

金杯海狮破5万 降价争量

轻客与微车向来井水不犯河水,但自从华晨金杯宣布海狮快运车型售价跌破5万元关口时,二者此前泾渭分明的分界显然已经被打破。2013年新年伊始,华晨金杯就宣布了海狮大幅降价行动,其中金杯海狮快运王以49888元起的终端售价,一举打破了轻客市场没有5万元以下车型的传统格局。

如果考虑到金杯海狮入门车型优惠幅度达到10912元,在新一轮降价行动中,金杯海狮的降幅已经逼近20%。如此极端的定价策略,其效果无异于“杀敌一千自损八百”,但如果从扩大销量规模和提升市场份额去考量,很多在细分市场已经取得领军地位的企业大多选择这种“休克式”攻略。

相关行业统计显示,在过去16年里,华晨金杯一直稳坐国内轻客车销量和份额的头把交椅。正因为如此,在蛇年到来之际,一直领军轻客市场的华晨金杯却一反常态地大打价格战,让竞争对手

手一时摸不着头脑。市场分析人士认为,金杯海狮率先打破轻客5万元售价底线,背后潜藏着更大的野心——不仅要颠覆轻客行业整体价格体系,而且要辐射五菱和长安等大微客产品。

来自中汽协的统计数据也显示,2012年,国内轻型客车销量为30.84万辆,其中金杯股份共销售9.28万辆,占整体市场30%以上的份额,与第二名江铃汽车5.46万辆销量相比优势明显。虽然销量和份额第一的位置从未被撼动,但在销量增幅上,金杯股份3.65%的增幅却略低于行业平均增幅4.55%。

2012年国内微车市场虽然在汽车下乡等政策刺激退出影响下,行业整体销量出现0.07%的下滑,但总体规模仍有225.67万辆之巨,其中仅龙头企业上汽通用五菱一家企业,就拿下145.8万辆的半壁江山,市场份额超过55%。而金杯海狮一旦打通轻客与微车的分界线,仍有望从微车潜在客户群中抢夺部分订单。

在微车市场早已形成由上汽通用五菱等龙头企业“长期占据垄断性市场份额”的“马太效应”后,华晨金杯期待旗下海狮车型的大幅降价放量,可以持续演绎其在轻客市场的“马太效应”。相对于五菱、长安和东风等大微客而言,金杯海狮以轻客身份,在品牌、价格和产品上均具备“俯冲”优势,理论上完全可能分食部分微车蛋糕。

记者 陈娟 黄奎



汉兰达销量突破30万辆

新年伊始,大中型SUV市场就传来了一个利好消息。3月,广汽丰田汉兰达单一车型累计销量达成30万辆,是大中型SUV市场诸多车型中首个实现销量30万辆的单一车型。作为一款豪华城市型SUV,汉兰达兼具豪华轿车的操控性、舒适性、燃油经济性,豪华SUV的强劲动力、强悍外形、高通过性以及高端MPV的大空间,“一部到位”满足消费者的多元化用车需求。2012年推出的改款新汉兰达产品力进一步提升,外观、空间、科技配置获得全面改进。

谢宽

菱智M3省钱有道

近日,国内成品油价再次上调。受此影响,以2013款菱智M3为代表的节能型MPV成为新春购车潮中的热门车型。据了解,2013款菱智M3是小排量畅销车型菱智1.6L的升级车型,在对整车外观、舒适性和安全性配置提升之外,延续了其1.6L的小排量优势。而在外观上,2013款菱智M3更是延续了风行菱智的正宗商务车血统,体面大气。2013款菱智M3采用了三菱4G18S1发动机,经济省油,动力强悍。

黄奎

解放轻卡快速奔小康

3月6日,一汽通用汽车继2月份沈阳60台解放轻卡成功交车后,在河南驻马店举行一汽通用汽车向驻马店农机公司100台解放轻卡交车仪式。

驻马店农机公司是久保田、约翰迪尔等多个全球知名农机品牌的驻马店地区总代理,此次采购的100台解放轻卡就是用于运输收割机实现跨区域作业。体现了解放轻卡一流的产品品质和售后服务保障能力,完美契合“解放轻卡,全球通用”的产品品牌理念。

屈彦飞

东风标致408 十周年纪念版限量发售

全新动力 高效、环保

作为“E动战略”滩头尖兵,东风标致408的动力总成系统进行了全面升级换代,拥有了更强劲的功率和更经济的油耗。2.0L CVVT技术发动机匹配了保时捷技术的6速手自一体变速箱,让强劲的动力与更为平顺的换挡感得到更好地发挥。而新1.6L CVVT技术发动机功率在原有基础上提升了10.3%,扭矩提升了5.6%,带来更为明显的加速效果;油耗方面,在原有基础上,新1.6L CVVT技术发动机手动版降低了9.1%,自动版降低了7.5%;2.0L车型配6速手自一体变速箱后,油耗相较之前下降了2.3%。

全新外观及内饰 优雅与质感

全新狮标傲然伫立在发动机罩前端,尽显霸气。前脸正面增加的镀铬面积,增强了金属质感,让档次感瞬间提升。随动转向氙气大灯以及外后

视镜增加的LED转向灯,让外观更显尊贵时尚,行车更加舒适安全。

内饰方面,中控面板采用整体黑色的钢琴漆面板,让人眼前一亮;增加了弹出式抽屉盒,且收音机按键更加规整、简洁,操作便利。

五星安全 给您呵护

东风标致408同时还拥有同级别车型难以撼动的空间优势:同级别中最长车身(4688mm),最高车高(1525mm),尤其是同级最长轴距(2710mm),不仅带来稳重气派的视觉感官冲击,更为驾乘者提供了超大、舒适的空间体验。而同级别最大的562L超大行李舱空间,无论是商用还是家用,都能满足使用者要求。此外,除配备有标准的ISO-FIX儿童座椅固定装置外,还配有特有的“top tether”儿童座椅固定装置以及儿童安全门锁等,且全系标配博世8.1版本ESP系统。

为纪念标致品牌10年辉煌成就以及回馈中原广大车友的厚爱,2013年隆重推出东风标致408十周年纪念版直降两万,限量发售,全省限300台。

记者 陈娟 黄奎



上市周年 再掀热潮

长安欧诺成为新商务车市场新标杆

多能商务舱长安欧诺自去年上市以来,仅用5个月时间即实现月销量突破1万辆,8个月达到1.5万辆,上市一年月销破两万,连续刷新新车上市的销售纪录,成为2012年车市最耀眼的新星。欧诺的成功无疑得益于欧诺的强大优势和优异品质,也充分证明了长安汽车打造符合中国现代消费者主流价值观的多能商务车的战略成功。



续演传奇

长安欧诺上市周年再掀热潮

上市一年来,长安欧诺不仅以“精装六合一”之优势树立起了新商务市场的新

标杆,也以快速增长的市场销量和消费者口碑,让“多能商务舱”的定位和新商务特性更加深入人心。长安欧诺1.5L豪华型也将在周年庆之际登场,将进一步彰显欧诺“精装六合一”的独特卖点。

同时,为感谢新老用户支持与厚爱,

长安欧诺上市1周年优惠活动也将盛大开启,从3月1日-31日开展“欧诺周年庆非常生日惠”系列周年庆活动。新用户到店看车,即可获赠精美礼包,购车即再享千元大礼包;老用户回店,均可获赠免费保养一次,并参加“春季缤纷踏青游”抽奖活动,还有机会参与张国立明星见面会活动。

破局而出

长安欧诺跃居新商务车市场新标杆

得益于长安汽车对于新商务市场敏锐判断和对中国消费者需求准确把握基础上的领先设计理念,长安欧诺作为长安汽车进军新商务市场首款战略车型,长安欧诺集时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保六大核心优势于一身,满足了新形势下新兴商务客户“一车多能”的用车需求。

随着后续欧诺1.5L的推出,凭借以动力为主的全方位升级,进一步彰显了高性能多能商务舱的高端品质和贴心享受。搭

载业界有口皆碑的三菱4G15V发动机,加入了VVT可变气门正时系统技术、电子燃油喷射系统等各种先进科技。性能升级的欧诺1.5L VVT凭借三菱发动机的澎湃动力、超越同级的车身与空间以及内蕴十足的精美配置再次成为媒体和消费者关注的焦点。

除此之外,长安汽车聚合了全球研发优势资源全新打造的国际化商务车战略平台,从生产设备、造车工艺以及全新焊接和组装方式等都确保了长安欧诺的国际领先品质。既吸收了经济型家轿、MPV、SUV等车型的优点,又弥补了这些车型的不足,长安欧诺作为一款综合实用价值很高的商务和家庭用车,成功夺得“年度最佳MPV”之称号,成为新商务市场的新标杆。

一年前,长安欧诺以“进军新商务,创领新格局”的口号震撼上市,肩负着长安汽车新型多功能车平台首款战略车型开辟细分市场的重任;一年后,长安欧诺凭借“多能商务舱”的市场定位和“精装六合一”的产品卖点,以10万辆的销量真正成为新商务车市场的标杆和领军车型,也让越来越多的消费者感受到了新商务车带来的全新体验。

随着长安欧诺品牌认知度、美誉度的继续攀升、产品核心优势的深入人心,以及豪华版的上市给消费者带来更多细分选择,长安欧诺的产品魅力将进一步绽放中国。