

美丽特刊·优购

今天是地球上所有女人的节日,不管老的少的,都应当扬起石榴裙,好好地犒劳一下自己。

30分体验

女人节 吃喝玩乐购大推荐

分享受

乐购给【时尚佳人】

推荐地: 正道中环百货
推荐理由: 恋尚女人节-春季化妆内衣节活动。
有何优惠: 春季新品七折起,百货45/50元换100元;化妆260元返50元;曼妮芬百万件商品大型展卖;中国黄金、小熊、依恋、ROEM等重磅品牌,佳节有礼;还有西格、中中、等推出三八折专场。

推荐地: BHG时尚百货
推荐理由: 春装新款返券多。
有何优惠: 3月7日至10日,女鞋新款100元现金换200元礼券,女装新款100元现金换150元礼券,男装新款60/70元现金换100元礼券。同时精选女鞋、少女装满500元送50元春装消费券等。3月8日当日化妆200元减40元,文胸150元减50元。

推荐地: 大商新玛特金博大店
推荐理由: 春装活动力度最大的返券活动。
有何优惠: 百货服饰现金购物满480元及赠100元礼券或50元礼券,全场返券专柜通收礼券折扣。部分品牌冬装五折以下的冬装和特卖。

推荐地: 金鑫珠宝
推荐理由: 在这个女人最美节日,珠宝一定是这个造型中最耀眼的细节。
乐购亮点: “坠”爱女人心大型女人节活动启动,郑州大型“珠宝婚纱彩妆秀”将亮相。
有何优惠: 3月8日~10日,凡是进店试戴指定饰品的顾客均可免费领取礼品一份;3月17日前,全场购物满额即有精美礼品相送。

推荐地: 郑州新世界百货
推荐理由: “魅力新世界 最美女人节”活动。
有何优惠: 流行商品、潮流服饰30/40/45/50元可当百元花,时尚男女鞋40/45元可当百元花,化妆品满100元最高可减15元或20元,镶嵌珠宝满1000元最高减500元 黄金每克最高减30元,周大福专柜3月7日-13日镶嵌类满1000元立减100元,黄金每克减20元。运动全场四折起,还有VIP独享系列活动。

推荐地: 天成珠宝
推荐理由: 珠宝首饰佩戴得体的女人,举手投足间有着道不尽的婉约与妩媚。
乐购亮点: “金山银山”场面扩至各个直营店,还有幸运大奖免费抽。
有何优惠: 2013年度奢华美钻上市,除特殊商品外全场六二折;天然A货翡翠,除特殊商品外全场五五折;精品潮流银饰六八折。

推荐地: 郑州百货大楼
推荐理由: 3月8日当天在三楼女装购物满680元送专属礼品一份。
有何优惠: 嘉彩全场三至五折,让帕图三八折,曼诗婷文胸类五至七折;三楼女装每专柜推出一款新品三八折;内衣特卖区,曼诗婷10元至150元;一楼鞋区“50元当100元花”;黄金每克优惠8至40元;化妆品“满200元返40元”;天王表凭“三八红旗手”“巾帼标兵”荣誉证书购物可享折上折。

推荐地: 米兰婚纱摄影
推荐理由: 米兰婚纱九周年大庆。
有何优惠: 婚纱套餐订单即享先打六八折,再打六八折,再减688元现金。

推荐地: 上花轿婚纱
推荐理由: 开年婚照大片《红动中国之中国新娘》完美发表。
有何优惠: 预定婚纱照套系加1元立减现金1000元;3大惊喜抽取超级大奖,超大韩式新品抢先送;VIP终身卡升级,200积分赠送五重奢华大奖。

推荐地: 昭元元素
推荐理由: 昭元元素女人节献礼大片《美人纪》推出。
有何优惠: 3月8日~10日女人节美丽特权38元得2398元拍摄礼包。

推荐地: 仟吉
推荐理由: 醇味戚风蛋糕胚包裹浓浓新鲜紫薯馅,健康又美味。
有何优惠: 仟吉三八妇女节专款蛋糕“紫薯甜心”,健康养生,口感清香。
消费提示: 购买紫薯甜心送酸奶一杯。

推荐地: 香雪儿
推荐理由: 香雪儿三八推出“贵妃醉酒”的时尚蛋糕。
有何优惠: “贵妃醉酒”是红酒洋梨口味的慕斯蛋糕,香松柔软的巧克力胚体,精心调制的红酒洋梨慕斯,此款蛋糕价位为128元。3月1日至3月8日女人节期间,订购可享七八折的优惠。

推荐地: 纤傲丹依
推荐理由: 纤傲丹依(QUATANS)健康功能调整型内衣,以精湛的剪裁标准,舒适的着装感受,深受郑州女性的青睐和追捧。
有何优惠: 三八节日期间,凡年满18周岁,在3月出生的女性,凭身份证

推荐地: 大豫家政
推荐理由: 大豫家政专业做室内外保洁,沙发、地毯、地板及厨房卫生间的清洁保养等服务。三月购买保洁票均有礼品赠送。

乐玩给【靓丽闺秀】

推荐地: 昭元之爱
推荐理由: 9大主题婚照,玩转女人节,臻爱三重礼。
有何优惠: 388元即享受之光翼浪漫台灯&紫藤纸巾盒&熙雅九连框。更有闺蜜照,虫虫婚礼车队豪礼送不停。

推荐地: 昭元经典
推荐理由: 做梦都想不到的钜惠。
有何优惠: 拍婚照送钻戒、送婚纱、送婚庆、送钻戒、送家纺、送家电,一站式完美婚嫁服务。

推荐地: 大中原婚纱摄影
推荐理由: 3月魅惑女人季,“不拍不嫁·我就要幸福”主题活动推出。婚照308升温热拍。写真、全家福五折。

乐享给【可爱甜心】

于节日当天可领精美礼品一份;消费满380元即减38元,满3800元再送380元的储值金,老顾客到场购物满3800元,除以上优惠另赠送木浆底裤1条;粉红丝带免费乳腺癌筛查检测。

推荐地: 郑飞国际酒店
有何优惠: 3月到8月持广发卡到店消费,享受餐饮七折优惠,豪华客房三五折优惠,每间夜319元,送早餐。“三八”妇女节当天,到店用餐者凡是女士,送银耳顿木瓜汤一例。

推荐地: 唯瑜伽
有何优惠: 位于大上海城的唯瑜伽馆,3月8日会员可带5位女性朋友免费进馆领取3次运动卡一张,并可获得精美进店礼一份;3月8日新会员购买FPT私教课程或老会员续费20堂以上FPT私教课程可享受八折优惠;3月8日加入预缴型会籍的新会员或升级成预缴型会籍的老会员,加入1年加赠1个月、加入2年以上加赠2个月、加入2年健身加赠1个月会籍。

乐活给【贤妻良母】

推荐地: 昭元爱宝贝快乐城
推荐理由: 妈妈一样有特权,秀出宝宝带给我们的惊喜。
有何优惠: 380元即享受宝贝亲子幸福拍,游乐场10天畅欢乐。

一周消息

加多宝新广告语亮相 凉茶角力或转至渠道与市场



日前,广州市中院下达“诉中禁令”,裁定广东加多宝诉中暂时停止使用“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”等广告语,在表态不会更改广告一段时间后,2月28日,曾反问“为何要改”的加多宝最终在广告语方面选择了妥协,在北京召开媒体沟通会声明改广告语。

新广告语强调加多宝凉茶品牌领军地位

尽管外界普遍认为加多宝更改广告语是因此前“诉中禁令”的影响,但是加多宝却这样表示:不愿再继续永无止境的口水战,“被迫”更改广告语,专注做市场。

加多宝品牌管理部副总经理王月贵表示,出于对凉茶行业发展大局的考虑,加多宝将更改“全国销量领先的红罐凉茶改名加多宝”这一广告语,3月份将在全国范围内替换掉之前的广告语。

新广告语将围绕“加多宝”“凉茶行业领导者”等关键词。

市场份额的争夺才是根本

分析人士认为,广告语并不能算凉茶大战中的主要矛盾,关键还是市场份额的争夺。

监测数据显示,餐饮渠道在红罐凉茶的消费中拥有不可替代的作用,相当部分的消费是在餐饮渠道完成的。

目前餐饮渠道方面,加多宝的覆盖率较高,“春节期间,加多宝的销量实现了35%的增长,这个增长即使比起往年也是相当不错的。”加多宝集团品牌管理部副总经理王月贵表示。

业内分析人士认为,“诉中禁令”对加多宝影响有限,因为其品牌转换已经完成。

2013年,加多宝的营销目标已经变为不断强化“加多宝”品牌影响力,与此同时,加多宝目前仍掌握着凉茶渠道与市场份额的优势。

中原万达帮您美丽大变身

3月8日~10日,中原万达广场将帮您来一个美丽大变身。在1楼中庭,专业人员将现场为消费者做发型、妆容、指甲等变身服务,并讲解相关专业小知识。届时,现场将设10个变身区域。其中,美发区4个、美容区3个、美甲区2个、服装服饰搭配区1个。活动期间,您还可以参与抽奖。凡参与“万达女王大变身”活动者,只需关注中原万达广场官方微博,上传您参加“女王变身秀”时在活动背板前拍的美丽照片,并@三位好友和中原万达广场官博,即可抽奖。中原万达将于3月11日在官博上公布中奖信息。

王一品