



口碑金榜·“春装”趋势

新古典主义 不是另类是主打

一部分欧式家具更加简化,另一部分将和中式家具的某些优势风格相结合,创新出另类的“新古典主义”风格,这或许将成为今年家具风格的主打款。2013年,建材产品将在更大程度上向智能化方向拓展,满足消费者的需求。不管你家的房子有多大,结构有多复杂,只要你选择好一个单价,然后再报出自己爱家的总大小,一个为房子量身订制的家装“打包套餐”就会为你定制好,让你“规避”掉所有家装的麻烦。

熬过了年前装修的“断档期”,跨过了节前的“用工荒”,终于迎来了新一年装修的“暖春季”。打算以最快速度将钟爱的家具和家居风格“塞满”自己的爱家?在做出这样的决定前,你绝对应该先“踩踩”2013年居家潮流的最IN趋势。



欧范儿 继续唱主流玩起“混搭”风

每到春季,家居市场便开始躁动起来。不少家居卖场,新年过后的开门生意总是能够迎来一波儿“开门红”。2013年,家居市场内的产品出现了新的变化,不少材料新颖、造型大胆的家居产品在充斥着消费者眼球的同时,也向欧式、中式等传统型家具发出了挑战。

前卫大胆的潮流家具,或许能够满足一部分消费者的居家梦想,走访不少家居卖场之后,了解到目前家具市场上,最畅销的家具产品风格依然是以简欧、美式乡村和后现代三类为主流。卖场内不少商家表示,在今年,欧式家具的风格发生了新的改变,“一部分欧式家具更加简化,另一部分将和中式家具的某些优势风格相结合,创新出另类的“新古典主义”风格,这或许将成为今年家具风格的主打款。”

佳敏



定制型 “装修懒人”省心套餐更划算

随着80后“装修懒人”日益增多,“套餐”“定制”迅速蹿红,成为家装行业内关键词。不管你家的房子有多大,结构有多复杂,只要你选择好一个单价,然后再报出自己爱家的总大小,一个为房子量身订制的家装“打包套餐”就会为你定制好,让你“规避”掉所有家装的麻烦。

“家装套餐之所以能迅速发展壮大,实惠的价格仅仅是它的一个方面。”某家装公司项目部负责人说,如今,越来越多的家装公司开始深入到这个领域,注重打造家装套餐的品牌内涵。“家装套餐一改家装行业传统的收费模式和计价方式,实行按平方米计价,将主材、施工等家装繁杂环节都包含在其中,为消费者大大节省了家装的时间和精力。”



智能型 外带“高科技”建材也要分“星级”

“如今,随着人们对居家概念的升华,越来越多的消费者开始关注智能化的居家建材产品。”业内人士分析,2013年,建材产品将在更大程度上向智能化方向拓展,满足消费者的需求。

“以卫浴产品为例,以前消费者购买一款马桶,通常只关注它的外观和质量,最多也就询问一下节水性等情况。而现在,越来越多的消费者开始关注它的智能化。比如,马桶能不能配备相应的冲洗设备,有没有附带加热装置,用来淋浴的花洒是否具有按摩功能等。”据该人士介绍,目前卖场内同样类型的建材产品,拥有智能功能的产品,在销量上要比其他类型产品高出一筹,“这种智能化的发展趋势,在今年的建材市场上将有更多体现。”