

## 美丽特刊·酒道

女性每日饮用多少葡萄酒最为适宜,其实与自身的体力活动强弱相关。

3  
分糊涂品酒识女人  
酒香人更媚

## 女性酒水个性十足

近日记者走访市场发现,在一些超市的酒水专柜,不再只是男人的地盘,不少年轻女性也会到酒水专柜为自己或朋友选择酒水产品。在郑州一家大型进口超市,涂女士来买巧克力酒。她告诉记者,这种酒味道不错,喝起来有一股淡淡的巧克力香味,同时还有白酒的辣味,但又不像白酒那么呛,喝到肚里暖融融的挺舒服。记者发现该款巧克力酒售价不菲,一瓶1升装的酒价格是260元,与普通的进口红酒价格不相上下。

通过消费者信息回馈,一般女士喜爱选购

一些甜酒或半甜酒,比一般的干红酒精度低,对女性影响较小。从包装上看,绝大多数女士偏爱包装精美、个性化十足,酒体色泽鲜艳的产品,多样的品种可以满足不同年龄段人群的选择。

众所周知,葡萄酒为新鲜葡萄酿造而成,美味营养,是女性美容养颜、瘦身减肥的佳品,适当饮用对女性健康很有好处。

## 分清醒

近年来,随着人们生活水平的不断提高,中国的年轻人越来越崇尚个性化的生活方式,女性饮酒的人数不断增加。近年来,随着酒水市场的日益细分,越来越多的个性化、特定性产品出现在市场上,而一些适合女性的酒水产品日渐走俏,尤其是北京、上海、广州等经济发展水平较高的城市,女士酒正在形成一种潜在的市场潮流,吸引着诸多商家的关注并涉足该行业。 记者 万佳

## 适当饮酒美容又健康

红枫酒庄总经理王建飞介绍,红酒中含花青素、丹宁等多酚物质,是上好的抗氧化剂,可以对抗与清除人体内导致衰老的“自由基”,从而帮助女性延缓衰老、美容养颜。爱美的女性每日饮用50ml红酒,可以起到嫩肤美白、保养容颜的功效。

此外,一些科学家认为,适量红葡萄酒不仅能促进胃液分泌,其所含的丹宁还能够增强肠道肌肉系统里平滑肌纤维的收缩性,从而起到帮助消化的作用。而甜型白葡萄酒里由于含山梨酸钾,可以促进胰腺与胆汁的产生,也可以达到帮助消化的功效。

而女性每日饮用多少葡萄酒最为适宜,其实与自身的体力活动强弱相关。有专家表示,当女性体力活动较弱时,最适宜饮用量为每日2杯,反之为每日300~500ml。科学家研究发现,最适宜饮酒的时段为晚间7~9点多,因这段时间肝脏里的乙醇脱氢酶活性高,因而代谢酒精更为容易。

## 女性酒水市场方兴未艾

供职于一家网站的女白领任小姐有一群紧跟时尚的闺蜜们,假期休闲时常聚会,而任小姐经常拿出家中私藏的葡萄酒与朋友们一同分享。任小姐说,朋友们都是爱酒一族,随着社会的进步和社交圈的丰富,现在女性也渐渐开始饮酒,但一般都会选择一些口感好、度数低的葡萄酒来品尝。

有着多年酒水销售经验的周先生表示,当前我国女性酒市场正处于方兴未艾、高速发展时期,在国内的一些成熟市场,女士酒的最高增幅达150%。堡隆酒窖市场经理展丽娟认为,抓住女性消费就抓住了整个市场,目前河南市场针对女性酒类产品还不够细化,如果酒类经销商如果有好的产品和销售网络,可以考虑尽早涉足这一市场。

## 中国首家白酒工程研究院落户杜康

整合企业、社会、高校三方资源  
酒祖杜康开启白酒品质营销时代

3月2日,中国杜康白酒工程研究院在郑州举行揭牌仪式,该研究院横跨企业、社会、高校等三界,聚拢16位国家级白酒知名专家,不仅是河南酒类行业第一家白酒工程研究院,也是中国酒业第一家白酒工程研究院。

按照洛阳杜康控股有限公司的规划,未来五年,中国杜康白酒工程研究院将重点对杜康白酒生产的制曲、窖泥制造、酿造、储存及勾兑等工艺的研究,找出杜康酒独特的“杜康基因”,用以指导生产,使杜康白酒的个性更加突出,更加稳定,更加适合消费者的需求,为杜康五年百亿目标奠定坚实的品质基础。

记者 万佳

## 中国首家白酒工程研究院落户杜康

3月2日,在中国酒业协会理事长王延才、中国白酒行业泰斗级专家沈怡方、梁邦昌、赖登耀等人的共同见证下,洛阳杜康控股有限公司与江南大学、河南省酒业协会就杜康白酒工程研究院签署三方合作协议,未来五年将致力于挖掘杜康酒不可复制的“杜康基因”,以技术创新实现杜康酒未来生产工艺的科学化、标准化。

作为中国酒业第一家白酒工程研究院,被誉为中国“酒头”的中国酒业协会理事长王延才担任名誉院长,中国白酒行业泰斗级专家沈怡方、梁邦昌、赖

登耀担任总顾问,国内食品发酵行业权威专家、江南大学副校长徐岩担任院长,由河南省酒业协会总工程师、白酒分会秘书长赵书民,以及江南大学副教授葛向阳、杜康酒国家级评酒大师符春生、张献敏等担任副院长,堪称中国酒业阵容最为豪华的专业研究机构。

对于杜康白酒工程研究院的挂牌成立,最按捺不住兴奋的并不数洛阳杜康控股有限公司总经理吴书青,而是河南省酒业协会会长熊玉亮。“这不仅是杜康发展史上的一件盛事,更是载入豫酒发展里程碑的大事。”熊玉亮表示。

## 白酒行业将回归“品质营销”

在中国白酒行业“泰斗”沈怡方看来,酒企要想发展壮大,关键在于抓好现场和市场,而产品的市场效应取决于产品品质和质量,而后者就需要不断加强现场管理生产技术水平。

颇有趣味的是,中国杜康白酒工程研究院的揭牌仪式,选在了刚刚过罢年的头一周,这似乎印证了去年底洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军的说法:2012年,杜康将大量精力放在了造势上,引起了业界内外的关注和称赞,而2013年将在造势的同时,投入相当一部分精力“做实”。

对于此次中国杜康白酒工程研究院的揭牌成立,河南省酒业协会秘书长蒋辉的解读是,不仅是杜康“做实”的突出表现,也将“品质杜康”推到一个企业甚至豫酒板块全新的高度。

在王延才看来,白酒企业如果想在未来更加残酷的竞争中立于不败之地,须以开放、包容的心态积极主动地招揽人才,但更应该善于整合行业、高校、社会等人才、技术等,积极尝试产、学、研等优势互补的创新之路,以更好地提升自身品质,为企业稳健发展奠定良好基础。

新闻  
1+1

## 河南首届传统文化正能量方言扑克在郑州亮相

日前,郑州推出了一副特别的河南版方言扑克——河南首届传统文化正能量扑克。3月5日,值“学雷锋纪念日”50周年之际,这副以传统文化正能量为主题的方言扑克,在由洛阳杜康控股有限公司主办的河南首届传统文化正能量扑克发行仪式暨传统方言论坛上首次亮相,赢得了河南省非物质文化遗产保护中心党支部书记侯旭,河南省语言学会会长、原河南大学文学院院长、博士生导师张生汉,洛阳师范学院副教授姚智清,以及近百位媒体记者、公益达人的一片叫好。

河南首届传统文化正能量扑克从《易经》、《论语》、《孟子》、《增广贤文》等传统文化典籍中,摘取了如“谨于言、慎于行”、“勿以恶小而为之,勿以善小而不为”、“君子成人之美,不成人之恶”等54句名言警句,通过“中”、“得劲儿”、“谐谑”、“不识闲儿”等味道十足的河南方言,这些正能量语录被转换为更接地气儿的河南话,既弘扬了传统文化,也传递了正能量。

据记者了解,河南传统文化正能量方言扑克是洛阳杜康控股有限公司打造的第一期方言扑克,为更好地弘扬河南方言等中原传统文化,杜康今后还将发行十八地市版的方言扑克,发行量也有望从如今的一万副攀升到几十万副甚至上百万副,甚至将推出同样喜闻乐见的歌曲等其他表现形式。



中国首家白酒工程研究院在杜康揭牌成立(资料图)