

本报3·15系列报道之

中原汽车金品牌



“寻找汽车金品牌”是本报今年3·15汽车消费维权特别报道中的重头戏之一，旨在通过公平、公正的评选标准，为亟待购车的消费者呈现出一批实力过硬的汽车品牌。在这些品牌中不仅有驰骋车坛几十年的品牌常青树，更有近几年刚刚进驻市场奋起直追的后起之秀，他们用一组组傲人的销售数字以及良好的口碑来诠释自己的实力，彰显市场对他们的充分认可。

记者 陈娟 谢宽

上海通用：与时代同行的主流精英

别克品牌在中国实现第一个100万辆销量用了8年时间，而到达第二个100万辆仅用3年时间。而如今仅别克凯越的销量就已超过了180万辆，充分体现了品牌健康、快速的发展态势以及消费者对别克品牌和产品的认可。

大众汽车：车坛的常青树

刚刚过去的2012年，上海大众品牌凭借不断升级的产品力和日趋完善的产品谱系，以批售和终端零售双破百万的历史性突破，继续蝉联国内单一品牌销量冠军，并再次树立了国内单一乘用车品牌发展史上的崭新里程碑。而一汽大众在去年也凭借着旗下车型的优势创造了辉煌的销量业绩，年销量跃升至全国第二，占市场份额的9.6%。

东风日产：超值的人·车·生活体验

东风日产从零到400万辆整车下线仅用了9年时间。经过400万辆整车的洗礼，东风日产已从单一品牌发展到合资品牌、自主品牌和高端品牌齐头并进的格局；从产品经营发展到集生产制造、渠道服务、品牌经营和社会公益多元化发展于一体。

的事业布局，专业专注全心全程地让顾客享受到超越价值的人·车·生活体验。

宝马汽车：销量突破30万大关

2012年宝马和Mini品牌的销量总数达到326444辆，比前一年同比增长40%。在豪车市场逐渐被细分，个性化消费凸显的今天，宝马汽车能取得如此快速增长，与其近年来紧抓潮流元素、洞察市场脉搏有很大帮助。

东风标致：狮子的怒吼

2010年1月，标致的狮形标志经历了第十次更换，以崭新的面貌迎接标致品牌新时期到来。在之后的11年来，东风标致一直秉承“美感、可靠、活力、创新”的品牌理念，东风标致一直致力于将自己打造成中国主流汽车品牌之一。

江淮汽车：自主品牌的民族精神

江淮汽车在汽车产业汹涌整合的大潮中，江淮汽车始终秉承和发扬红军精神，坚持自主发展，坚持走质量效益型道路，锐意创新而又稳健务实，走出了一条有鲜明特色的民族汽车企业的成长之路。

广汽丰田：打造服务品牌No.1

广汽丰田一经问世就围绕顾客需求，以高起点、高标准确立了“尊贵、贴心”的渠道发展理念。通过导入e-CRB(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统)，广汽丰田为顾客带来了高效便利的信息化服务。

东风雪铁龙：20年的中国情结

以1992年东风雪铁龙成立为标志，雪铁龙植根中国市场也有20年历史。从富康到毕加索、从爱丽舍到凯旋，从世嘉到C5，东风雪铁龙还不断从人性化的视角出发为用户创新汽车产品与生活。

第一汽车

www.peugeot.com.cn

东风标致品牌10周年 感恩十重礼

全系万人夺金乐购惠-十周年纪念版直降两万



东风标致
同心同行 标新致远

PEUGEOT
MOTION & EMOTION

207	307	308	408	508	3008
河南玖锐 0371-66535355	洛阳鼎狮 0379-63555551	平顶山鼎鹰 0375-6188898	新乡天源 0373-5022 222		
河南神源 0371-67033088	安阳鼎狮 0372-2105 999	驻马店鼎泰 0396-3602888	焦作华顺 0391-3375 577		
河南鼎星 0371-55557888	濮阳鼎诚 0393-8959 555	三门峡腾狮 0398-2163456	南阳豫宛 0377-63276699		
洛阳亨诚 0379-65522105	信阳鼎致 0376-3217 111	商丘银狮 0370-6055555	许昌德众 0374-2555 888		
开封凯标 0378-2267 558					