



以品质立足中国 以口碑征服河南 关注财信：南派地产的中原探索

在成千上万的房地产企业上下沉浮“任凭风吹雨打去”之时，来自中国南方山城重庆的财信地产却在16个年头中坚守梦想锐意进取并成就中国房地产品牌企业，始终扎根城市核心地段，倾力打造与核心地段潜在价值相匹配的标杆作品。

2012年，财信地产荣膺“中国房地产开发企业500强”第106位，伴随着荣誉而来的，是财信地产全国化战略布局的深度展开。位于重庆的财信·沙滨城市、财信·赖特与山、财信广场、财信·渝中城，位于成都的财信·上河新界，位于郑州的财信·圣堤亚纳项目，每到一处便享誉满城。7座城点亮3座城市，财信地产由此揭开迈入全国一线房企的篇章。

16年口碑载道，我们不禁要问：是什么让财信持之以恒地经受时间的考验？财信又将凭借什么在中原厚土上完成征服？

记者 梁冰



2012年，财信地产荣膺“中国房地产开发企业500强”第106位，伴随着荣誉而来的，是财信地产全国化战略布局的深度展开。

山城财信 巴山蜀水练就的力臻卓越

一方水土养一方人。集山、水、雾于一身的新兴直辖市重庆，地处丘陵地带，依山而建，人谓“山城”。壁立千仞的环境，造就了重庆企业独有的阳刚之气、豪放之势和奋进之心。因此成长在重庆的地产企业，有着南派的精细和人文，又比南派更多了几分极致和务实。

重庆人骨子里外表坚毅、内在温润的性格，赋予了财信地产不走寻常路、品质赢得市场的雄心壮志。16年来，作为重庆本土开发商中的佼佼者，财信地产一直坚持“不必要的地方”花费数倍于同行的心血，对花费大笔的设计费用请到最好的设计团队是如此，将大面积空间作为公共的景观用地是如此，将不符合品质的部分推倒重来也是如此，才最终赢得了客户与市场的一致追捧。

16年壁立千仞的生存环境，造就了财信地产坚韧不拔的品格基因。16年山城磨砺，财信地产凿山立世，将精雕细琢的风格刻入骨髓。在巴山绵延，渝水纵横的重庆，财信地产以稳健的姿态，精细勾勒城市的宏图。

从重庆到成都，再到郑州，财信地产走出了一条全国化布局的道路。目前，财信已

战略性进入北京、上海、海南、河南、四川、贵州等10多个主要城市，稳步实现多区域同期开发的战略进程。迄今，已完成重点布局重庆、成都、郑州三大热点城市的战略目标。

位居郑州东区核心位置的财信·圣堤亚纳是财信地产落子中原的开山作品。对于这一高端产品，很多人先被地段吸引。该项目位于郑东新区商都路与黄河南路交会处，西邻郑汴商圈，北望CBD，东接郑东新客站，优越的地理位置注定了其升值前景无限，入市以来广泛被市场与客户关注，创下了数次开盘热销佳绩。

然而，业内人士认为，比地段还值得关注的，却是财信·圣堤亚纳品质方面大手笔的投入。作为一家从山城重庆远渡而来的开发商，财信地产在重庆乃至全国都以精奢品质屡受赞誉，此次财信·圣堤亚纳更是财信地产深耕中原的开始，势必会打造成中原品质样板工程，也为财信地产培养了客户忠诚度与市场口碑。

2013年，二期九臻全新问世，成为财信作为南派地产落足郑州的升级之作。市场不禁关注：有关财信产品的种种，九臻又将给我们多少期待？

探索中原，“提建议，送好宅”活动启动

你是否对生活怀抱着无限的理想？你是否对居住有着至上的追求？一向视品质如生命的企业，财信地产升级中原，最关心的是客户心中的人居标准。为此，财信不惜以一套好宅的赠与，换取客户对于财信产品和服务的珍贵建议。

恰逢财信地产16周年庆，财信地产纳言郑州，广征建议，隆重启动“提建议，送好宅”的品质探问活动。郑州市场的所有客户皆可致电财信，为二期九臻的产品与服务提出建议，意见被采纳即可抽奖获赠一套好宅。

凭一条建议就有机会入住东区，财信地

产如此大手笔宣传，更多是将企业在品质方面的投入进行“透明化”公布，让客户眼鉴为实，即使买的是期房，也可以因开发商的品牌与信誉做到真正的放心。更重要的是，财信地产全城征集好建议，真正做到从客户的需求出发。未来，财信·圣堤亚纳二期打造过程将把客户提出的宝贵建议付诸实施，让二期产品全面超越一期，给予客户更具舒适度的产品。

怎样的建筑堪称完美？怎样的生活堪称艺术？怎样的服务堪称尊贵？财信·圣堤亚纳二期九臻以极致之名面世，必将给中原一个前所未有的标准。

南派地产 中国房地产的中坚力量

由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所和中国指数研究院3家单位共同主办的“2012中国房地产百强企业研究”发布研究成果中，来自广州、深圳的南派地产占据了5个席位，以万科、保利等优秀地产商为代表的南派地产商已成为中国房地产业的中坚力量。

由于受地域、气候、风俗习惯的影响，房地产开发带有很强的地域特征。中国房地产企业素有“南派”和“北派”之别。南派企业将房地产项目做精做细，而北派房地产企业则粗犷大气。广受海洋文化熏陶、身处改革开放前沿的南派企业，注重产品细节，讲究实用，讲究以人为本和产品内涵。他们认为房地产开发的是产品而不是作品，房子首先应注重人居环境，房子是给人住的，一定要落在实处，老百姓见不得虚飘的东西。

如果用中国传统文化中豪放派与婉约派诗词意境来界定，北派的产品就是“大江东去”般气势豪放；南派产品则是“杨柳岸，晓风残月”般温润细腻。灵动的绿意、细腻景观、自然的布局……温润和精致俨然成为南派产品的灵魂，于不经意间使人心醉。

财信地产作为中国南派地产的代表，骨子里浸染着精细化，这种精细不仅体现在单体项目运作中，更演化成为一种对品质的精益求精。正是对居住品质的极致追求，让财信地产在全国化的道路上不断超越，并在中国地产界闻名遐迩。

16年来，财信地产多次荣获“詹天佑·重庆优秀住宅小区金奖”、“三峡杯优质结构工程奖”、“年度中国责任信誉双优地产企业”、“重庆房地产开发企业50强”企业……品牌的形成必是品质的筑造，是长久以来客户对财信产品的认可。数不胜数的荣誉背后，我们看到的是财信地产以品质立足中国的根本。

建业至尊公司获取 央行《支付业务许可证》

3月8日，由中国人民银行郑州中心支行举行的郑州建业至尊商务服务有限公司《支付业务许可证》颁发仪式在中原会馆举行。中国人民银行郑州中心支行、建业集团有关负责人以及省内10余家媒体出席了本次活动。至尊公司《支付业务许可证》于2013年1月6日获央行正式批准，3月1日，央行正式颁发了《支付业务许可证》，由其河南分支机构领取。

建业集团总裁陈建业表示，至尊卡《支付业务许可证》的成功获取，标志着建业至尊正式进入央行批准的非金融机构从事支付业务的企业行列，许可证申报成功，将助推大服务体系纵深发展，加速构建企业未来的核心竞争力，为“百城建业”贡献独有的力量。

梁冰

南阳寨城中村二期 改造项目举行开工典礼

3月13日上午，南阳寨城中村二期改造项目举行开工典礼。该项目总投资30亿元，占地近500亩，建成后不仅将大大提高南阳寨现有居住环境，成为惠济区的一张名片，更为政府创造不可估量的社会家长制与经济价值。

开工仪式中，作为投资商的亿嘉投资控股有限公司董事长单知伟表达了对项目的信心。开发商河南迎盛房地产开发有限公司董事长裴松波表示一定会把项目做好，保证工程质量，让客户满意，让政府放心。南阳寨村委会领导及村民也充分表达了对投资商与开发商的大力支持。南阳寨城中村改造项目已经起航，在未来5年必将成为城市现代话发展，作出贡献。

何岳川

思念·果岭植树节全 城派发绿色爱心种子

3月12日，果岭植树季与千亩春色一道，如期而至。全城热爱自然的生活家们齐聚果岭，共享生态盛事。

为了配合此次植树季的活动，思念·果岭在全郑州派发爱心种子，此举在连续的雾霾天气下，更引得全城绿色生态爱好者支持。活动当日，果岭门庭若市，业主及其家人们齐聚一堂。思念·果岭早已为大家准备好栽植工具，更为来宾准备了专属树种，大家在园艺师傅的现场讲解、指导下，小心翼翼种下这棵有自己名字的树苗。没多久，大家已在果岭种上自己的树苗，开辟出一片自己专属的绿色区域。植树之后，参与者们和家人一同踏春果岭，感受春意盎然的周末时光。

付晓