,会新增1.3亿左右的城镇人口;同时,随着绿色、循环、低碳等城镇化发展理念的引导,电动车行业或将迎来新的黄金拐点。对电动车行业而言,城镇化加速和绿色低碳理念先行,是一大利好。

C 电动汽车发展为什么那么难

其实,不仅电动自行车,生产电动汽车的厂家实在不少,比亚迪、众泰、长安、上汽、奇瑞都有。这些年一直只听打雷不见下雨,除了因为本身是个新生物,人们对其不敢接受之外,没有规模经济,价格较高,也是一个原因。

一直以来,我国对新能源车的发展主要集中在电动车领域,国家对于电动车的开发和研究投入了大量的资金,各地方政府也有着相应的政策支持,除了最高12万元的购车补贴,广州、上海这样的限购城市都对纯电动车发放了一定数量的免费牌照鼓励购买电动车。

而在产品方面,无论合资品牌还是自主

品牌的电动汽车,目前也都基本能够达到续航里程超过100km、时速达到60km/h的性能水平,完全可以满足人们日常生活的代步任务。然而电动车依然销量寥寥,无法得到有效推广。究其原因,在于电动车充电设施的不完善;纯电动车维修、保养成本较高;人们对电动车的用车习惯还没有养成。

如果国家能够趁此机会,强调电动车发展的必要性,鼓励群众购买电动车、大力推广充电桩的建设,并且为电动车维修、保养的企业提供有力的保障政策,为电动车铺好推广之路,使电动车的发展更进一步,则无论对老百姓、对汽车企业还是对空气质量,都是一件大好事。

1月份销量增27%

空调结构性调整将主导市场

与其他家电库存积压、降价促销不同的是,空调在持续涨价的背景下,依然能保持较高的销量增速。据产业在线网公布的数据显示,今年1月空调总销量898万台,同比增长27%。 记者 朱江华

1月量价齐升

在空调持续涨价的同时,销量也是大幅度上升。产业在线网最新公布的数据显示,今年1月空调总销量898万台,同比增长27%,其中内销372万台,同比增长22%,出口526万台,同比增长31%,1月空调产量889万台,同比增长62%。

《空调销售》杂志副总编张彦斌认为,空调销量大增可能有两个原因:一是由于房地产销售回暖、节能补贴拉动等因素影响,终端需求逐步回暖;二是2012年春节在1月,节前的渠道铺货需求体现在12月,而去年同期1月的基数较低。

“空调行业具备长期增长潜力,2013年多重因素有望推动产品结构改善。”张彦斌表示,空

调上游如压缩机、阀门1月产量增长明显,作为先行指标,或预示行业2月需求增速良好。

此外,中怡康总监左延鹤认为,需求回暖、稳定增长、结构改善是2013年空调行业的主旋律,家电下乡结束、节能补贴持续、能效标准的实施等多重因素都将有望推动空调产品结构不断改善,而这种行业趋势将使得强势龙头能够攫取更多的增长,且盈利能力稳中有升。

左延鹤进一步分析称,空调行业具备巨大的长期增长潜力,预计稳定内销需求在8000万台左右,行业峰值超1亿台,具备长期投资价值。空调行业中,首推竞争实力强,增长稳健,盈利能力出众的格力电器。

结构性增长将成市场主导

在产品逐渐成熟的同时,变频空调的标准也水涨船高。目前变频空调能效等级分为5级,限定值为3.0。但是在即将推出的变频空调新标准中,这一限定值将提高到3.9,同时原来的5个能效等级将仅保留1、2级,并且将现有的1级、2级空调等级下调一级,分别变为2级和3级,再新增1级能效等级。

据国家信息中心发布的数据显示,去年国内空调市场销量下滑近30%,库存更是创出历史新高,空调、压缩机的年产能均超过1亿台大关,行业库存高达1800万台。令人担忧的是,各大空调生产企业今年都还没有出台减产计划。

2013年将是空调产业转型的一年,空调产业的结构性调整将进一步深入。中怡康总监左延鹤表示,节能惠民政策也将继续对产品结构优化起到积极作用,而变频空调新政的推出也将带动空调产品的高端化。中、高价位产品比重将得到进一步提升,结构性增长将成为市场增长的主导。

家电前沿

智能电视平均激活率不到三成

买了智能电视,是不是就用上智能服务了?

2月27日,中国电子商会消费电子调查办公室公布的调研数据显示,2012年全国智能电视销量虽然突破800万台,接通率却偏低,平均激活率只有27.5%,这意味着超过七成用户并没有使用智能电视提供的智能化网络服务。

有了更多的娱乐和实用性应用,智能电视在近两年迎来井喷式发展。中怡康测算数据预估,2013年3D电视销量将达2700万台,而智能电视销量达2600万台。去年2月以来,国内主要彩电制造企业先后发布了超过30个系列的智能电视新品。

而中国电子商会消费电子调查办公室调查数据却显示,国人观看电视的时间在逐步减少,电视观看人群的年龄结构开始“老龄化”,主流人群在40岁以上,其中2012年北京地区电视机的开机率已跌至30%,而这一数据在2009年还达70%。

中怡康总监左延鹤表示,评价智能电视的使用情况主要考察激活率,也就是智能电视接通网络的情况,此外还要看应用程序的使用时间。而目前智能电视之所以激活率和活跃度低,是因为消费者觉得电视应用不丰富,体验不方便。

记者 朱江华

朱江华 辣语

事件:格力销售突破1000亿

日前,格力电器率先发布2012年度业绩显示。2012年格力电器实现营业收入1000.84亿元,同比增长19.84%;实现营业利润80.58亿元,同比增长77.41%。

点评:格力成为中国家电行业第一家依靠单一品类突破千亿元收入的企业。在行业景气下滑的周期背景下,格力电器逆势扩张,揽获千亿元收入,本身就足以让人震撼,而千亿元收入绝大部分由空调单品贡献则无疑更增添了这一数据的传奇色彩。

事件:松下欲停产等离子电视

日前,松下宣布关闭在上海的等离子显示器公司,将业务北上转移山东以期资源优化。

点评:自此,等离子电视完败于液晶电视已成不争事实。

随着等离子份额越来越小,其距离市场核心地位越来越远,预计到2015年,等离子电视将在全球市场上退出。

事件:物联网白电国标出炉

日前,经国家质量监督检验检疫总局和国家标准化管理委员会批准,物联网白电国家标准正式发布,并于明年7月1日起正式实施。

点评:长期以来,不同品牌的物联网白电难以实现互联互通,而国内所有品牌的白电智能产品在接口和互联标准达到统一。这对加速物联网家电的普及有非常重要的意义。