

行业风向 消费指南

2013 消费金品牌

花花牛香蕉牛奶 “舌尖上的芭蕾”

河南花花牛乳业有限公司在2013年春节期间推出一款创新型产品“香蕉牛奶”。据了解,花花牛香蕉牛奶采用的优质香蕉汁,是来自韩国的风味。花花牛乳业一贯秉承“新鲜就在你身边”的企业生产理念,致力于为消费者带来新鲜而又健康的美味乳制品。

据河南花花牛乳业相关负责人介绍,香蕉牛奶有两种,一种是放香蕉汁的,还有一种是放香蕉香精的,其实这两种牛奶喝起来很好区分,放原汁的浓口感醇厚,而放香蕉香精的没有放原汁的浓,口感也不好,因此价格也便宜得多。花花牛香蕉牛奶采用进口香蕉汁,所以产品口感香甜,丝滑,醇香但并不厚重,就好像牛奶在你舌尖上跳芭蕾舞般优雅、愉悦。

香蕉牛奶适合广大的白领人群长期饮用,它不但能补充人体所需的营养物质,更能舒缓工作压力。同时香蕉牛奶也是爱美女性的最佳选择,长期饮用可以美白肌肤、改善肠道环境。香蕉牛奶更是青少年和儿童的最爱,香甜、顺滑的口感是他们最享受的美味。老年人饮用香蕉牛奶可以改善老年便秘等亚健康状况。

其实我们需要的一直都很简单,就是每天健康开心快乐。花花牛香蕉牛奶轻松调出好心情,健康快乐就在你身边! 想让美味的香蕉牛奶在你舌尖上跳舞吗? 花花牛香蕉牛奶是你愉悦的选择。

记者 熊维维

周周“3·15” 擦亮您的眼

本报“3·15”系列活动帮您维权 遇到烦心事,来找我们说一说

今天,又到了一年一度的“3·15”。每年3·15期间,消费者投诉最为密集。

哪个行业是被投诉最多的? 哪些消费品的安全隐患最多? 您在消费过程中遇到过哪些烦心事? 欢迎来找我们说一说。

本报“3·15”系列活动邀您参与,各相关行业部门将常年开通热线电话、书信、电子信箱、微博等爆料渠道,与您全方位互动(详见B1各行业监督热线)。说出你所遭遇的真实故事,踊

跃提供案例事件,我们将以最热忱的关注,力寻解决之道。

天天都是3·15,让失信者付出惨痛代价,让守法者收获责任果实。“3·15”不应该仅仅只是在这一天,而应该每天都是,我们应该提高自己的消费维权意识,更好地维护自己作为消费者的合法权益。

一起站起来,为我们消费者的合法权益而奋斗,而奋斗。

幸福有品质 安全享生活 “消费金品牌”揭晓

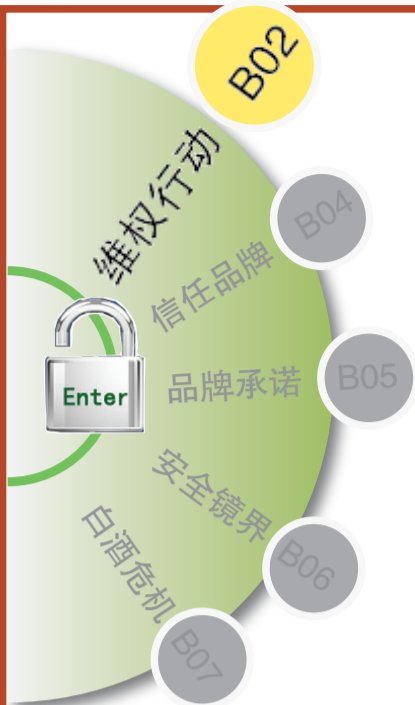
据统计,郑州市全年社会消费品零售总额逐年递增。与此同时,在相关部门对外公布的各级消协组织共受理并解决的上万件消费者投诉中,有相当一部分是来自零售消费行业。一方面是销售总额的急速攀升,另一方面又是屡屡刷新的投诉纪录,我们不得不面对一个事实:在利益的驱动之下,依然有贪婪的“目光”只管紧盯着消费者的钱包,而顾客们还是常常受到“擦边球”打来的威胁:以次充好的产品依然在市面上招摇撞骗,名不副实、夸大其词的宣传还是让消费者掉进了一个个巧设的促销陷阱,那些迅速“变脸”的

工作人员、那些早有计划的“温馨提示”、那些“无法满足”的退换条件……一系列问题困扰着消费者,顾客们在感受经济发展丰硕成果的同时,也衍生出了一系列烦恼。

那么,消费者该从什么渠道才能获得对一家品牌的满意度实情、一个品牌的真实影响力? 显然,这样的问题不能由商家来自问自答。应该把衡量和评估的权利交给广大消费者,他们的回答和判定才最确切可信。为此,本报“第一消费”重磅推出“2013 消费金品牌”评选活动,将发言权、投票权交给广大消费者和读者,设立投诉咨询热

线、消费者网络投票和探访郑州市内各大消费场所等活动,寻找和发掘消费行业的标杆产品和服务。

“2013 消费金品牌”评选活动自启动以来,受到广大读者、品牌与企业的关注。金鑫珠宝、和佑尊长园、娃哈哈、金龙鱼、富豪表行、花花牛乳业、飞鹤乳业、厨和农业等众多消费品牌均以较高的票数在消费者心中留下好的印象。今天,本报正式揭晓8名“2013 消费金品牌”,并希望通过评选活动能激发更多企业积极改进,共同创建和谐、健康的购物环境,最终成就大家的幸福生活。 记者 熊维维



来自韩国的流行美味!

新鲜在你身边

益生元 香蕉牛奶

Banana Milk

特别添加香蕉汁

净含量: 200ml

河南花花牛乳业有限公司 出品

销售热线: 65719650
网址: www.hhny.com