



## 创新科技“国际领先”

# 美的“一晚1度电”空调受到行业关注

### 最领先——权威鉴定证言节能之力

2012年12月6日，在中国轻工业联合会的组织下，国内权威专家教授在认真听取项目汇报及审阅相关资料后，一致认为美的首创的“全直流变频空调ECO节能关键技术”，攻克空调领域的多项世界性制冷难题，技术处于国际领先水平。最后，鉴定专家组组长、中国科学院院士、西安交通大学陶文铨教授代表主办单位宣布了“国际领先”的专家鉴定结果。

中国轻工业联合会副会长杨大行表示，美的空调通过全直流变频ECO节能技术，实现了“一晚1度电”的超级节能效果，完成了对消费者需求的切实把握，也将空调行业的节能水平推升到新的高度，有力支持了国家

节能减排事业。

### 最标杆——创新科技融合消费者哲学

作为变频空调节能升级的唯一发展方向，全直流变频空调要想真正发展，必须能够提供具备真正节能效果和更舒适使用效果的好产品给消费者。因此，在潜心钻研之后，美的空调全面推出“一晚1度电”ECO节能科技，以高效全直流制冷系统和“0.1HZ精控科技”为支撑，1度电、一台空调，消费者就能畅享一晚的舒适安眠。

美的空调力求让消费者充分享受到更优秀的空调产品。而“一晚1度电”ECO节能科技正是美的空调坚持“技术创新为本”和“消费者需求为导向”的产品理念的充分体现，实现了国家产业政策、企业发展方向和消费者需求的

完美融合，成为中国变频空调技术发展史上的一个新标杆。

### 最前沿——国际领先推动行业升级

从当年的180度正弦波直流变频、超宽频控制、环保新冷媒，以及去年实施的“全直流升级”，到2013冷年推出的“一晚1度电”节能科技，美的空调已经在四年内连续两次推动了全行业的结构升级。

经过20多年的酝酿，基于4年前打响的变频空调普及战和1年前实施的全直流升级战略，美的空调给整个中国空调产业带来的是除了全产业链的升级，还将行业带入重视“变频技术创新”和“消费者实际使用需求”的复合式竞争阶段。

近日，在“中国消费电子产业、电子商务网站‘战略创新融合发展’高峰论坛暨年度评选颁奖典礼”上。美的空调KFR-26GW/BP3DN1Y-KB(1)尚弧挂机获得“2012年度节能技术创新产品奖”。而在此之前，美的全直流变频ECO节能技术通过专家鉴定，鉴定结论为“国际领先”，美的空调新节能系列尚弧挂机搭载国际领先的ECO节能科技，可以实现“一晚1度电”的超级节能效果。

记者 朱江华

## 健康又保鲜

# 海信冰箱开启生活新纪元

对于忙碌的都市白领来说，健康的生活方式日渐成为他们关注的焦点，众多家电企业也都感受到了“健康”领域的技术开发和应用任重道远。在和消费者日常生活息息相关的冰箱产品上，保持食物的水润新鲜状态，减少营养成分流失，对保障现代人的身体健康来说无疑是相当重要的。海信冰箱就将健康生活的理念深深植入于博纳系列产品之上，开发出在技术和功能上都堪称典范的优秀产品。

记者 朱江华

### 海信冰箱开启健康生活

在新婚和新房装修的推动下，春季家电市场已经陆续启动，海信“变频大冰箱 约惠春天——新春大礼送不停”等一系列大型春季营销活动也全面登场，还不赶紧去选购一款博纳冰箱，从此开始你的高品质健康生活！

“技术立企、稳健经营”已成为海信冰箱的立足之本，良好的研发环境和对技术研发的高度重视，使海信冰箱在产品技术方面不断取得突破。“智能物联”、“360度矢量变频”、“活水保鲜”等一系列实用型创新技术和实用功能，对现有家庭的日常生活带来巨大的改变。

### 海信冰箱受消费者追捧

记者在郑州家电市场上看到，作为海信博纳系列的代表作，海信BCD-378WDGVBP受到消费者的热烈追捧。通过进一步了解得知，这款冰箱拥有

360度矢量变频技术，可根据食物、环境及开关门次数智能调节转速，用最短时间达到制冷状态后通过智能控制系统保持低速平稳运行，为食物量身定做鲜活频率，保持最新鲜状态。

同时，由于水分和食物的新鲜程度也密切相关，冰箱保湿效果的优劣也成为消费者关注的主流。海信博纳系列还独创活水保鲜系统，能持续为果蔬做“SPA按摩”，提升冰箱内的水润湿度，在对“无霜技术”升级的基础上，还带给人们更多“够新鲜”的体验。随着消费者的需求从过去的吃饱到吃好，过渡到关注营养健康层面的转变，海信冰箱紧跟时代潮流，在关注食物保鲜、健康方面的成果给了消费者一个关注海信的充分理由。

据中怡康数据显示，春节期间，海信冰箱零售量同比增长33.3%，零售额同比增长更是高达79.9%。其中，以BCD-378WDGVBP为代表的博纳系列多门产品成为高端冰箱市场的宠儿，零售额占全产品线销售比重突破20%。

## 真心送优惠

# TCL王牌好服务“约惠”中原

### TCL满足消费者不同服务需求

3月8日，由中国电子商会等组织联合发布了《2013年中国平板电视消费者满意度调查报告》报告显示，2012年消费者对于平板电视使用满意度与售后满意度均有不同程度提升，TCL在这两项指标上远高于平均水平，并处于中外彩电品牌的前列。

记者 朱江华

TCL多媒体中国区销售公司服务管理总监王克树表示，在智能云电视快速普及、彩电销售渠道多元化发展的行业新形势下，TCL作为中国彩电实力顶尖品牌，在销量跻身全球前三的同时，在业内率先致力于售后服务方面的创新开拓，已率先全面启动品质、服务双升级工程，在不断提升产品整体质量的同时，通过打造万人云服务团队、推出“服务工程师一体化解决方案”等重磅措施构建彩电服务新模式，满足智能云时代的多重用户需求，致力打造智能云电视服务专家。

据王克树介绍，3·15期间，TCL全国统一服务热线4008-123456，全国29家分公司服务中心及近200个经营部服务管理中心，2200余名直属服务工程师，4300余名特约服务网点和超过12000个网点服务工程师都将全日在岗，用户只需一个电话便能获得详细的电视操作指导，并由专业工程师在24小时内上门服务，全面满足消费者不同的服务需求。

### TCL全面启动感恩钜惠活动

3月8日至15日，TCL将在河南市场启动“真心送优惠 王牌好服务”感恩钜惠活动，双核智能云电视产品全线参与，还有更多惊喜。

据了解，TCL双核智能云电视云屏V6500、云图E5500及云悦E5390在刚刚过去的元旦、春节促销期间大放异彩，成为最受消费者喜爱的人气产品。据TCL多媒体人士介绍，TCL 3D智能云电视是业内最早一批搭载双核处理器及Android 4.0+系统的产品，快速的运行速度为用户带来丰富震撼的智能云应用体验，如云屏V6500独有的4D一屏双显应用、云图E5500首创极智交互系统，都受到消费者的普遍青睐。

TCL郑州分公司经理和售后服务经理将在消费者权益日期间携带丰厚礼品，对TCL部分新老客户进行上门拜访，他们还将对产品的独特功能进行逐项演示介绍及操作指导，手把手教会用户操作使用，为消费者解决智能云电视产品使用中的“未解之谜”领先的产品能力与品质服务。

## 为承诺买单

# 海尔服务升级引领行业新标准

### 海尔三大免单承诺

2012年双十一，双十二的火爆折扣中，大家都默默忍受了送货的不准时，甚至开始为“最慢快递”公司申请吉尼斯世界纪录。

记者 朱江华

今年伊始，以服务著称的海尔又创新升级了自己的服务举措，提出了让人眼前一亮的“三大免单承诺”：送货做到按约上门、超时送到主动免单；上门维修一次就好，多次上门主动免单；服务收费明确规范，违规收费主动免单。对于其中的“按约送达、超时免单”承诺，海尔更是喊出了“为迟到的每一分钟买单”的口号。

“要是早知道他们这么守承诺，买的东西全部都晚几天送来就好了！”亲身见证海尔“免单承诺”的李先生风趣地说。年初，李先生所购电脑型号热销断货，李先生只好等待了15天。然后，与其他一些厂家把服务承诺只当成促销口号不同，海尔的服务人员真的按承诺进行了赔偿。

### 海尔服务覆盖全国

目前密布在全国400个城市及1500多个区县的服务网络可以确保海尔的产品24小时限时达，在460个区县实现48小时内送达。即便是新疆、西藏、云南等偏远地区，消费者也可以享受到最迟2天到货的“惊喜”。同时还提供独有的增值服务——为用户提供安全测电、讲解指导使用、产品维护保养、一站式产品通检、现场清理等贴心关怀。

据悉而支撑这些优质服务的是覆盖全国一、二级市场的2200多家网络；覆盖三、四级市场的3700多家县级服务商、10000多家镇级服务站，有了这些保证，海尔才能敢于领先行业地实施三项免单承诺。

朱言 辣语

### 事件：索尼电视再曝质量门

3月8日，记者获悉，索尼KF-E42A10、KF-E50A10、KLV-V26A10、KLV-V32A10、KLV-V40A10，出现使用中不能正常关机，已遭“事实撤柜”。

点评：对于索尼公司刚遭相机质量缺陷，电视又遭“软件门”，作为拥有电视核心技术的索尼，如何实施补救措施，服务如何跟上，都需要做大量细致工作，这些跟进措施如果不好，就会影响索尼的品牌形象。

### 三星将成夏普第五大股东

3月6日，三星出资1.1亿美元收购夏普3%的股份，成为夏普的第五大股东，三星也将成为除金融保险机构外夏普的最大单股持股股东。

点评：从行业来看，这对台湾面板企业和中国内地的京东方和华星光电都不是好消息，未来三星和夏普之间的合作关系将分流三星在台湾和内地面板企业的采购量。

每周声音



### 国内智能电视未赢得消费者

目前国内智能电视的销售量已经占到整体电视机销量的45%，不过用户对智能功能的激活率却不足30%，目前国内智能电视产品并没有真正赢得消费者。

——海信集团董事长 周厚健

### 对电商征税正在调研中

目前国家税务总局正在研究调研电子商务征税，将从制度对其进行完善，既要促进其发展，又要使其健康发展，同时还需要履行纳税义务。

——国家税务总局副局长 宋兰

### 计划对电商进行信用评级

电商企业将进行实名注册登记，同时将对电商企业采取信用评级，一旦电商企业违法、除名，那意味着进入监管的黑名单，在全国所有的网站都不能注册。

——国家工商行政管理总局局长 周伯华

### 今年将继续战略调整

去年是美的集团持续深化转型的一年，从注重增长数量向注重增长质量转型，这种战略调整将在今年继续。

——美的集团高级副总裁 袁利群