



她爱汽车 她为自己代言

微调查

她消费的汽车时代

在百度上输入“汽车”、“女人”等关键词,显示话题无数,诸如最适合女人开的十款车型、女性购车需注意些什么等购车指南频频出现。这类话题数量的增长表明了一个趋势:女性在汽车消费中的作用日渐突显。

据调查显示,有购车打算的女性中,20~30岁的占33.3%,她们思想独立,收入可观,有消费支配权,这个群体以白领和公务员居多;31~40岁的占24%,注重汽车的质量和售后服务,她们大多为企业管理者 and 经营者;41~50岁的这个群体,她们大都在事业和生活上已经形成一种稳定的状态,购车是因为实际需要或是享受生活。在女性购车行为中,有相当大的比例是家庭换车,其中涉及一个有趣的现象:很多家庭购车特别是二次购车的决定权往往在女性。

微心理 男女选车天渊之别

心理学分析,女性看世界和男性是截然不同的,女性做事喜欢单独决定和行动,女性则喜欢大家一起。

在选车上,明显的区别是,男性消费者是理性的,首先考虑的是动力、操控等;而女性消费者是感性的,其首先考虑的是颜色、外形和细节功能。因而,车子对男性同胞而言是其提高掌控人生命运之能力、享受驾驭感觉的工具,是彰显地

位和身份的象征;而女同胞则把车作为仅次于卧室和办公室的第三度私密空间,是倾注感情的移动的大宠物。目前,有些汽车公司便专门推出了为女性设计的汽车,像沃尔沃汽车公司的VOLVO YCC概念车,专为女性设计,其设计师也是清一色的女性,这款动感、时尚而且安全的汽车,目标客户是那些智慧、喜爱高品质事物、充满时代感的现代女性。

微情节 她们爱车只为自己

出境嘉宾:Koko “退役”空姐,现为自由职业者
购车故事:我是一个外形控

买车方面,Koko是一个不折不扣的外形控。两年前打算买车的时候,她很想买奥迪Q5,就是因为特别喜欢这款车的外形。不过刚好那时大众途观也上市了,老公觉得两款车用途差不多,就最终选择了途观。途观虽然外形也还不错,但其实并不算Koko中意的类型。所以今年买第二辆车的时候,老公把选择权完全交给了她。在比较了奔驰、凯迪拉克旗下的一些车型后,Koko最终买了宝马GT535i。

出境嘉宾:Kumi 私营业主
购车故事:我就是环保达人

Kumi前年在街头看到一款样子很新颖独特的车,后来才知道是丰田的混合动力车普锐斯。后来看到了普锐斯在国内上市,她赶紧到家附近的丰田4S去看了一下,经过讲解,原来普锐斯一箱油可以跑1000多公里,油耗低得不可思议。此外普锐斯配置齐全,Kumi最喜欢的是那个太阳能的全黑的车顶和非常酷的天窗,后来销售员又非常热情的邀请她试乘试驾,感觉非常好,而且回头率超高,当时她就决定下一台车就是普锐斯了。

人人都说:买车容易养车难。的确,在这个油价高涨,买车养车都暴利的年代里,要成为一个车主的确不容易,所以我们要做一个精明的车主。在我们日常用车的时候其实有很多地方如果稍加注意,便可节省一大笔养车费用。因此,我们请4S店的师傅来给大家讲讲,如何做精明消费者,用得轻松用得易。

记者 谢宽

养车也可实现节俭节约

辅助配件,空气过滤器是空气进入发动机要经过的第一道“关卡”,其作用是过滤掉空气中的灰尘与杂质,保持流入引擎内的空气都比较洁净,而雨刷则增强了车主雨季出行的安全性。

一般汽车的空气过滤器在汽车行驶2万公里时要换一次,1万公里时进行一下检查,雨刷需要每6个月至一年更换一次。可以说,空气过滤器和雨刷是车中价格最低廉的部件了,二者的检查与更换都很简单,专门去一次维修站点浪费时间和金钱实在是不值得。

要更换你的滤清器

要时常注意对汽车的滤清器进行清洁。不要小看它,它直接影响你的爱车耗油等情况。在汽车内燃机使用过程中,灰尘等杂质将不断混入机油中,同时空气及燃烧的废气对机油的氧化作用,会使机油逐渐产生胶质或者油泥,这不仅会加速零件的磨损,而且易造成油路堵塞。所以要定期地对汽车的滤清器进行

清洁。目前大多数轿车发动机使用的是旋装式机油滤清器,这种滤清器是不可拆洗的一次性滤清器,当更换润滑油时必须同时更换机油滤清器,否则会影响润滑油的质量。更换机油及机油滤清器的周期,一般是5000公里至10000公里。滤清器有进油出口箭头标记,更换时切勿装反。



—— 未来 为我 而来 ——

郑州威佳雪佛兰旗舰店
销售热线:0371-5502 1888
服务热线:0371-5518 6999

地址:郑州市高新区西四环与莲花街交叉口东200米路北



科学合理维修爱车

汽车保养周期是指汽车保养的间隔里程或时间。保养频率高不是什么坏事,能更有效地保障车辆的各项性能。用车初期主要是正常保养,费用相对较低;当车辆使用一定年限或行驶一定里程后会进入维修期,费用就相对高一些。科学地确定各类保养作业的间隔里程,不仅能使汽车经常保持良好的技术状况,还能使你节省保养费用和修理费用。不过在决定汽车保养周期时,应参照汽车制造商推荐的保养周期,结合汽车自身的技术状况和实际使用条件,对保养周期要做适当的调整。对于一些定点维修经销商推荐的维修周期你可要仔细斟酌一下,毕竟经销商也是要赚钱的。一般汽车状况良好的新车,可适当延长保养周期;而汽车状况较差或使用条件恶劣的,则应适当缩短保养周期。

自己更换简单部件

空气过滤器和雨刷都是汽车必不可少的

“爱心后座”为何利国利民?

一汽吉林副总师、销售公司总经理王金伟先生在一次接受媒体采访时说:“以‘信任、分享、真爱’为内涵的汽车社会新型价值观应该被推崇,汽车公民需要承担起应有的责任,倡导更利于社会向好的公路新风尚。”

他同时表示,以私车公用的“森雅大叔”为楷模,春节前全国森雅车友会组织发起,一汽吉林大力支持的“森雅送你回家过年”公益活动,就是为了呼吁更多车主加入“森雅爱心车队”,分享爱心后座,传递森雅真爱。一汽吉林希望通过这样的公益性社会活动,让“爱心后座”成为一种汽车生活新时尚,让“爱心后座”承载起节约资源,分享真爱的社会担当。

“森雅送你回家过年”公益活动在30个区域城市开展,在全国形成影响力。在一汽吉林和全国各地雅友的诚挚感召下,社会有车一族也积极参与其中,打开车门,分享爱心后座,无

数车主用他们的善举,筑起爱的链条,把贴心的关怀,传递给返乡的人们。

“森雅送你回家过年”活动不仅是一次爱心之旅,在活动中,无数爱心人士用他们的真诚,打破了城市中人们冷漠的壁垒,消除了人与人之间的隔阂,让彼此少了一份猜忌,多了一份信任;“森雅送你回家过年”也不仅是一次公益活动,在倡导节约型社会的当下,它让我们的懂得了分享的快乐,把资源发挥到最大化,实现了资源的高效利用。

“爱心后座”的敞开,在每个车主践行汽车公民责任的同时,潜移默化地把汽车社会新型价值观植入到人们心中。

“森雅送你回家过年”活动中所倡导的“爱心后座”,可谓利国利民。利国,中国是一个汽车拥有量大国,汽车公民打开车门,分享爱心后座,把便利带给更多人的同时,也解决了空气污染,交通拥堵等社会问题。此外,在路上行驶的汽车

大多是空车上路,爱心后座的敞开,将会很好的分配汽车剩余的座位,节约了能源,减少了部分尾气的污染,分享爱心后座是一种绿色环保的出行方式,将会引发一个出行时尚的新热潮。

利民,在世俗功利的社会环境下,利己主义逐渐占了上风,人与人之间的冷漠,不信任日益突显,种种社会恶劣事件的出现,无不冲击着社会道德底线,拷问着人们道德良知。一汽森雅客户在“森雅送你回家过年”活动中,打开爱心车门,分享爱心后座,打破人们之间的隔阂,增进了彼此之间的信任,让真爱洒满了整个社会。

分享爱心后座,对于这个利国利民的举措,每一位车主都应积极参与其中,个体的力量显然是微薄的,只有每一个车主都能主动地去践行自己的义务和责任,打开车门,分享爱心后座,才能形成一个良好的社会氛围,让“人、车、社会”更加和谐发展。

李汪洋

首付50%揽胜极光开启春日发现之旅

现首付50%,即可拥有揽胜极光,共同开启春日发现之旅。据介绍,路虎·揽胜极光完美传承LRX概念车的外观线条与内饰设计,肌肉感十足的车身侧翼与铝合金轮毂组成的动感轮廓;内容方面,仪表盘采用大面积皮革包裹,经由精致的纯手工双针缝线,延续了揽胜所秉承的大师级品质标准,配备5种可选氛围照明系统与开扬的全景天窗;动力方面,采用2.0升Si4涡轮增压汽油发动机,提供240马力的澎湃动力以及7.6秒的百公里的加速时间。之外,现向平安银行、民生银行、中信银行申请购车贷款,首付50%,剩余的50%可在12个月一次性付清,仅需支付1.99%超低利率的利息。

苗淑宁

驾驭美丽 享受生活

3月8日~10日,广汽丰田富达航海路店为了共庆三月八日妇女节的到来,特别推出“驾驭美丽 享受生活”活动。届时,不仅推出多款特价车型,而且还有插花互动活动。凡在场的女性顾客都可参加,还可把自己的作品带回家。购车以及保养的顾客还可获得价值2018元的美容卡一张。值得一提的是凯美瑞商务护航版直降3万,汉兰达商务护航版直降2.6万元以及逸致智炫版直降2万元。此外,为了庆祝2013凯美瑞舒适版荣耀上市,还特别推出了新凯美瑞荣耀尊享版直降3万元。届时,还将推出金融大礼包:凡分期客户另赠送2000元精品礼包。

屈彦飞

景逸SUV代步休闲兼顾

近年来,更多的都市人开始向往“采菊东篱下,悠然见南山”的自然景色。于是,在朝九晚五的城市工作之余,驾车去郊外游玩就成了都市人喜爱的生活方式。就目前国内的路况而言,SUV无疑是都市人实现这种生活方式的好帮手。据介绍,风行汽车裕华江南4S店热销的景逸SUV,定位为“城市代步SUV”,凭借“高通过性、高安全性、高舒适性和低油耗、低成本、低噪音”的“三高三低”优势,对都市人在市内代步、市外休闲方面的多重需求给予了全面支持,开启了SUV的新用法。3月23日裕华江南风行汽车4S店举行“荣誉共享福至万家”景逸全系迎春感恩团会,当天订购最高综合优惠15000元,欢迎感兴趣的朋友届时到店试驾选购。

黄奎

陕汽重卡:改写时代的“智领者”

近日,陕汽全新推出2013版“全价值智领版”系列重卡,除了在产品创新方面保持领先外,更是一系列基于陕汽重卡战略转型及营销模式全面转型实现全价值的战略产品。据介绍,陕汽在新能源重卡、智能标载牵引车、工程自卸车和专用车方面技术全面升级满足用户需求。陕汽新能源重卡应用陕汽柴油车优化技术提升成果,整车自重更轻、气耗更低、可靠性更高;智领版标载牵引车以其自重更轻,油耗更低,可靠性更高,收益能力更好等优势;工程自卸车产品,陕汽德龙8x4系列自卸车,作为高承载、高通过的先锋车型,搭载潍柴柴油动力重载工程版WP10和WP12N系列发动机,高效节能的动力为其高承载提供了有力保障。

屈彦飞

2013中原国际汽车展启动

“2013中原国际汽车展览会暨中原汽车文化旅游节”将于6月12日~16日在郑州国际会展中心举办。据介绍,今年的展区面积预计将达8万平方米,在静态展示基础上弘扬动态汽车文化,通过“品质要求升级、主办规格升级、规模效应升级”打造一场B级专业车展与旅游文化节。目前车展已获得通用、大众、丰田等国际汽车整车集团,一汽、东风、上汽等多家中国重点汽车企业集团的参与支持。据悉,法拉利、玛莎拉蒂、劳斯莱斯、阿斯顿·马丁等超级豪华车品牌将携旗下顶级车型参展,更有世界顶级超跑神秘亮相。之外,“河南汽车产业成果展馆”无疑是本届车展最厚重、也是汽车行业兴起后首次对河南汽车产业发展进行的回顾和展望。

李汪洋