



GOLF VILLA  
JINSHA LAKE  
金沙湖高尔夫观邸

## 大美之悦 领袖中原

210-300平方米高层瞰景楼王“澜尚公馆”，限量臻藏  
300-360平方米法式联排，仅余10席，全球尊藏

全球品鉴 +86 371 5591 2888/666 展示中心：郑州新区第八大街金沙路1号



接力中国  
全国两会特刊  
郑州晚报



新华视点  
http://weibo.com/xinhua视点  
图片

### 微评

#### 应尽快出台公务宴请标准细则

上海松江区委副书记盛亚飞代表说，一要明确什么情况下、什么样的客人需要公务宴请，不是来个人就可以摆桌吃饭；二要明确哪些人可以参加公务宴请，不能张三李四一群人陪吃陪喝；三要明确吃什么、吃多少钱，严格规定人均消费金额。贯彻落实八项规定，要建立长效机制，防止“走过场”。  
新华视点

#### 智慧城市建设莫跟风

全国人大代表、中国电信湖南公司总经理廖仁斌：有些城市盲目跟风，把智慧城市作为政绩工程和形象工程，贪大求全；有的把智慧城市仅仅定位在工程建设，没有明确主要的工作任务和实施路线。建设目的不够明确，建设思路不清晰，导致智慧城市存在很大浪费。  
新华社中国网事



# 税收杠杆找准“支点”藏富于民

## 主流评论

今年全国两会上，从两会前夕的“卖房差额征收20%个税”，到两会上关于遗产税、房产税、成品油重复计税等一系列问题的热议和解读，“税”再次成为热点话题。

从大的方向上看，藏富于民已成上下共识，十七大、十八大报告均提到提高居民收入在国民收入分配中的比重，再分配更加注重公平。而所谓“再分配”，最重要的工具便是税收。囿于现实国家治理的复杂性和阶段性，必须承认，在具体税种的征收理念、实际操作上也难免存在诸多进一步改进的空间。

这种改进的空间，表现之一是在立法的程序层面。今年全国两会上，赵冬苓等32位代表联名提交了“税收授权收回人大”的议案，引起人们的高度关注。

实事求是地看，因为独特的历史原因和时代背景，在当时这种授权确实能起到提高行政效率、推进改革开放进程的巨大功效。但是所谓“瑕不掩瑜”，并不是说这个“瑕”便无需修补了。改革进程从最初的高歌猛进，到了今天的稳中求进，时代背景发生变化，也对程序正义和实质正义的齐头并进提出更高要求。对于赵冬苓的议案，全国人大回应“将在适当时候考虑这个问题”，公众期待此中蕴含的积极意味。

这种改进的空间，还表现于具体税种的计征方式乃至合理性等更内核性层面。如果说以往用“隐性税收”的“高积累、低工资”实现集中力量办大事，有其独特的历史背景和必要性；那么在我国财政收入已超10万亿元的语境下，也许该更多考虑“藏富于民”、“放水养鱼”等问题。如今老百姓手头有了一些“余粮”甚至“财产性收入”，但也要看到绝大多数人的财富仍是劳动报酬，算上货币贬值的因素，可以说

中国的中等收入阶层仍在缓慢发育，结构仍很脆弱。此时，税收政策宜松不宜紧，应多些底层视角。

税收作为二次分配重要手段，客观上成为调节政府（公共财政）与公民之间财富分配的关键性杠杆。由于财富总量的相对固定，这种调节虽然不属“零和博弈”，但多少也存在某种此消彼长。当前，我国正着力于降低外贸依存度，转向“内生增长”，内需的重要性更为凸显。在此语境下，更印证了“小河有水大河满，小河无水大河干”之喻——将欲取之必先予之，激发内需，前提是让公众可支配收入提高，财富安全感提升，从而敢消费，促成有效需求的迸发。

从这个意义上说，剔除消费品中的重复计税，对中低收入者适度减税，以及审慎地有区别地开征新的大额税种，最终财政和公众可以达成双赢，带来做大蛋糕的“正外部性”。这才是高明的大“算盘”。（原刊于3月14日《广州日报》，本文有删节）

## 服务领先，信赖之选

# 主动服务好不好 大家一起来看看

## 郑州移动邀社会监督员体验主动服务

近日，郑州移动正式对外发布10项“主动服务”举措，涵盖业务、渠道、安全、提醒、G3等各方面，希望通过更主动的服务，让消费者从选购手机到使用手机全过程都轻松。

移动的“主动服务”是什么样的？现在执行的如何？使用起来是否方便？昨天下午，郑州移动邀请10多名社会监督员和客户代表进行了体验和座谈。记者 祁京 通讯员 李锦

### 主动服务 大家体验效果好

走进郑州移动纬三路营业厅，社会监督员和客户代表眼前一亮，这里不仅能感受到营业厅工作人员周到热情的服务，更能看到主动服务的专业快捷。

最让大家感兴趣的，是营业厅里“一站式购机，主动服务”，当看到新一代的营业厅可以提供手机销售、手机导购、手机软件安装、手机应用推荐等一站式主动贴心服务时，大家纷纷拿起时下正热门的诺基亚 920T和三星 NOTE II体验起来。

“这才是真正行货、专业指导。”客户代表王先生说，现在卖手机的地方很多，但真正能提供专业服务的，还真的只有移动。“比如说吧，想知道手机购机具体套餐容易，但要知道什么样的套餐更适合我的需要，显然移动的服务更专业一些。”在移动工作人员的帮助下，王先生很快就根据自己上网少、长途多、短信多的特点，选到了自己最合适的购机套餐，“这样的主动服务，真的很专业”。

一名社会监督员表示：“如果说以前移动的服务便捷、贴心，那么今天的‘主动服务’体验，我更多体验到的是移动的一种想用户之所想的主动和认真。”

这名监督员说，“数据流量，主动提醒”和“业务扣费，主动提醒”服务，最准确地把握了当下移动客户的需求，“可以说3G时代大家最关心的就是这两个方面，移动及时推出主动提醒，是一件好事。”

在参观过程中，客户更多地感受到一份无处不在、无微不至的体贴关怀。

营业员还带领大家到营业厅内的电脑前体验了网上营业厅。经常上网的客户，甚至足不出户就能在移动门户网站查询、办理这些业务。目前超过90%的业务可以通过电子渠道办理，给客户的生活带来了便捷。

许多客户代表表示，希望移动的主动服务越做越好，在工作和生活中更多地应用这些服务理念，让大家都感受到移动改变生活的力量。



### 主动监督 用消费者的视角改进服务

参观活动后，参与体验的客户应邀参加了客户座谈会，结合自身体会，为郑州移动的“主动服务”提升建言献策。

“我和同事有几次都差点因为忘记缴费而停机，这个停机欠费，主动提醒服务非常好，但是我希望能够人性化一些，不要一欠费就停机，是不是可以按照信誉来执行停机。”来自大学的监督员李老师说，希望移动能在“停机欠费，主动提醒”之上做得更主动一些。

郑州移动负责人表示，目前他们正在筹建一个“信用”系统，系统正式上线后会针对信用度高的客户有相应的措施，信用额度高的客户将能享受到一定范围内欠费不停机的服务。

据介绍，郑州移动坚持每年召开社会监督员座谈会，并组织社会监督员到移动营业厅及其他服务环节进行“流程穿越”活动，并认真听取他们的意见和建议。

“移动的服务到底好不好？客户最有发言权。”郑州移动客服中心一位负责人说，“社会监督员制度就是一项特色的服务创新举措，我们一直坚持了下来。分布于各行各业的社会监督员，他们本身就是移动用户，能及时收集用户意见。社会监督员所提的问题大多具有典型性，他们的建议操作性也比较强，已在日常的服务工作中进行落实，有力地促进了服务质量的提升。”