



今年“3·15”前夕,本报第一消费发起“2013 消费金品牌”大型评选活动,评选标准为:迄今没有大的消费投诉,品牌美誉度良好,在推动行业进步、建立行业内诚信体系等方面有突出贡献的企业。经过品牌自荐和读者推荐,我们很严谨地选出了这8家企业。我们坚信不是每一个品牌都配上榜“金品牌”的榜单,我们坚守评选的严格与底线,只为给消费者带来更放心的消费环境。记者 熊维维

来,听听消费者的说法

天天3·15 看金品牌选品牌 姓名:孙科 职业:医生

作为一名严谨的医生,孙科工作上一丝不苟,生活上,他更是追求完美。“天天消费,但消费什么才能放心才能舒心?”2013 消费金品牌通过消费者推荐和品牌自荐,将品牌公布在媒体上,给更多的消费者带来了消费指引。”孙科说,不管怎么样,企业有底气接受大众监督,就能说明企业自身很好地规避了问题,否则,根本没有信心去接受大众的检阅。而适逢3·15时间发布的“2013 消费金品牌”活动带给孙科最直接的影响就是放心消费,他终于知道自己将要消费什么了。

让我见证媒体力量 姓名:夏女士 职业:退休

“郑州晚报,让我见证了媒体的力量!”看到本报3·15“2013 消费金品牌”活动启动报道后,夏女士激动地说,作为主流媒体,郑州晚报第一消费权威发布让消费者放心的金品牌信息,并用舆论监督的方式,揭发那些不良商家,而舆论引导,又让消费者对食品行业恢复了信心,这就是一个权威大报的力量。

见证品牌与信任

8家企业加冕“金品牌”

金鑫珠宝



上榜理由

金鑫珠宝秉承“宁失万两金,不负顾客心”的服务宗旨,率先在行业内推出了“21项服务标准”,开通400客服热线,通过顾客意见调查,不断提高商品和服务质量。2009年荣获“全国售后服务行业十佳单位”奖项和“中国珠宝玉石首饰行业放心示范店”荣誉称号。2012年3月金鑫珠宝携手30多家战略合作品牌率先在珠宝行业内发布《自律白皮书》,11月金鑫珠宝在中国商业联合会、中国保护消费者基金会主办的“珠宝首饰行业宣贯国标行标会议”上,被评选为“全国珠宝首饰诚信经营服务十佳单位”,成为河南珠宝行业中唯一一家获此殊荣的珠宝卖场。



珠宝商城·牡丹服务

富豪表行



上榜理由

河南富豪表行有限公司目前是省内规模最强的专业经营瑞士高中档手表的钟表公司,富豪表行与所经营的诸多品牌公司都建立了良好的合作关系,其中历峰集团旗下的品牌卡地亚和斯沃琪集团旗下的欧米茄、雷达等品牌都已确认我公司为河南省唯一授权经销商。河南富豪表行花园路丹尼斯店设有劳力士、帝舵专卖厅,是目前河南省规模最大、系列最全、形象最好的专卖店。河南富豪表行有限公司汇集瑞士几十个手表名品,同时提供专业、完善的人性化服务。



娃哈哈



上榜理由

娃哈哈自创业以来,坚持诚信经营,把产品质量视为企业核心竞争力的关键,在生产过程中实施了预防性的食品安全控制体系-HACCP体系,识别食品生产过程中可能发生危害的环节并采取适当的控制措施防止危害的发生。在员工中不断进行道德建设,树立诚实守信的职业道德观。同时,娃哈哈不断进行科技创新,成为食品行业领军企业和技术,积极参与国际标准、国家及行业标准的制定工作,积极从事社会公益事业,并在2012年全国范围开展“筑巢活动”,帮助贫困学校建设校舍。



金龙鱼



上榜理由

金龙鱼,立志为国人打造世界级安全餐桌食品。20年来始终秉承“诚信、创新、品质、服务”的品牌理念,信守承诺、提升国民健康,积极倡导国人从吃得安全到树立健康营养的科学消费理念,立志为国人打造世界级安全餐桌食品。2012年,“金龙鱼20年为国人筑建百条健康长城行动”在全国落地,为消费者普及营养健康知识,向消费者郑重承诺“立志为国人打造世界级安全餐桌食品”。说到、做到、看得到,2013年金龙鱼启动“3.15透明行动”,既是对企业诚信理念的延续,也是对消费者承诺的践行。



飞鹤乳业



上榜理由

飞鹤乳业认为,婴幼儿奶粉企业讲诚信、做诚信的最直接体现就是坚持质量安全不能为任何事情让路。在此过程中,为消费者创造监督途径至关重要。过去一年,飞鹤通过婴幼儿奶粉首个可追溯系统的推出,使得消费者实现了对飞鹤奶源、生产、加工、检验等领域的“无缝隙监管”;通过启动大型年度活动“超级见证”计划,邀请消费者亲赴齐齐哈尔奶源地见证奶粉诞生之旅,飞鹤让消费者实现了对企业生产全程的零距离监督。



和佑尊长园



上榜理由

郑州荣阳和佑尊长园作为河南省首家五星级医护型养老院,开园3年以来,秉承着“一切为了长者”的宗旨,是全国首家提出“免费试住7天,不满意退园”并彻底实现“没有异味、没有褥疮、没有孤独”三大承诺的医护型养老院。园区拥有1950项专项养老服务,110本医疗护理专业标准化作业手册。园区医师、护师、营养师、针灸按摩师、康复训练师、营养师、心理咨询师、社工师8师团队,针对患有各种老年病的长者,采用医疗、药疗、食疗、心疗、动疗5疗特色服务,365天×24小时为长者提供亲生儿女般的护理照料、营养配餐、康复训练服务,为老年人带来幸福晚年。



厨和农业



上榜理由

“乡八戒”生态肉除了拥有“基因重组”的优势外,其优势就是厨和农业培育出的商品猪只吃油莎豆、藤本豆、草以及少量粮食,通过益生菌发酵,把植物蛋白转化成菌体蛋白的饲养方法育肥,所以营养丰富、肉质鲜美,全程不使用任何化学添加剂、生长激素。这样饲养出来的猪肉可回归到古代的原始品质,同比之下,还要比现代规模化养猪成本降低50%,效益、猪肉品质大幅提高,这个项目已获得国家发明专利,特此请广大消费者放心食用。



花花牛乳业



上榜理由

河南花花牛乳业有限公司是以液态奶生产为主的河南省农业产业化重点龙头企业,拥有郑州低温、新郑和漯河常温共三个生产厂,是河南本土最大的乳品生产基地,产品包括巴氏奶、超高温奶和二次灭菌奶三大类。花花牛以“立足新鲜、做强酸奶”为企业战略规划目标,爱克林包装“益生菌发酵乳”系列产品,该产品采用瑞典环保新包装,可降解、无塑料异味、易饮用干净不浪费,已成为省内广大人民购买酸奶的首选产品。

