

每日报数

伦敦黄金 最新价: 1594.37 涨跌额: +14.32 涨跌幅: +0.91% 开盘价: 1579.76 币值单位: 美元 日期: 3月12日



纽约黄金 最新价: 1593.60 涨跌额: +15.60 涨跌幅: +0.99% 开盘价: 1580.6 币值单位: 美元 日期: 3月12日



纽约原油期货 最新价: 93.29 涨跌额: +1.23 涨跌幅: +1.34% 开盘价: 91.94 币值单位: 美元 日期: 3月12日



人民币牌价(100外币兑人民币) 现汇买入价 现钞买入价 美元 620.360 615.380 欧元 805.440 780.570 日元 6.464 6.265

3月12日 17:31:58 发布

速览

一次性发泡餐具解禁惹争议

被禁14年后真的安全、无污染? 美国环保局曾指出该材料对人类健康有严重影响

2月26日,国家发改委调整产业结构调整指导目录,在淘汰类产品目录中删除了一次性发泡塑料餐具。发改委工作人员则确认,今后一次性发泡餐具可重新入市。中国塑料加工工业协会(简称中塑协)对此力挺,称发泡餐具并不是白色污染的罪魁祸首,再利用技术也在提高。

曾经的铁路白色污染罪魁祸首——一次性发泡塑料餐具在被禁产禁用14年后,如今被重新允许进入市场。这一举动让人不解,有专家从多个方面提出了质疑。



解禁条件是否成熟?

发泡餐具从淘汰目录中删除,是否意味着相关回收再利用机制及标准都已完善?一家相关企业的负责人明确告诉记者,

他已知晓国内市场将重新对发泡餐具放开的消息,但目前公司未接到国内相关方面关于建立回收再利用机制及标准等方面的信息。

能否保证安全无毒?

发泡餐具回归市场,消费者最关心的是安全问题。国际食品包装协会负责人董金狮告诉记者,中国疾病预防控制中心食品安全所按国家相关标准做了毒性实验,发泡餐具在合理情况下使用,能够保证安全。但是,该协会早在2009年针对发泡餐具进行的调查发现,部分地区销售的发泡餐具售价远低于聚苯乙烯原料的成本价格,通过深入走访,发现原来生产企业大量甚至全部使用进口废

塑料或回收的废旧光盘、废旧发泡餐盒、减震块等制成的再生料进行生产,产品质量存在严重安全隐患。央视2010年报道的“洋垃圾变餐盒”专题报道,也揭露了这一问题。

中塑协声称与企业签订了《产品质量安全承诺书》,其中到底包括哪些企业,具体内容又是哪些,市场上仍存在的发泡餐具合格率是多少? 这些问题目前都没有公开信息披露。

能否确保环境友好?

中塑协称已与企业签订了环保回收责任保证书,但未公布回收资金、处理技术等关键问题。

其中,回收资金是回收利用工作能否开展的基础,政府如果不出资,让生产企业掏钱,看似容易操作却很难。

回收技术也是一大难题。“若填埋处理,会

占用大量土地,污染环境;若焚烧处理,会释放大量有毒有害气体。”董金狮告诉记者,发泡餐具含油多不易清洗,废水处理困难,二次污染十分严重。考虑到发泡餐具的这种特性,美国环保局曾指出:“这种材料可以对人类健康、野生动物、水生环境和经济发展产生严重影响。”

据《京华时报》

短讯

我省2月CPI同比涨3.7% 创10个月以来新高

本报讯 昨日,国家统计局河南调查总队发布我省2月份CPI数据。数据显示,我省CPI同比上涨3.7%,这是自去年4月份以来的最高值,也是去年5月份以后首次进入“3”区间,创10个月以来新高。

分析称,CPI重新走高,主要原因是2月适逢春节,以鲜菜、蛋类等为代表的食品类价格走高所致。 记者 程国平

上周我省蔬菜批发价稳步回落

本报讯 据省商务厅监测,上周我省生活必需品市场货源充足、运行平稳,超五成商品价格下降。

分大类看,猪肉、禽类、鸡蛋、蔬菜、水果、食糖价格小幅走低,粮食、桶装食用油价格保持稳定,水产品、食盐、奶制品价格小幅走高。

受天气晴好、气温回升的影响,上周我省蔬菜批发价较前一周下降4.21%。 记者 徐刚领

服务先行 国美推出3·15家电免费检测服务



随着家电销售市场的变化和消费者群体的成熟,售后服务愈发成为消费者购买产品的决定性因素之一。作为家电零售行业的领军者,国美更将消费者服务作为重中之重。近日,为提升售后服务质量,惠及更多消费者,国美决定在3·15期间推出免费“家电自检卡升级为家电医保卡”活动。

据了解,本次活动将于3月8日~17日举办,届时国美将在线下门店内、各大小区门口发放家电医保卡,领取医保卡的消费者可凭卡免费享受一次家电检测服务。品类涵盖电冰箱、洗衣机、彩电、空调、燃气灶、电饭煲、微波炉、热冰箱、电吹风、吸尘器、剃须刀、吹水机、消毒柜等15种家电。

除此之外,持有家电医保卡的顾客还可以额外享受其他国美促销活动,如顾客在国美购买新家电产品时,只要购买国美“家安保”延保服务,即可享有30元的延保额度抵扣。“家安保”服务是国美最先于2006年推出的家电延保服务,主要为消费者所购买的产品在制造商提供一年或多年质保期满后,额外提供产品维修费用的补偿服务。可延长保修期1-3年。购买“家安保”服务的消费者,在延保期内家电维修均免除人工费用、上门费用和零部

件更新费用。“家安保”服务,对于消费者而言是‘三包’服务的延续。”国美相关负责人介绍,国美成立“家安保”服务的初衷就是为了让消费者安心享受售后服务。除了在延长保修期内为消费者提供三包期服务,国美还拓展了服务范围,可帮助消费者解决因灰尘、受热、内部受潮、正常磨损、电压不稳而造成产品性能故障。

为提升服务质量,去年国美加大延展扩宽运营“家安保”服务,新添了“人工维修¥0”“维修部件¥0”“维修4次换新机”等相应服务条款。更具特色的是,凡冰箱、冰柜在延长保修期内,因故障导致冰箱内食物腐坏,消费者将获得最高100元的补偿。而在延长保修期内,彩电、空调、碟机产品遥控器出现质量问题,国美也可提供一次免费更换服务。

作为家电行业的引领者,国美自始至终都将消费者放在首位。2012年底,国美提出三年发展新战略,将消费者需求为导向提升到战略层面。未来,国美将由目前的场地经营、供应商经营、实体店经营的主要模式,转变为商品经营、客户经营和线上线下协同发展的新模式。 樊无敢

Advertisement for Zhengzhou University / Zhengzhou University of Aeronautics and Astronautics, featuring a large graphic with the university's name and contact information.

Advertisement for Zhengzhou University / Zhengzhou University of Aeronautics and Astronautics, listing various departments and contact details.

Advertisement for a business or service, featuring a large graphic with the number 13 and contact information.