

每日报数

伦敦黄金
最新价: 1608.05
涨跌额: -4.98
涨跌幅: -0.31%
开盘价: 1612.7
币值单位: 美元
日期: 3月20日



纽约黄金
最新价: 1607.30
涨跌额: -4.00
涨跌幅: -0.25%
开盘价: 1611.9
币值单位: 美元
日期: 3月20日



布伦特原油期货
最新价: 108.28
涨跌额: +0.83
涨跌幅: +0.77%
开盘价: 107.59
币值单位: 美元
日期: 3月20日



人民币牌价(100外币兑人民币)

	现汇买入价	现汇卖出价
美元	619.860	622.340
日元	6.492	6.537
欧元	798.910	805.330

日期: 3月20日 17:40:50 发布

3月初,由乐蜂和聚美优品掀起的化妆品促销大战刚刚落幕。近日,关于网购化妆品掺假的新闻就闹得沸沸扬扬。

先是中消协透露去年网购化妆品售假问题严重;接着一位自称“聚美优品前员工”的网友又在天涯社区爆料称,聚美优品的大牌化妆品出自广东某山寨专业地,假货比例高达90%;同时,丽人丽妆 CEO 黄韬在接受媒体采访时表示,“目前网上销售的化妆品80%都是假货。”

一时间,网购化妆品成了众矢之的。 见习记者 赵柳影

化妆品网站陷入“售假”事件

据中国电子商务研究中心数据显示,2012年化妆品网购交易额占化妆品零售总额的21.9%左右。化妆品行业协会公布的2012年国内化妆品零售额为1000亿元,如果按21.9%的占比来看,网购销售额应该在219亿元左右。但艾瑞发布的2012年网购化妆品全年销售额为576.6亿元,那么多余的357.6亿元网络销售的化妆品从何而来?通过一组数据的对比,网友和业内人士掀起了关于网售化妆品掺假的序幕。

随后,一位自称“聚美优品前员工”的网友在天涯社区爆料称,聚美优品的大牌化妆品出自广东某山寨专业地,假货比例高达90%。虽说聚美优品 CEO 陈欧坚称“此事是竞争对手所为”,但他未能出示令消费者信服的证据。

紧接着,丽人丽妆 CEO 黄韬在接受媒体采访时,更是直言:“多数都是假的,目前网上销售的化妆品80%都是假货。”甚至有业内人士爆出,不少电商企业拿到原样的化妆品之后,往往采用1:5,甚至1:9的比例稀释已成常态。部分团购网站的名牌化妆品95%以上是高仿假货,因此部分产品即使低至一折,仍有惊人利润。

中国化妆品市场营销研究中心副主任冯建军透露,网购的商家要把消费者吸引过去,最直接的方法就是拼价格,把价格做得比实体店还便宜。但对做网购的商家来说,几乎很难从官方渠道拿到五折的货源。在这样的情况下,通过回收真瓶掺假,真假混卖就成了部分不良淘宝卖家的生存之道。

在网证,但聚美优品,四折已成聚美、乐蜂、陈欧也陷入假货风波一些危机

网证,但聚美优品,四折已成聚美、乐蜂、陈欧也陷入假货风波一些危机

网证,但聚美优品,四折已成聚美、乐蜂、陈欧也陷入假货风波一些危机



八成为假货有些言过其实 假货主要存在国外大牌

虽说“网上销售的化妆品80%都是假货”的说法并未得到确认,但“售假”事件一出,让以聚美、乐蜂为龙头的化妆品电商陷入了从未有过的“信任”危机,不少消费者纷纷在微博、论坛、BBS上发表自己遭遇假货的经历,以此进行声讨。

同时,更多是消费者在网上表达自己的失望,“毕竟化妆品是抹在脸上的,得小心谨慎,以后不再在网上买了,还是去专柜吧。”“太让我失望了,没想到聚美、乐蜂卖的产品这么多都掺假,以后不再网购了。”……

对此,电商观察员鲁振旺在微博上表示,八成为假货有些言过其实。他在微博上说,假货确实存在,但假货主要体现在国外大牌中,而目前国内网站上化妆品的主力军是中低端品牌,基本无假货。

同时,他还提到假化妆品是害人的,所以无论多少都应该谴责和查处,但希望不要把电商一棍子打死,尤其是中小品牌化妆品,线下渠道费太贵,未来的主战场还是电商。

“目前化妆品之间的公关战确实猛烈,对行业发展不利,同时,假货问题并非靠行业自律完成,大部分B2C比较自觉,但还是需要国家监管。而对于大牌化妆品来说,除了靠行业自律解决假货问题,希望能有更好的办法抵制假货蔓延。”鲁振旺说。

昨日,就此问题,记者也联系了郑州市日化协会市场部主任贾小玲,“化妆品的问题不仅仅在网店里有,实体店销售的也有非正品,并且除了化妆品、洗化类的产品也有。”贾小玲说,目前市场上流通的化妆品有正货、水货、窜货和假货,而之前他们曾做过市场调查,发现即使是一些专柜销售的化妆品,也出现过水货和窜货的现象。“只是专柜里不会出售质量特别低劣的假货,网上的产品出现这种情况的概率估计会高。”

号称能“专柜验货”,可商场专柜并不向消费者提供

“我在聚美、乐蜂的店家宣传上,看到很多都声称自己的产品绝对是行货,支持专柜验货,如果是假的,难道不害怕消费者去验货吗?”看到关于网售化妆品掺假的新闻,市民姚女士很不解。

在采访中,记者发现,不少爱网购的美女们,选择店铺时,除了看信誉排名,是否支持专柜验货也是她们选择店铺的重要标准,可是化妆品专柜真的会为消费者提供验货服务吗?

昨日,记者分别给市内雅诗兰黛、兰蔻、倩碧、欧莱雅等专柜打电话,请他们帮忙辨别产品真假,只有倩碧称可以帮忙看看,其他三家都拒绝。

“我们不提供这项服务,也辨别不了。”雅诗兰黛专柜的一位女性工作人员说,除了官网和专柜、专卖店的产品保证是正品外,在其他网站买的产品她们都不保证是正品,“除了官网,我们也没有跟其他网站有过合作,并且我们官网的价格和专柜的价格都是一样的。”

而倩碧专柜的工作人员表示,公司也是不允许验货的,但是可以帮忙给看看。

贾小玲提醒消费者,一般化妆品的底价都会有一个限度,低于这个价钱的产品假货的概率就比较高,因此,在网购化妆品时,千万不要过于看重折扣,“网售化妆品四折以下的,就要谨慎一些了,尤其是在实体店不打折的产品,网购时,五折以下的就要注意。”

