

# 揭秘眼镜行业“猫腻” 寻找知情人

## 眼镜消费维权行动正在行动

本报时尚工作室从上周开始启动了眼镜消费维权行动,无论是眼镜机构,还是消费者,参与热情都很高。据悉,此次活动将持续一个月,将联动知名眼镜机构、权威专家以及万千普通消费者,关注眼镜消费,为郑州市民展示一个或值得褒扬或需要监督的眼镜市场现状。同时,本报也将持续揭露一些眼镜行业的猫腻,提醒消费者注意。 记者 熊维维

### 10分钟验光度数难校准

在配眼镜时,一些眼镜店里的“验光师”验光不超过10分钟。还有些眼镜店的工作人员告诉记者,验光只要五六分钟,连打磨镜片、安装镜架,最多半小时。

“实际上,验光是个非常复杂的过程,只有经过专业培训、具备验光资格的视光医师或验光师才能担当。”宝视达眼镜的专业验光师告诉记者。花10分钟仅仅出

具屈光度数是远远不够的,验光是一个动态的过程,电脑验光不能取代人工验光。验光除了查度数和瞳距外,还要查眼表疾病,测量眼压、眼轴、角膜曲率等,做视功能的检查和分析,综合分析眼睛状况,选择合适的矫正方案,加工装配时要经过严格的终检,这样配好的眼镜才会清晰、舒适,拥有更持久的阅读能力。

### 隐形眼镜药水“一本万利”

眼镜批发分眼镜片、眼镜框、隐形眼镜片、隐形眼镜药水四大类。隐形眼镜药水的生产成本最低,利润最大。“药水比生理盐水贵不了多少,你见过40元一瓶的生理盐水吗?但是这其中没算上专利费用、检测费用、报批时的隐性费用以及推广时的广告费用。”有业内人士如此告诉记者。

隐形眼镜药水对厂家来说是一本万利,如果一个包装的产品卖久了,价格逐渐下滑,厂家就会停产这类产品,随便换个包装,重新批号,再从高价卖起。而且不管什么品牌的隐形眼镜药水,基本配方都是一样的,价格高低,都是给消费者看的。

### 直击眼镜消费维权行动

#### 行动一 眼镜机构金品牌评选

本次评选将分为“最优服务态度”、“最优购物环境”和“最优产品质量”等眼镜机构,旨在为市民提供一个放心眼镜机构消费指南。

#### 行动二 走进眼镜机构,共建诚信

本报时尚工作室将携手省眼镜质量监督相关机构联合开展“走进眼镜机构,共建诚信”活动,面向社会征集普通消费者,与权威专家学者、媒体记者一起走进眼镜机构验光区及售卖区。

#### 行动三 配镜有烦恼,我们来解答

在配镜过程中,你可曾遇到过假货、欺骗或是有过不愉快的经历?我们特开通爆料渠道为你分担你的消费烦恼。

#### 参与方式及爆料渠道

1. 邮寄地址:郑州市陇海西路80号 郑州晚报经营中心一楼时尚工作室
2. 电子邮箱:zzwbssgzs@163.com
3. 电话:0371-67655517 15037164040

行业风向 消费指南

2013 消费金品牌

### 飞鹤乳业 落实奶源安全 从源头抓起

在飞鹤乳业董事长冷友斌看来,推动企业诚信体系建设,落实奶源安全是重中之重,而全产业链模式在奶源安全与风险控制上成效显著,为确保飞鹤50年安全品质发挥了不可估量的作用,也有助于推进行业健康持续发展。

值得一提的是,2012年3月,飞鹤乳业正式推出将全产业链向消费者服务层面延伸的成果——国内首个产品可追溯系统,将婴幼儿奶粉的奶源地、生产、质检等关键环节信息透明化,消费者可通过网络平台随时在线查询相关信息,有力推动了行业的诚信体系建设。同时,由飞鹤乳业举办的飞鹤“超级见证”计划在经历了“寻找好妈妈”、“见证好保障”、“体验好奶粉”等阶段后,完美落幕。

为了让“好妈妈”更好地了解飞鹤一贯好奶粉从何而来,体验超级飞帆“臻爱倍护”配方带给宝宝的非凡营养,飞鹤继TVC启动后特举办“超级见证”计划,线上线下分为寻找好妈妈、见证好保障、体验好奶粉等三个阶段,让“好妈妈”亲眼见证全产业链保障,体验分享超级飞帆好奶粉。

飞鹤在品控方面的层层把关为安全品质加固了双保险。据悉,飞鹤质检中心陆续配备了美国沃特斯高效液相色谱仪等国际领先的顶级检测设备。通过严格的产品质量控制,飞鹤为消费者送上了承载经典品质的一贯好奶粉。 记者 熊维维

## 宝视达眼镜视光中心4店明日开业 千副免费老花镜等您来领

### 引进尖端技术,开拓更专业品质

宝视达视光中心,所采用的硬件设备全部由日本进口,专业的视光软件由美国引进,这些设备能进行眼位、眼压、眼底、屈光等二十几项国际视光标准检测,从源头上保证了配镜的准确性。

### 专业视光学团队,国际化验配服务

宝视达每个月均会邀请享誉世界的视光学专家来店培训、讲座和义诊,将最先进的视光学技术带到河南,解决河南消费者视觉问题。同时宝视达配备的视光师至少都经过3-4年的专业培训,有丰富的视光检验经验,通过一对一的精心服务,为消费者提供专业完整的视光检查,确保每一次配镜的准确性和严谨性。

### 先进视觉训练,用心呵护双眼

针对每位消费者的眼睛状况是不同的,用眼习惯、视野大小、屈光度等也都各不相同,宝视达在专业的基础上又创新创优,倡导“专人量身定制的服务”,致力于让每一位消费者,真正拥有一副完全适合自己的眼镜。

### 品类与质量堆砌,打造更高“境界”

26年的发展,宝视达公司的眼镜产品,无论是品牌的选择,还是质量的监督,都有着国际化的高标准。成功引进迪奥、古琦、BOSS、巴宝莉、保时捷等国际知名眼镜品牌,同时汇聚博士伦、海昌、托尼摩根等众多眼镜品牌,更集纳了太阳镜、近视镜、隐形眼镜、运动型眼镜、司机驾驶镜等多种功能眼镜,为不同阶层不同需求人群提供最优质的产品、最贴心的服务。

### 新店开业有盛惠,千副免费老花镜等您来领

3月16日~18日,宝视达视光中心4店开业期间,全场5折起。同时,凭本报本版,可免费领取老花镜1副,数量有限,先到先得。开业第一天,500副,领取时间早上9:00~12:00;第二天300副,第三天200副,地址:经三路与红专路交叉口南50米路西。



宝视达眼镜视光中心4店16日将在经三路开幕

**高适应**  
·营养系统·

不上火 好吸收 营养好 睡得香

品牌代言人 陈好

**宝宝好适应  
妈妈好安心**

新鲜专属牧场奶 专属高适应配方  
独有高吸收营养融合工艺 50年适应性研究

**好妈妈 好奶粉 好保障**