

仰韶 兼香豫酒引导者

在历史古城浥池，这里是举世闻名的仰韶文化发源地，就在这片古老的土地上，河南仰韶酒业有限公司秉承仰韶文化的古老神韵，汲取久负盛名的醴泉佳水，致力于古代白酒酿造技术的精工提炼和现代生物工程技术的发展运用，最终以其高雅品质，醇和回甜的独特口感深受消费者的青睐。

记者 万佳



古色“古”香彩陶坊

1921年，仰韶文化遗址的发现，掀开了中国史前文明神秘的面纱，在神秘的仰韶彩陶、彩陶纹饰之中，华夏文明的许多领域都可觅得源踪——文字、数学、天文学、植物学、动物学、酒文化的起源……河南仰韶酒业董事长侯建光表示，仰韶最突出的特色在于“古”，将“古法酿造”与长达

7000年之久的“仰韶文化”的有机融合成就了仰韶酒的一个华丽转身。

2008年，仰韶酒业精心研制出了一款高端品牌——“彩陶坊”。据了解，“彩陶坊”系列共有三款产品，分别为“天时”、“地利”、“人和”。令人叫绝的是，彩陶坊酒巧妙的把酒瓶分为上下两

部分，未打开前外形浑然一体，打开后各自独立，其上部是装一两70度浓缩精华的酒头，寓意仰韶系中华酒文化之源头；其下部装九两46度柔和窖藏，可以随心调兑，妙享品味。上下调兑，可实现多种品味，这种DIY的勾调方式迎合了当下一种新的饮酒消费理念，实为开创之举。

彩陶坊“味”从何来？

作为中国酒文化的发祥地，仰韶酒业占据了“近水楼台先得月”的优势。但是如何打造好自己的产品，让消费者认可，这还得从酒本身上做文章。彩陶坊作为仰韶酒业的战略性产品，其独特的韵味体现了仰韶的理念和品味。

首先在外形的包装设计上，吸纳了现代设计理念，将仰韶文化的精髓进行有机融合，既包含了早、中、晚期的仰韶文化图案，又融合了仰韶时期几何、物理、化学、美学等历史元素。

在香型上，“彩陶坊”变浓香为兼香，一改过去仰韶只能生产

浓香型白酒的历史，迎合了市场上对高端白酒口感上的需求，改变了过去豫酒进入高端只在文化或者包装上下工夫的现象。以清、酱为主，浓香、芝麻香为辅，清而不烈、酱而不苦、香而不艳、甜而不腻，这种绵柔兼香的独特风格便是仰韶的特色所在。

“用兼香展示豫酒优势”

大凡白酒大省，不仅产量高、消费大，还要具备地域特色。因此，豫酒要想真正做大做强，首先要解决的问题就是酒体风格个性化。然而，在侯建光看来，这种无个性恰恰是体现了个性的真谛：兼香。东西南北中，兼收集大成，豫酒的兼香便是源自中原博采众家、兼收并蓄的“兼文化”。

他解释道：“豫酒企业若能以平时不重视的香型作为突破口，利用兼香型作为豫酒的宣传点，用兼香的影响力来提升板块的影响力方能显示出豫酒最大的优势。”侯建光认为，兼香型白酒是未来豫酒的发展方向

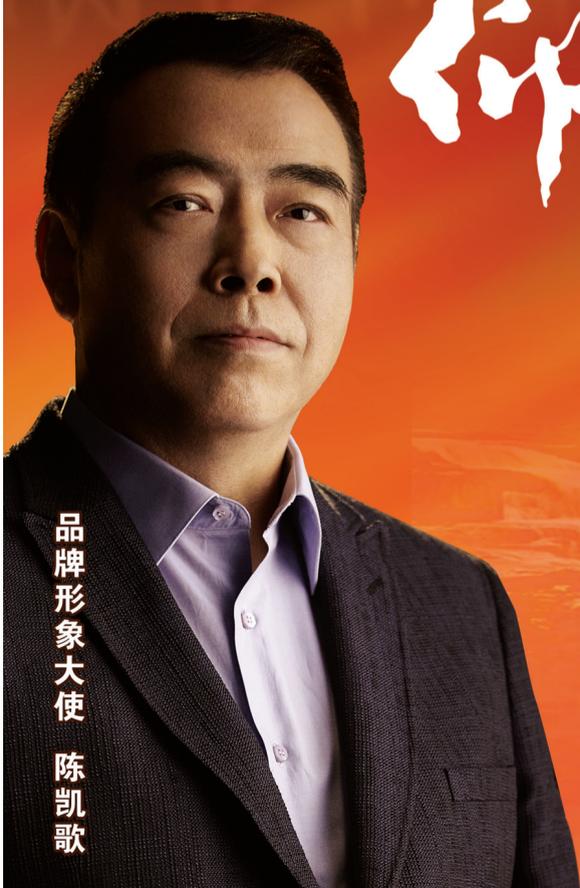
据了解，彩陶坊一上市便呈现出了强劲的发展势头，不断被

众多的企业、经销商和消费者看好。作为豫酒六朵金花之首，仰韶能够想豫酒之所想，它利用文化优势，将仰韶文化提升到振兴中原经济和传承华夏文明的高度，打造文化品牌、弘扬产品个性的策略，不断向外拓展和延伸仰韶品牌的内涵，无疑为豫酒的发展点亮了一盏明灯。

国酒之源 中国仰韶

仰韶·彩陶坊

天时酒 成事在天



品牌形象大使 陈凯歌

河南仰韶酒业有限公司
HENAN YANGSHAO LIQUOR CO.,LTD.

