

尽情玩耍 远离出游陷阱

专家提示,团价过低或有猫腻
报团货比三家 购物索要发票



又是一年3·15,在这个国际消费者权益日到来的时候,出游者如何避免遭遇形形色色的旅游陷阱?近日,本报记者就此采访了几位旅游行业的资深人员,请他们教大家如何在出游中避免陷阱,做到理性消费。

记者 慎重

一周资讯

韩国,又到一年花开时

韩国的4月,最是花香漫溢之时。春风拂过,花雨飘落,美景叫人痴迷。城市里雪白的樱花、山头上的连翘、村庄里的茱萸……全国处处见花海。韩国春天温度适宜,平均气温为5℃~20℃,阳光明媚,百花盛开,正是外出游玩的好时节。

韩国从南到北遍布的花卉种类繁多,随时开花时间的交错,春季的韩国将披上五彩斑斓的颜色。

作为韩国最南端的济州岛也是最早可以感受到春之气息的地方,从每年2月下旬开始,伴着温和的海风春天就在济州岛开始萌芽了;而到了4月,随着大樱花节和油菜花节的举办,济州全岛将变成一片花的海洋。

在庆南镇海市全市举办的镇海军港祭樱花节是韩国最大的樱花节庆典,4月1日至10日,约有来自韩国和世界各地的近200万名游客前来观赏樱花;在樱花路掩映的路间徜徉,浪漫而至的花瓣雨带你走进韩剧的剧情当中。

而首尔汝矣岛公园及汝矣西路一带也是赏樱的好去处,4月12日至18日,多达1400~1600棵樱花树将最美的春天展示在人们面前,节日的消息随着花香已报到爱花人的心坎里去了。

庆典期间,汝矣岛国会议事堂后将禁止车辆通行,游客可在花间尽情地徜徉,欣赏繁花的美姿,沿岸开满樱花的汉江在此也可尽收眼底。夜间在特殊照明手段下,将把花儿衬托的更为妖娆多姿。

除此之外,利川村落金黄的山茱萸、光阳山间傲骨的梅、亚洲第一个“慢城”青山岛上与海天辉映的油菜花、被白色和粉红色的金达莱装点出一片春意盎然的丽水灵鹫山;推开韩国的大门,你的旅途将是一整片异彩纷呈的缤纷春色。

万佳

新乡旅游百事通上周六开业

3月9日,新乡旅游百事通“千呼万唤始出来”——终于开业了。新乡旅游局相关领导、河南旅游百事通公司总经理李力及郑州地区代理商、供应商,旅游百事通洛阳地区吕中立经理以及新乡地区代理商、供应商及新乡媒体记者等共同见证了这一时刻。

据了解,旅游百事通,是由全国旅行社十强集团——重庆海外旅业集团倾力打造的旅游连锁品牌,2012年已成为全国加盟门店最多,收容量最大的旅游龙头企业。“旅游百事通”创立于重庆,于2009年底从贵州开始向全国发展,截至2012年12月,旅游百事通已经在全国15个省(直辖市)建立了网络覆盖,营业网点超过2000家,合作供应商2000多家。

贾晓娜

老君山三八节开门红

3月8日,老君山景区开始正常营业,游客接待拉开序幕。恰逢“三八”节与双休日重合,景区接待迎来开门红。近日受洛栾高速开通影响,省内游客及省外周边地区游客成为主力军,团队游、自驾游依旧是出行的首选方式。天气回暖,踏青、登山、祈福消灾、感受道家文化,成为游客在老君山的“必备节目”。

洛阳老君山景区是国家AAAAA级景区,1997年由国务院批准建立国家级自然保护区,是世界地质公园,国家地质公园。洛阳老君山原名景室山,是秦岭余脉八百里伏牛山的主峰,海拔2200米。后因西周朝“守藏室史”李耳到此归隐修炼并被道教尊为太上老君而被唐太宗易名为“老君山”。相传为道教始祖李耳的归隐修炼之地,北魏时建庙纪念,唐贞观年间受皇封修建铁顶老君庙。

周蕊

总部门市部有区别

随着近几年旅游业的不断发展,郑州市的旅行社也如雨后春笋般呈遍地开花之势,但很多旅行社都像其他大城市一样,以承包的方式成立了大量的门市部,而总部与门市部,却不尽然相同,经营线路、思想和服务都会有所差异。从名称和门面上,基本可以判断是总部还是分支机构。比方说中国国际旅行社在河南的总部就叫做河南省中国国际旅行社总部,河南省中国旅行社集团有限公司就是中青旅在河南的总部。

业内人士透露,一般分支机构会使用某某旅行社营业部这样的称呼。虽然目前很多分支机构也进行自主发团和接团,但是从人员素质和服务质量来说,和总部还是有区别的。一旦出了问题,一些分支机构会有找不到人的风险,而总部一定不会出现这种问题。此外,按照国家政策,国际线路是不允许分支机构独立组团发团的。所以对于那些独立发团分支机构,出游者在咨询时一定要问清楚细节,搞清楚所选的旅行社是门市部还是总部,显得至关重要。

拼团转团要注明

在如今的旅游市场中,几家旅行社拼团也是常有的事情。任何一家旅行社都不可能保证每天有充足的客源针对数十条线路单独发团,更不可能做到垄断市场。但这并不等于游客没有自主选择权。

特别提醒游客要注意的是,如果遭遇拼团,游客首先在签订合同前要详细咨询旅行社,并且要求旅行社将转团的旅行社名称也必须写进合同中。一旦出现旅游纠纷,所报名的旅行社便不能因为出游者转团而免除所承担的责任。

购物陷阱需警惕

记者在采访中发现,目前一般的旅游线路,只要不是特别注明为纯玩品质游的线路,行程中都会安排一些购物项目,但是任何人都不能强迫或者变相强迫游客购物,否则游客有权按照国家旅游局的相关政策,要求旅行社每次按全部旅游费用的20%向游客支付违约金。在出游者选择线路时,要看清购物店的名称以及是否是旅游部门定点的商店。

就这个问题,金辉国际旅行社的总经理孙艳谈到:“某些线路会把购物场所合同中显示为‘珠宝鉴定中心’、‘博物馆’等貌似景点的称呼,迷惑游客。所以签订出行合同时不可盲目轻信旅游产品宣传,要警惕线路中的景点陷阱。”更重要的是,如果游客在合同约定的购物场所购物时买到假冒伪劣商品,只要能够出示发票或者购物小票等证据,旅行社有责任帮助游客挽回或者赔偿全部损失。

线路景点要明示

可能很多游客在旅游时都曾有过这样的经历,虽然行程表中罗列了很多景点,但是真正到了旅游目的地却发现,真正实际进去浏览的景点寥寥无几,游客大都坐在汽车上“被路过”了。面对这样的事情,游客虽心有遗憾,但是为了避免麻烦,也都大事化小小事化了。因此,建议游客在出发前一定要做好功课,对合同内容中的行程有个大概了解,对于只看外观不进去的景点,要让旅行社在合同中注明。另外,为了防止地接导游擅自更改行程,游客有必要将每一天游览的行程安排、景点停留的时间、自费项目等详细做个记录,并与旅行社签订的旅游合同进行比对。如遇景点缩水,可向有关部门进行投诉。

低价报团要谨慎

日前,记者接到一个投诉,郑州市民王先生通过朋友介绍,以每人1000元的价格同广州亚洲国际旅行社驻郑办事处签订了港澳5日游的合同。在出行中,原本行程中包含的旅游景点,到了目的地以后都变成了自费项目。原本承诺的没有购物点,到最后是遭遇强迫购物,并且购物量少导游还不愿意。

对此,一些业内人士提醒,由于面对顾客追求低价的情况,有不少无量旅行社在推出低价团的同时,在旅游过程中强迫游客购物,或者加入自费项目。业内人士表示:“试想一下,去港澳旅游,吃住行5天下来旅行社报价才1000元,如此低得报价明显存在消费陷阱。因此,建议游客在选择线路时切不可一味看价格而忽略了线路本身的品质。”

3月10日,郑州市金辉国际旅行社的总经理孙艳接受记者采访时对消费者建议:“对于报价,我们建议出游者首先要大致了解一个市场行情。一般某个线路或某个景区的报价都会相对均衡,对于那些比平均价格低几百元甚至上千元的报价,多数都会有问题。此外一定要看清旅行社的经营资质,游客通过对旅行社门面的大小或者工作人员的熟练程度,基本就能判断旅行社的规模和资质。正规旅行社的工作人员都会引导游客进行明白消费,即便同一线路有不同报价,也会告诉你差别在哪里,是什么不同的标准等等区别。所以,即使是同一条线路,也要货比三家。”

