

装修买建材,什么时候最便宜?可能大部分消费者都会认为要等到家居卖场搞活动,作促销的时候最实惠,其实不然。本周末,即将在郑东新区国际会展中心开幕的第八届家博会就为市民提供了一个特惠购物的好去处。如果您想买建材装房子,别忘了到时去逛逛。

此外,为了方便市民逛展,主办方还特意提供了免费车辆接送与免费门票,大家可登录<http://zz.jjhh.com>提前预约索取。

记者 白贺 童聪

第八届家博会 够大牌,也够平价

时间:3月9日~10日

地点:郑东新区国际会展中心



丰富多彩的主题特惠活动令家博会更具看点。(资料图片)

大牌云集 所有商品“保价”3个月

据了解,由家家户户网强势打造的中国·郑州家博会至今已成功举办7届。历届家博会不管从展会规模、参展品类,还是优惠幅度、市民关注等方面都取得了巨大的成功以及业内的一致认可。

将于3月9日~10日在郑东新区CBD国际会展中心举办的第八届家博会在吸取自身及国内一线城市大型家居类综合展会经验的同时,更将便民、惠民列为本届展会的重中之重。

本届家博会秉承“站在消费者立场,绝不动摇”的服务宗旨,坚持以替业主省钱、帮业主维权为第一要务。展会所有参展商家均经过组委会严格审核、筛选。从品质、价格、诚信多角度要求参展商,从而保证展会含金量。

家家户户网大运营中心执行总监、郑州分公司总经理耿乃珍介绍,本届家博会主办方与所有参展商均签订保价合同,所有参展商品受严格的价格监控,并承诺展会上所有商品价格为全市最低,保价3个月。

“在家博会购买商品3个月内,如发现其他正规渠道所销售价格低于家博会销售价格,可向主办方投诉。核实后情况属实,即可获得双倍差额赔偿。”耿乃珍强调。

为了办好本届家博会,家家户户网更是于春节前就开始了招商工作。

耿乃珍介绍,每届家博会的招商工作主办方都非常重视,原则是主流一线品牌必须是主力军。口碑好的二线品牌也会适度考虑,但不知名、市场反响不大的三、四线品牌基本不予考虑。“从今年的招商进程看,诸如马可波罗、新中源、东鹏、蒙娜丽莎、北美枫情、圣象、生活家、盼盼、美心、立邦漆、多乐士、方太、老板等知名主流家居品牌都将悉数参展”。

特惠升级 先参加砍价会再去抽大奖

耿乃珍透露,本届展会的展馆面积华丽升级,参展品牌表现的特价方式也各具特色,另外,由主办方精心策划的砍价、抽奖活动也穿插其中。

3月9日下午2点半,全国知名砍价师将带领消费者舌战全场参展品牌,强力挤压残留“水份”,享受特价商品折上折。

“本届展会,参展商品按照品类分区十分明确,如想节省时间,需在展前列好自己的种类需求,按照需求仔细查看展位图,拿笔做好标注,在展会当天即可按照需求直奔展位。”耿乃珍提醒市民,3月10日下午2点到4点,全场样品清仓甩货是此次展会新加入的促销优惠环节。“如果在展会现场展出的样品恰好符合您的购买需求,那么此环节是万万不可忽略的,商家为了撤展时可以轻松一些,全场商品只要有人愿意购买,商家一件不留。”

此外,主办方还准备了丰富多彩的抽奖活动。据介绍,门票抽奖奖品为饮水机、空调被、九孔枕等。订单抽奖奖品为液晶电视、微波炉、洗衣机等。

如果您最近有买建材装修的打算,这个周末一定要到家家博会逛逛,开春第一场特惠家装盛会不容错过。



唱响家居最强音

红星美凯龙“第四届春装美家博览惠”周六举办中国好声音学员李代沫、王乃恩、黄鹤等现场助阵

3月9日至17日,唱响家居最强音——郑州红星美凯龙“第四届春装美家博览惠”再次轰动中原家居市场。活动期间不仅有绚丽夺目的大牌家居击穿低价,更有超强人气的中国好声音学员李代沫、王乃恩、黄鹤等空降郑州商场,报名参加“家有好声音”就有机会与明星同台飙歌。

唱响家居最强音

建业枫林上院、正商明钻、银基王朝、天伦星钻……活动期间,在房地产公司展位入会或者达成购买意向的顾客,可以到郑州红星美凯龙享受超大丰厚折扣。

选好装修公司是装修的第一步,好的装修公司是成功家装基础,为此,红星美凯龙调动自身资源,整合30余家知名品牌家装公司,强强联合、群策群力,只为一个美好的家。

如此强大的家装阵容,一定能为您的家装梦想作好坚实后盾。

主流装修公司齐亮相

本次活动,郑州红星美凯龙将邀请1000余名中原顶级设计师齐聚家居超强音,1000余名设计师免费为在场的业主设计家装效果图。无论您想要多么丰富的家具,在红星美凯龙活动现场总能找到与您相匹配的设计。

业主可以通过各楼层的家装效果图展示直接了解各种装修风格、搭配知识,无论是整体的还是卧室、客厅、厨房、餐厅、卫生间等局部的,不管是分袂风格还是现在简约风格,漫步红星美凯龙,浏览万家琳琅装饰总有一款能打动您,让您找到理想的家。

「好声音」再次唱响

新春伊始,万象更新,郑州红星美凯龙与“中国好声音”强强联手,3位人气学员李代沫、王乃恩、黄鹤将于2013年3月17日空降郑州红星美凯龙。你可以报名参加“家有好声音”海选,如果唱歌是你的梦想,如果你有实力,如果你可以用歌声打动台下评委,那就一定要关注郑州红星美凯龙新浪微博,总决赛前5名就可以和明星同台飙歌。也许下一个明星就是你。

佳敏

“三包”期限延至3年

3·15前,居然之家服务管理水平再升级



居然之家服务管理水平再次升级

记者 白贺

14年,树立家居行业服务创新标杆企业

居然之家自2000年向消费者承诺“先行赔付”以来,相继推出了“绿色环保”、“质量问题一年内包修、包换、包退”、“非质量问题一个月无理由退换”、“统一收银和统一退换货”、“同一品牌同一价”、“家装零增项”、“送货安装零延迟”、“百分百纯进口”、“红木全保真”、“明码实价”等服务举措。这些服务举措的推出,不但为居然之家赢得了良好口碑,而且还带动了家居建材行业管理和水平服务的升级。居然之家14年的发展史成为名符其实的服务提升史,居然之家已经成为家居行业服务创新的标杆企业。

服务升级,“三包”期限延至3年

3·15前,居然之家从进一步提升服务水平、保护消费者合法权益的角度出发,决定从2013年3月2日起,正式将“三包”服务期由1年延至3年。

据了解,此项规定包括:家具建材非定制类产品“三包”期为3年,90日内出现质

多年以来,为将“服务为本,诚信为本”的企业理念落到实处,居然之家不断提升消费者的满意度,树立了良好的品牌口碑,“三包期由1年延长至3年”服务承诺的提出,再次推动了居然之家服务管理水平的升级,增加了“居然之家”品牌的含金量,同时也将对推动家居建材行业服务水平的提高产生积极影响。

量问题,甲方(消费者)可以选择免费修理、换货或退货;180日内出现质量问题,甲方可以选择免费修理或换货;在“三包”余下期限内出现质量问题,由乙方负责免费修理。

定制产品(如橱柜、门窗、定做家具等)的标准配件部分(如电器、燃气灶等)按照非定制产品“三包”规定执行;非标准配件部分出现质量问题,原则上只能修理而不能退换(三年内);只有在修理后仍无法恢复其正常功能情况下才予以退换。

家装服务保修期为三年,有防水要求的5年。

与此同时,从2013年起居然之家将每年3月份的第一个周六定为“店长接待日”,由分店店长和分公司总经理亲自接待消费者,现场解决消费者投诉、回答消费者提问、听取消费者的意见和建议。此外,居然之家还将在全社会范围内公开招聘“服务监督员”,对居然之家的管理和进行监督,服务监督员采取随机抽取的办法产生,一年抽聘一次,每店10名,服务监督员的报酬为每年每人5000元。