

金品牌 金品质

3·15 这里有承诺

金龙鱼

立志为国人打造世界级安全餐桌食品。
——益海嘉里食品营销有限公司

娃哈哈

让消费者“安心选用、安全享用”娃哈哈集团公司的产品。
——杭州娃哈哈集团有限公司

花花牛乳业

秉承为大众健康的理念,保证提供安全、营养的乳制品,坚持追求把更自然、更新鲜的产品提供给消费者。
——河南花花牛乳业有限公司

飞鹤乳业

承诺315,诚信365。一贯好奶粉不是口号,而是365天每一天的真诚付出;50年安全生产纪录下的飞鹤乳业不会辜负每一位消费者的信赖。2013,邀您监督我们在诚信之路上的每一步。
——黑龙江飞鹤乳业有限公司

金鑫珠宝

金鑫珠宝“牡丹花服务”全面升级——无忧服务、贴心服务、专心服务、真心服务、全心服务打造出五朵“牡丹花服务”,引领河南珠宝行业服务新典范!
——河南金鑫国际珠宝有限公司

厨和农业

让百姓吃上放心生态猪肉!
——河南省厨和农业科技有限公司

和佑尊长园

和佑尊长园(养老院)天天315,诚信赢天下,365天每天24小时守护长者身心健康。
——上海和佑养老集团郑州荥阳和佑尊长园

富豪表行

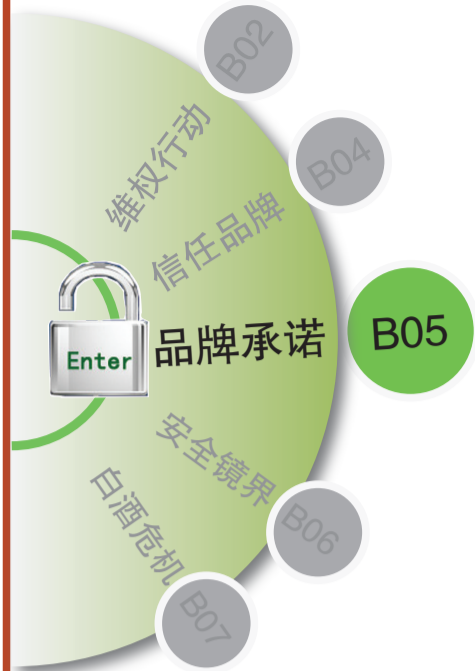
诚信经营、接受监督、维护消费者的合法权益。
——河南富豪表行有限公司

多城市 出现“营养快线”仿冒“营养快线”

去年,杭州娃哈哈集团有限公司接到全国多个城市消费者投诉电话,称买到假冒的“营养快线”饮料,名字叫“营养快线”。除靠近瓶盖位置没有娃哈哈注册商标外,其外形包装、瓶身形状和娃哈哈集团有限公司生产的“营养快线”饮料极为相似,有的价格甚至比“营养快线”还贵。娃哈哈集团向杭州市工商局拱墅分局进行了举报。

据了解,授权生产“营养快线”产品是一家名为长沙哈旺的食品公司,除抢注和仿冒娃哈哈营养快线商标外,还抢注和大量仿冒旺旺、红牛、杨协成、珠江、和其正等国内知名企业商标或其产品。据了解,从2008年至今,哈旺公司仿冒“营养快线”商标、包装,以委托加工、商标许可等方式生产名为“营养快线”、“营养快线”、“营养快线”、“幸福牵线”等侵权产品。特别是哈旺公司又在第29类豆奶上抢注了“营养快线”商标,并以商标许可和委托加工的方式,大肆制售“营养快线”瓶装和盒装豆奶饮料。律师提醒,大多数山寨食品的安全性没有保障,消费者如果买到山寨产品,可向工商部门举报。

鲁虹



行业风向 消费指南

2013 消费金品牌

3月13日,金鑫珠宝举行“牡丹花服务”升级新闻发布会,该服务是对2011年推出的“牡丹花服务”经过两年的运行进行的全新服务升级。推行两年来,为行业服务提升树立了新的标准,为消费者营造了放心、贴心的购物环境。河南省商业行业协会会长张慧玉、金鑫珠宝郑州分公司总经理常晓霞等嘉宾及金鑫珠宝VIP会员受邀参加了此次发布会。在3·15来临之际,金鑫珠宝将继续传承一直以来严抓产品质量、为消费者提供放心服务的传统。

记者 熊维维

“牡丹花服务”全新升级

金鑫珠宝引领行业服务新标杆

“牡丹花”服务 珠宝行业服务新标杆

面对产品同质化严重,市场竞争差异化小,靠什么赢得客户?商业的市场竞争取决于服务的竞争,打造服务体系,锁定消费者,得民心者得天下。

金鑫珠宝自开业以来一直把服务放在第一位,从成立初期提出的“宁失万两金,不负顾客的心”的服务宗旨,行业内率先提出的21项服务标准,再到2011年推出的“牡丹

花服务”,体现出金鑫珠宝对于服务一如既往地重视。

金鑫珠宝“牡丹花服务”的推出,不仅为消费者提供贴心和专心会员服务,同时带动了其他珠宝企业和品牌,提高了珠宝行业整体素质及服务质量水平,进一步促进珠宝产业的繁荣和发展,规范了零售行业服务的新秩序。

在两年的运行过程中,金鑫珠宝总结和

改进“牡丹花服务”,对原来4项服务,红牡丹-放心无忧购物服务、黄牡丹-贴心首饰保养服务、白牡丹-专心会员服务、紫牡丹-真心个性管家服务进行升级,新增加绿牡丹-全心免费服务。服务的增加提升,进一步增强了自身的综合竞争力,使消费者得到了更加完善的服务,对河南服务行业的提升起到了推动作用。

以花为媒 “服务马拉松”常抓不懈

金鑫珠宝负责人介绍,服务不是一朝一夕的事,要像跑马拉松一样,作为长期的工程来抓,金鑫珠宝服务天天3·15,年年不放松。2013年金鑫珠宝将全省各门店联动开展服务年,进行服务提升和会员尊贵服务。与此同时,金鑫会员俱乐部正在规划中,确定后将逐步向全省会员推出增值服务。

金鑫珠宝在“以花为媒”的思路下,将牡丹花嫁接过用于服务,将牡丹文化的艺术领域推向一个更广阔的平台,为消费者提供个性和增值的服务,是金鑫珠宝“牡丹花服务”的进一步延伸。

服务对企业与商家来说是质量和信誉的代名词,对于消费者来说是对购买商品的保证。金鑫珠宝希望“牡丹花服务”让越来越多的零售企业以诚律己,不断提高产品质量与服务,提高服务整体水平。

▲金鑫珠宝牡丹花服务升级新闻发布会,河南商业行业协会会长张慧玉(左一)、金鑫珠宝郑州分公司总经理常晓霞(右一)与金鑫珠宝VIP会员中大奖顾客合影留念。

特惠在线 来金鑫享初春浪漫

为给广大消费者奉献上一份丰盛的爱情套餐,2013年金鑫珠宝郑州分公司将在每月的14日推出“一生一世情人节,月月都过情人节”,3月14日“白色情人节”,千款情侣珠宝新品点燃初春的浪漫情怀,以惊喜的礼物、优惠的价格与周到的服务让消费者尊享情人节实惠。另外,黄金增重10%换铂金,金鑫珠宝郑州分公司3·15特惠直通车——黄金增重10%换铂金巨惠活动,疯狂兑换3月17日结束。



盗版神庙逃亡高度危险 伪造短信窃取隐私无恶不作

许多人喜欢玩儿神庙逃亡这款游戏,你知道吗?你在哪儿玩游戏,手机通讯录有哪些好友,你喜欢什么软件,喜欢上哪些网站,盗版神庙逃亡的人可能比你清楚。

金山手机安全中心就监测到有盗版组织正在许多市场推广捆绑手机病毒的神庙逃亡,中毒手机的联系人、通话记录等敏感信息会被上传,病毒还会伪造短信,欺骗网民上当受骗。金山手机病毒可以帮助用户拦截病毒行为,保护你的隐私不被盗版游戏泄露。

神庙逃亡是广受欢迎的安卓手机游戏,据业内人士估计,安装神庙逃亡这款游戏的安卓智能手机可能高达数千万部。而被打包成这种中国特有的盗版组织篡改的神庙逃亡,可能占60%的市场份额。

金山手机安全中心分析发现,盗版组织将正版神庙逃亡的游戏拆包,重新植入手机病毒后通过多个市场传播发行。安装这些被篡改植入手机病毒之后,会造成非常严重的后果:

1.插入伪装短信或伪装短信
喜欢玩儿神庙逃亡的朋友如果经常发现广告短信或广告彩信,别奇怪,这些广告短信是手机病毒从网络下载,再投放到你的短信收件箱中的。

2.强制推广上传用户联系人信息
你通讯录中的所有好友都因你的手机中毒而被出卖了,他们会收到很多垃圾短信或骚扰电话的。

3.上传用户通话记录
你跟谁打过电话,喜欢跟谁打电话,你自己可能忘了,但病毒传播者的数据库记得清清楚楚。

4.上传用户浏览器历史记录和收藏夹信息
个人喜好都被收集了,病毒这么做,是想分析你的个人习惯,再定向精准给你投放广告。

5.自动打开WIFI连接
后台自动联网,也方便手机病毒上传下载数据。

6.上传用户应用程序列表信息
了解你的手机上安装了哪些软件,用来分析你的喜好。

7.上传病毒自身权限信息
这个大概是为了改善手机病毒的性能。
金山手机安全专家建议用户尽量只在Google Play或大的安卓软件市场下载软件,下载来历不明的软件会给安卓手机带来巨大风险。推荐使用金山手机病毒以检测和清除各种手机病毒。



核心科技 就在格力

格力变频技术荣获国家科技进步奖

格力i系列、U系列、睡梦宝-II变频空调,2年免费包换

1赫兹 好变频



格力1赫兹,好变频 搜索

好空调·格力造