

变,才有新意,变,才有市场,这是汽车市场不变的法则。无论是全新车型抑或是改款车型,古灵精怪的变也好,空间灵动的变也好,总之,贴合消费者喜好的变,都会被市场所认可。

看我七十二变
抢先试驾三大细分市场热门车型

记者 陈娟



家轿: 全新凯越 安静省油

3月5日,全新别克凯越在上海举行了试驾会。据悉,装备了上海通用汽车首款1.5L DVVT直列四缸发动机,由于采用了先进的DVVT进排气门可变正时技术和VGIS可变进气歧管系统,虽然排量减小,但83kW的最大功率却比老款更为强劲,而且还满足当前最严格的欧5排放标准。

在行驶过程中,新凯越的动力表现让人惊喜,不仅动力输出能够充分满足加速需求,自动挡车型的换挡反应速度和平顺性也有明显提升。新凯越动力调校偏向低转速区间的扭矩释放,起步和低速超车时能明显感受到新款1.5L发动机的优秀特性,十分适合市区驾驶。经过重

新调校的悬挂系统也是同级中不多见的,前、后独立悬挂,不仅保持了稳定、扎实的欧风操控感,而且拥有不错的舒适性。得益于著名的别克专利 Quiet Tuning 高标准静音科技,为新凯越提供了超越同级的安静舒适空间——要知道这个级别的车在引擎盖下覆盖厚厚的隔音棉可不多见。

新凯越的油耗表现非常出色,试驾时1.5L自动尊享型综合油耗仅为百公里7.6L,比老款4速自动挡车型降低了5%。而另一套搭配5速手动变速箱的动力组合油耗更低,为百公里6.6L,比老款节省14%。

FUV: 逸致 空间灵动

近日,在郑州举行的逸致试驾活动综合测试了该车的性能表现。据悉,逸致集合了“轿车的舒适性和燃油经济性,MPV的大空间和多功能、城市SUV的时尚动感和高安全性”于一体,可完美地均衡商务与生活、事业与家庭,能满足消费者家庭生活和商务接待等多种用车需求。逸致拥有1.6L、1.8L、2.0L三种排量共计11款车型。

值得一提的是,逸致以灵活多样的空间满足在各种生活情景下的使用需求。无论是5座还是7座,逸致的座椅全部可以独立调节,7座版共有6种基本模式,在此基础上还可以实现更多的不同组合。第二、三排均为独立座椅,并且具备一键式独立调节功能。对于一款商务与家用兼顾的车型而言,逸致这种设计的最大好处是,可以带来百变的座椅组合和灵活多变的行李箱空间。

试驾路途中,在十分湿滑的路面起步或加速时,有了TRC牵引力控制系统的帮助,开起来感觉很稳。特别是在极限状态下过弯时,当某个车轮即将突破抓地力极限时,VSC稳定系统会悄无声息地出来帮忙对车子进行制动,几

乎感觉不到任何突兀感,车子便以流畅优美的身姿划过弯中。

这些优势都得益于逸致在主动安全方面的高配置:除了标配ABS、EBD、BA等常规安全配备以外,逸致还全系标配了中高级车才广泛使用的VSC、TRC和HAC。而在被动安全方面,逸致采用了丰田独有的GOA车身,这种车身的最大特点是其高强度车身和碰撞吸能结构,在碰撞时可以很好地保护行人及驾驶员,将事故伤害降至最低。至于安全气囊的配置上,除驾驶员和副驾驶的空气囊外,逸致在所有车型中均标配SRS侧空气囊和驾驶员膝部气囊。180G车型以上等级更配置了包括帘帘式空气囊在内的7个空气囊,达到了中高级车的水准。

豪车:

凯迪拉克 XTS 不骄不躁

XTS已不再纯粹使用凯迪拉克的“钻石切割”设计语言,而是在这个基础上融入多维型面设计,风格出现了转变;其次,作为一辆大型凯迪拉克,XTS却采用了前轮驱动的架构,连发动机都是横置式的,不难看出其中成本和空间的考量;最后XTS上装备了一样稀罕的装备,这就是被称为CUE(凯迪拉克用户体验)的全触屏智能车载系统,号称是跨时代的汽车电子产品。

试驾的36S铂金版属于XTS车系中的顶级车型,不过单从参数上看,它装备的3.6L自然

吸气发动机和28T车型装备的2.0T涡轮增压直喷引擎差别不算大,40匹马力的优势与微不足道的扭矩优势使得它在性能表现上与28T车型几乎打了个平手。但从动力发挥的过程上看,36S明显更加具有凯迪拉克的传统风味,配合6速自动变速器,永远都是那么不骄不躁,同时也不会让人觉得力不从心。轮胎宽度让XTS过弯时的抓地力无需担心,尽管XTS悬挂的整体调校为较舒适取向,但MRC电磁减震器却能在弯道中给予车辆额外的侧倾抑制力,所以尽管1800多公斤的车重和超过1.5米的车高都有些“超标”,但XTS可以沉着应对最激烈的驾驶。

上市周年 再掀热潮

长安欧诺成为新商务车市场新标杆

多能商务舱长安欧诺自去年上市以来,仅用5个月时间实现月销量突破1万辆,8个月达到1.5万辆,上市一月月销破两万,连续刷新新车上市的销售记录,成为2012年车市最耀眼的新星。欧诺的成功无疑得益于欧诺的强大优势和优异品质,也充分证明了长安汽车打造符合中国现代消费者主流价值观的多能商务车的战略成功。



续演传奇

长安欧诺上市周年再掀热潮

上市一年来,长安欧诺不仅以“精装六合一”之优势树立起了新商务市场的新

标杆,也以快速增长的市场销量和消费者口碑,让“多能商务舱”的定位和新商务特性更加深入人心。长安欧诺1.5L豪华型也将在周年庆之际登场,将进一步彰显欧诺“精装六合一”的独特卖点。

同时,为感谢新老用户支持与厚爱,

长安欧诺上市1周年优惠活动也将盛大开启,从3月1日-31日开展“欧诺周年庆非常生日惠”系列周年庆活动。新用户到店看车,即可获赠精美礼包,购车即再享千元大礼包;老用户回店,均可获赠免费保养一次,并参加“春季缤纷踏青游”抽奖活动,还有机会参与张国立明星见面会活动。

破局而出

长安欧诺跃居新商务车市场新标杆

得益于长安汽车对于新商务市场敏锐判断和对中国消费者需求准确把握基础上的领先设计理念,长安欧诺作为长安汽车进军新商务市场首款战略车型,长安欧诺集时尚气派、超大空间、前置后驱、轻松驾驭、高效动力和超长质保六大核心优势于一身,满足了新形势下新兴商务客户“一车多能”的用车需求。

随着后续欧诺1.5L的推出,凭借以动力为主的全方位升级,进一步彰显了高性能多能商务舱的高端品质和贴心享受。搭

载业界有口皆碑的三菱4G15V发动机,加入了VVT可变气门正时系统技术、电子燃油喷射系统等各种先进科技。性能升级的欧诺1.5L VVT凭借三菱发动机的澎湃动力、超越同级的车身与空间以及内蕴十足的精美配置再次成为媒体和消费者关注的焦点。

除此之外,长安汽车聚合了全球研发优势资源全新打造的国际化商务车战略平台,从生产设备、造车工艺以及全新焊接和组装方式等都确保了长安欧诺的国际领先品质。既吸收了经济型家轿、MPV、SUV等车型的优点,又弥补了这些车型的不足,长安欧诺作为一款综合实用价值很高的商务和家庭用车,成功夺得“年度最佳MPV”之称号,成为新商务车市场的新标杆。

一年前,长安欧诺以“进军新商务,创领新格局”的口号震撼上市,肩负着长安汽车新型多功能车平台首款战略车型开辟细分市场的重任;一年后,长安欧诺凭借“多能商务舱”的市场定位和“精装六合一”的产品卖点,以十万辆的销量真正成为新商务车市场的标杆和领军车型,也让越来越多的消费者感受到了新商务车带来的全新体验。

随着长安欧诺品牌认知度、美誉度的继续攀升、产品核心优势的深入人心,以及豪华版的上市给消费者带来更多细分选择,长安欧诺的产品魅力将进一步绽放中国。